

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIDAD ACADÉMICA</p> <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>PROYECTOS SOCIOCULTURALES</p> <p>Elaboró: Sandra L. Treviño Batres</p>	<p>DES:</p> <p>Programa educativo</p> <p>Tipo de materia (Obli/Opta):</p> <p>Clave de la materia:</p> <p>Semestre:</p> <p>Área en plan de estudios (B, P y E):</p> <p>Total, de horas por semana:</p> <p>Teoría: <i>Presencial o Virtual</i></p> <p>Laboratorio o Taller:</p> <p>Prácticas:</p> <p><i>Trabajo extra-clase:</i></p> <p>Créditos Totales:</p> <p>Total de horas semestre (x 16 sem.):</p>	<p>Educación, Artes y Humanidades</p> <p>Licenciatura en Historia</p> <p>Obligatoria</p> <p>PS-24</p> <p>Séptimo</p> <p>P</p> <p>3</p> <p>0</p> <p>2</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>6</p> <p>48</p>
	<p>Fecha de actualización:</p>	<p>Noviembre de 2024</p>
	<p><i>Prerrequisito (s):</i></p>	<p>Ninguno</p>

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

Facilita que las y los estudiantes evalúen distintos escenarios profesionales y su evolución a través de la ejecución de proyectos emprendedores en el ámbito cultural, contrastando la realidad actual con el entorno que aspiran a construir. Se subraya la importancia de la cultura como un elemento fundamental para el desarrollo y la gestión de estos proyectos. Además, el análisis del concepto de emprendimiento fomenta en los estudiantes el pensamiento crítico, promoviendo la colaboración en la búsqueda de soluciones a problemas desde su área profesional particular.

PROPÓSITOS DEL CURSO:

- Sensibilizar sobre la importancia de los problemas sociales y culturales en la comunidad y cómo los emprendedores pueden contribuir a su solución.
- Brindar herramientas metodológicas para diseñar y planificar proyectos que aborden necesidades socioculturales específicas.
- Impulsar el empoderamiento profesional como gestor cultural, para que sean protagonistas en la solución de sus propios problemas.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:**COMPETENCIA BÁSICA:**

B. 5 Innovación y Emprendimiento Social

Descripción: Construye de forma colaborativa con actores académicos y no académicos, proyectos innovadores de emprendimiento social considerando los avances científicos y tecnológicos para la transformación de la sociedad; mediante la habilitación de redes y comunidades de práctica que posibiliten el diálogo abierto, la pluralidad epistémica, la participación, la realimentación y, la construcción de conocimiento, con valores de solidaridad, justicia, equidad, sostenibilidad, interculturalidad, democracia y derechos humanos.

COMPETENCIA PROFESIONAL:

P.3 Interacción sociocultural

Descripción: Promover, rescatar, conservar, interpretar, crear y difundir fenómenos humanísticos, artísticos y culturales en espacios físicos y digitales, bajo criterios de inclusión, multiculturalidad y diversidad.

COMPETENCIA ESPECÍFICA:

E.5 Gestión y vinculación Histórico-Cultural

Descripción: Vincula y explora conexiones interdisciplinarias entre la historia y la gestión cultural con el fin de promover el desarrollo de habilidades que permitan la participación activa en creación de proyectos y organización de eventos culturales, así como en la preservación y difusión del patrimonio histórico cultural.

DOMINIOS Y/O DESEMPEÑOS Qué voy a desarrollar?	OBJETOS DE ESTUDIO Y CONTENIDOS ¿Con qué?	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ¿Para qué?	METODOLOGÍA (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas...) ¿Cómo?	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
<p>CB5IES Innovación y Emprendimiento Social</p> <p>Co-colabora en la construcción de proyectos de emprendimiento social con iniciativas ciudadanas enfocadas a la participación, emancipación y desarrollo de autonomía de grupos vulnerables o marginados, así como de economía social y solidaria.</p> <p>CP3ISC</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO I EMPRENDEDORES. EL PUNTO DE PARTIDA.</p> <p>El emprendedor como transformador de ideas innovadoras en proyectos tangibles que no solo resuelvan problemas, sino que también generen valor para la comunidad: con un espíritu resiliente y creativo, que distinga capacidad de asumir riesgos, adaptarse a cambios y liderar</p>	<p>Conoce la manera de construir propuestas y soluciones prácticas orientadas al crecimiento profesional.</p>	<p>Presentación/Exposición a cargo del profesor donde describa los términos en el objeto de estudio.</p> <p>Utilización de textos que definan a través de diversos autores, los términos expuestos por el profesor.</p>	<p>Participación individual y colectiva en procesos de creación, preservación en los ámbitos sociales históricos y culturales.</p>

<p>Interacción Sociocultural</p> <p>Gestiona y crea proyectos a partir de diagnósticos con políticas socioculturales</p> <p>CEGVHC Gestión y vinculación histórico-cultural</p> <p>Asume una responsabilidad y compromiso en la tarea de construir espacios para promover la cultura en todas sus manifestaciones</p>				
<p>CB5IES Innovación y Emprendimiento Social</p> <p>Co-colabora en la construcción de proyectos de emprendimiento social con iniciativas ciudadanas enfocadas a la participación, emancipación y desarrollo de autonomía de grupos vulnerables o marginados, así como de economía social y solidaria.</p> <p>CP3ISC Interacción Sociocultural</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO II. GESTIÓN CULTURAL: EL GESTOR COMO AGENTE SOCIAL</p> <p>La gestión cultural como herramienta de transformación en los desafíos que enfrenta la comunidad local.</p>	<p>Analiza proyectos dentro de la comunidad orientados a fomentar la relación con los distintos actores sociales, disminuir las desigualdades y crear condiciones de bienestar</p>	<p>Presentación/Exposición a cargo del profesor donde describa los términos en el objeto de estudio.</p> <p>Exposición por parte de los alumnos en donde ejemplifiquen los términos vistos en clase.</p>	<p>Análisis comparativo por escrito donde el estudiante compare varios espacios culturales, analizando sus diferencias y similitudes en cuanto a objetivos, público objetivo y actividades ofrecidas.</p>

<p>Gestiona y crea proyectos a partir de diagnósticos con políticas socioculturales</p> <p>CEGVHC Gestión y vinculación histórico-cultural</p> <p>Asume una responsabilidad y compromiso en la tarea de construir espacios para promover la cultura en todas sus manifestaciones</p>				
<p>CB5IES Innovación y Emprendimiento Social</p> <p>Co-colabora en la construcción de proyectos de emprendimiento social con iniciativas ciudadanas enfocadas a la participación, emancipación y desarrollo de autonomía de grupos vulnerables o marginados, así como de economía social y solidaria.</p> <p>CP3ISC Interacción Sociocultural</p> <p>Gestiona y crea proyectos a partir de</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO III. GESTIÓN CULTURAL Y COMUNICACIÓN</p> <p>La comunicación como propuesta de gestión cultural para el desarrollo de redes de gestores y comunidades emergentes de conocimiento</p>	<p>Conoce redes de gestores culturales locales en donde se puedan generar proyectos y programas de índole cultural.</p>	<p>Presentación/Exposición a cargo del profesor donde describa los términos en el objeto de estudio.</p> <p>Utilización de textos para debate en clase, que ejemplifiquen las diferencias entre un emprendedor vs un empleado.</p> <p>Ejemplifica espacios orientados a impulsar la cultura que pueden enriquecer y beneficiar tu desarrollo profesional.</p>	<p>Desarrollo de una propuesta o idea para un proyecto cultural emprendedor que pueda implementarse en alguno de estos espacios, aplicando lo aprendido sobre el proceso administrativo de creaciones de empresas culturales.</p>

<p>diagnósticos con políticas socioculturales</p> <p>CEGVHC Gestión y vinculación histórico-cultural</p> <p>Asume una responsabilidad y compromiso en la tarea de construir espacios para promover la cultura en todas sus manifestaciones</p>				
<p>CB5IES Innovación y Emprendimiento Social</p> <p>Co-colabora en la construcción de proyectos de emprendimiento social con iniciativas ciudadanas enfocadas a la participación, emancipación y desarrollo de autonomía de grupos vulnerables o marginados, así como de economía social y solidaria.</p> <p>CP3ISC Interacción Sociocultural</p> <p>Gestiona y crea proyectos a partir de diagnósticos con políticas socioculturales</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO IV. PROYECTOS CULTURALES</p> <p>La planificación y tipología de proyectos como estrategias específicas para abordar problemas sociales locales, priorizando acciones que generen impacto en la comunidad local, abordando de manera eficaz y estructurada en tiempo y forma y que garantice que se cuenta con un plan bien definido que se aplica la tipología de proyecto adecuada que garantice la propuesta de soluciones a través de la cultura</p>	<p>Lleva a cabo proyectos en los ámbitos de humanidades, arte y cultura siguiendo las directrices administrativas para la creación de proyectos culturales.</p>	<p>Presentación/Exposición a cargo del profesor donde describa los términos en el objeto de estudio.</p> <p>Participación colaborativa de los estudiantes en un proyecto emprendedor (cultural).</p>	<p>Presenta ya sea de manera física o por escrito (de acuerdo al tipo de propuesta) un proyecto cultural emprendedor en donde aplique lo aprendido sobre el proceso administrativo de creaciones de empresas culturales.</p>

<p>CEGVHC Gestión y vinculación histórico-cultural</p> <p>Asume una responsabilidad y compromiso en la tarea de construir espacios para promover la cultura en todas sus manifestaciones</p>				
---	--	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Chiavenato, Adalberto. <i>Administración de Recursos Humanos.</i> Mcgraw-hill, 2007.</p> <p>Gerber, Michel. <i>El mito del emprendedor.</i> Ed. Paidós.</p> <p>Giddens, A., & Sutton, P. W. <i>Conceptos esenciales de sociología.</i> Alianza editorial, 2015.</p> <p>Lledó, Pablo. <i>Gestión de proyectos: cómo dirigir proyectos exitosos, coordinar los recursos humanos y administrar los riesgos.</i> Pearson Educación. Argentina, 2007.</p> <p>Trías de Bes, Fernando. <i>El libro negro del emprendedor.</i> www.leergratis.com/otros/el-libro-negro-del-emprendedor.html</p>	<p>Objeto de estudio I: Los reportes de lectura presentados por escrito, y dinámicas llevadas a cabo en clase que se hagan en este objeto de estudio, sean de carácter oral, gráfico o escrito, sumarán un <i>Valor 5%</i>.</p> <p>Presentación por escrito en un documento de dos cuartillas en donde el alumno presente sus reflexiones críticas sobre el emprendimiento de acuerdo a los autores vistos en clase. Valor 15%. El valor total correspondiente a los trabajos de este objeto de estudio: 20%.</p> <p>Objeto de estudio II: Los reportes de lectura por escrito y dinámicas de debate que se realicen en este objeto de estudio sumarán un valor de 10%. El valor total correspondiente a los trabajos de este objeto de estudio: 10%.</p> <p>Objeto de estudio III: Documento donde se exprese el proceso de planeación estratégica para completar los objetivos operacionales para el proyecto emprendedor seleccionado. El valor total correspondiente a los trabajos de este objeto de estudio: 30%.</p> <p>Objeto de estudio IV: Elaboración de un documento de planeación estratégica de un servicio o un producto cultural en donde se aplique lo revisado en clase. Debe contener una panorámica de la problemática sociocultural seleccionada, incluyendo los</p>

	<p>elementos de identificación y pertinencia de esta. El valor total correspondiente a los trabajos de este objeto de estudio: 40%.</p>
--	--

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio I	■	■	■													
Objeto de estudio II				■	■	■	■	■								
Objeto de estudio III									■	■	■					
Objeto de estudio IV												■	■	■	■	■