

<p><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p><b>UNIDAD ACADÉMICA:</b> <b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b></p> <p><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b> <b>ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b></p> <p><b>Dr. Iván David Picazo Zamarripa</b></p>	<b>DES:</b>	Educación y Cultura
	<b>Programa académico</b>	Administración Estratégica de la Información
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Obligatoria
	<b>Clave de la materia:</b>	AEI604
	<b>Semestre:</b>	Sexto
	<b>Área en plan de estudios:</b>	Específica
	<b>Total de horas por semana:</b>	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	3
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	
	<b>Créditos Totales:</b>	6
	<b>Total de horas semestre (x sem):</b>	48
	Fecha de actualización:	30/10/2024
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	

**DESCRIPCIÓN:**

Dada la naturaleza cambiante del ambiente empresarial u organizacional, surge la necesidad de adaptarse a las nuevas condiciones del entorno, y los sistemas de información representan una herramienta para apoyar o sustentar la estrategia de la organización. El Licenciado en Administración Estratégica de la Información es un profesional que requiere conocer e involucrarse con metodologías modernas para conducir el proceso de desarrollo de sistemas de información, que lleven a diseñar aplicaciones de calidad que impacten en la eficiencia y efectividad organizacional. Se busca generar las condiciones para que los estudiantes sugieran cambios a los actuales sistemas de información o bien proponer nuevos sistemas de información para solventar estas necesidades.

El curso tiene como propósito abarcar temas esenciales para el desarrollo de sistemas de información y administración de proyectos informáticos a partir de una metodología validada para el diseño de aplicaciones eficientes en el manejo de datos. Se pretende cubrir con este propósito a través de estudiar tópicos esenciales como el ciclo de vida de los sistemas de información, herramientas de modelación (UML) y análisis de requerimientos de usuarios.

**COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:**

Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P o E). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a desarrollar o fortalecer con esta unidad de aprendizaje

BÁSICAS

**B4. Transformación Digital**

B4. Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria

## ESPECÍFICA

PEC-AEI-1. Organizaciones informativas: Administrar organizaciones informativas en cualquier ambiente corporativo, educativo, público, y/o gubernamental, donde los mercados y la tecnología están cambiando constantemente.

PEC-AEI-2. Recursos informativos: Administrar los recursos informativos, incluyendo la identificación, selección, evaluación, seguridad y acceso a los recursos informativos pertinentes en cualquier medio o formato.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>B4.1. 1. Desarrolla habilidades digitales de forma crítica que impacten positivamente en la vida cotidiana y en las organizaciones e instituciones para la comunicación efectiva en entornos digitales.</p> <p>B4.9. Se mantiene actualizado en las tendencias y herramientas digitales.</p> <p>PEC-AEI-1. Alinear la organización informativa y sus procesos de comunicación e información con directrices estratégicas de la organización matriz.</p> <p>PEC-AEI-2. Evaluar y comunicar el valor de la organización informativa incluyendo servicios informativos,</p>	<p><b>Objeto de estudio 1. Infraestructura de la Tecnología de la Información.</b></p> <p>1.1. Conceptos básicos de sistemas de información.</p> <p>1.2. Infraestructura de TI y tecnologías emergentes.</p> <p>1.3. Fundamentos de inteligencia de negocios: bases de datos y administración de la información.</p> <p>1.4. Cloud computing.</p> <p>1.5. Redes, telecomunicaciones, Internet y tecnologías inalámbricas.</p> <p>1.6. Seguridad en los sistemas de información.</p>	<p>Describe</p> <p>Los conceptos básicos de sistemas de información.</p> <p>Distingue</p> <p>Las tecnologías de redes y telecomunicaciones.</p> <p>Identifica</p> <p>Los servicios de computación en la nube, ventajas y desventajas de cada esquema de servicios.</p>	<p>Plataforma Moodle</p> <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Tareas individuales</p> <p>Exposición por estudiante</p> <p>APRENDIZAJE COLABORATIVO</p>	<p>Exposición</p> <p>Exposición sobre las tecnologías de redes y telecomunicaciones</p>
	<p><b>Objeto de estudio 2. Administrador de sistemas de información.</b></p> <p>2.1. El papel del administrador en los sistemas de información.</p> <p>2.2. Aspectos importantes que el administrador debe considerar en los sistemas de información actuales.</p> <p>2.3. Evolución de los sistemas de información</p>	<p>Establece</p> <p>El papel del administrador de sistemas y su relevancia en la operación de una organización.</p> <p>Identifica</p>	<p>Plataforma Moodle</p> <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Tareas individuales</p>	<p>Mapa conceptual</p> <p>Mapa conceptual sobre factores organizacionales que influyen en los sistemas de información y la estrategia.</p>

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<b>productos y políticas a los administradores directivos, actores claves y grupos de clientes y tomadores de decisiones principales.</b>	(in house, leasing, outsourcing)	la necesidad de crear e implementar los sistemas de información según los tipos de desarrollos que existen.		
	<b>Objeto de estudio 3. Creación y Administración de Sistemas de Información</b> 3.1. Creación de sistemas de información. 3.2. Administración de proyectos. 3.3. Administración de sistemas globales.	Identifica  Los criterios para la creación de sistemas de información como un proyecto.	Plataforma Moodle  Exposiciones del profesor  Tareas individuales  <b>APRENDIZAJE COLABORATIVO</b>	Monografía  Monografía sobre creación e implantación de sistemas de información.
	<b>Objeto de estudio 4. Creación y Administración de Sistemas.</b> 4.1. Fundamentos del análisis de sistemas. 4.2. Categorías de desarrollo. 4.2. Ciclo de desarrollo de sistemas de información.	Identifica  Las diferentes categorías de desarrollo de sistemas de información según su propósito y alcance.  Identifica  Las características de cada fase en el ciclo de desarrollo de un sistema de información.	Búsqueda y análisis de información  Plataforma Moodle  Exposiciones del profesor  Tareas individuales  <b>APRENDIZAJE COLABORATIVO</b>	Proyecto  Proyecto de planteamiento de un sistema de información en una empresa real.

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Cáceres, E. 2014. Análisis y diseño de sistemas de información. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de San Juan, Argentina. Disponible en: <a href="http://www.facso.unsj.edu.ar/catedras/ciencias-economicas/sistemas-de-informacion-II/documentos/aydise14.pdf">http://www.facso.unsj.edu.ar/catedras/ciencias-economicas/sistemas-de-informacion-II/documentos/aydise14.pdf</a></p> <p>Kendall &amp; Kendall. 2005. Análisis y Diseño de Sistemas. Pearson Educación. 6ª. Edición. México, D.F.</p> <p>Laudon, K. C. &amp; Laudon, Jane P. 2016 Sistemas de Información gerencial. Decimocuarta edición. Pearson. México.</p> <p>Las TICS: un nuevo modelo de negocios. Carlos Scheel Mayenberger. México, ed. Trillas. 2010.</p> <p>Tecnologías de información en los negocios. Daniel Cohen y Enrique Asín. México, ed. Mc-Graw Hill. Quinta edición. 2009.</p>	<p>40%: Reportes de actividades y ejercicios individuales.</p> <p>30%: Proyecto de un planteamiento de desarrollo de un sistema de información para una empresa real.</p> <p>20%: Trabajo colaborativo (exposiciones por equipo).</p> <p>10%: Asistencia, puntualidad y participación.</p>

<b>CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICO</b>																
<b>Objetos de estudio</b>	<b>Semanas</b>															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>OBJETO DE ESTUDIO 1</b>	■	■	■													
<b>OBJETO DE ESTUDIO 2</b>				■	■	■										
<b>OBJETO DE ESTUDIO 3</b>							■	■	■							
<b>OBJETO DE ESTUDIO 4</b>										■	■	■				
<b>OBJETO DE ESTUDIO 5</b>													■	■	■	■