

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA  UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Dr. Iván David Picazo Zamarripa	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Administración Estratégica de la Información
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	AEI901
	Semestre:	Noveno
	Área en plan de estudios:	Específica
	Total de horas por semana:	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	3
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x sem):	48
	Fecha de actualización:	30/10/2024
	<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno

DESCRIPCIÓN:

En la era de la economía del conocimiento, las organizaciones modernas diseñan sus estrategias basadas en el conocimiento que radica en actores propios y externos. Ante ello, los líderes de las organizaciones deben tener la capacidad para orientar las actividades de gestión del conocimiento radicadas en sistemas, procesos, estructuras, teorías, modelos y tecnologías, para mejorar la toma de decisiones en beneficio de las organizaciones. El contenido de este curso no solo es indispensable para los expertos en ciencias de la información, sino también para tecnólogos, informáticos, sociólogos, psicólogos y todo tipo de líderes con recursos humanos a su cargo.

El curso tiene como propósito establecer fundamentos sólidos sobre gestión del conocimiento, sus oportunidades y problemáticas, así como adquirir una visión general de los diversos modelos teóricos de gestión del conocimiento y experimentar una visión práctica a través del análisis de casos, valorando herramientas tecnológicas y metodológicas en el marco de la inteligencia corporativa, así como estrategias innovadoras al servicio de la gestión del conocimiento y de la innovación organizacional con potencial para la creación y compartición del conocimiento, en beneficio de una cultura organizacional orientada al aprendizaje.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P o E). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a desarrollar o fortalecer con esta unidad de aprendizaje

BÁSICAS

B1. Excelencia y Desarrollo Humano

B1. La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora y productiva.

PROFESIONALES

PEC2. Investigación en Educación, Artes y Humanidades

PEC2. Demuestra capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos educativos, artísticos y humanísticos mediante metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.

ESPECÍFICA

PEC-AEI-1. Organizaciones informativas: Administrar organizaciones informativas en cualquier ambiente corporativo, educativo, público, y/o gubernamental, donde los mercados y la tecnología están cambiando constantemente.

PEC-AEI-2. Recursos informativos: Administrar los recursos informativos, incluyendo la identificación, selección, evaluación, seguridad y acceso a los recursos informativos pertinentes en cualquier medio o formato.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
B1.3. Desarrolla de habilidades y capacidades innovadoras, productivas y de emprendimiento B1.7. Participa en el desarrollo de propuestas y soluciones en el marco de la innovación y pertinencia social PEC2.2. Utiliza en su práctica métodos fundamentados en principios epistemológicos. PEC-AEI-1. Alinear la organización informativa y sus procesos de comunicación e información con directrices	Objeto de estudio 1. El valor del conocimiento. 1.1. Competencia y conocimiento. 1.2. Tipos de conocimiento. 1.3. Generación de valor en las empresas 1.4. Plan de negocios e indicadores clave de desempeño. 1.5. El capital intelectual. 1.6. El conocimiento tácito.	Identifica Las diferencias entre competencia y conocimiento, y cómo radica el conocimiento en las personas y en las organizaciones. Distingue los factores que generan valor en las empresas, incluyendo activos intangibles como el <i>know how</i>, ventajas competitivas y gestión del capital intelectual.	Plataforma Moodle Exposiciones del profesor Tareas individuales APRENDIZAJE COLABORATIVO	Exposición Exposición sobre temas de competencia, conocimiento y tipologías del conocimiento.
	Objeto de estudio 2. El valor del conocimiento.	Identifica	Plataforma Moodle	Monografía

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
estratégicas de la organización matriz. PEC-AEI-2. Evaluar y comunicar el valor de la organización informativa incluyendo servicios informativos, productos y políticas a los administradores directivos, actores claves y grupos de clientes y tomadores de decisiones principales.	2.1. Modelos de gestión del conocimiento. 2.1. El conocimiento individual y colectivo. 2.2. Los flujos del conocimiento en la organización. 2.3. La conversión del conocimiento en el modelo de Nonaka y Takeuchi. 2.4. Los principales factores del aprendizaje organizativo. 2.5. La organización que aprende (según Peter Senge).	Los elementos de los diferentes modelos de gestión del conocimiento. Determina La importancia de identificar los flujos de información en las organizaciones. Interpreta El modelo de conversión del conocimiento de Nonaka y Takeuchi.	Exposiciones del profesor Tareas individuales	Monografía sobre los principales modelos de gestión del conocimiento.
	Objeto de estudio 3. Herramientas de gestión del conocimiento. 3.1. Tecnología y cultura del conocimiento. 3.2. Arquitectura tecnológica de la gestión del conocimiento. 3.3. Herramientas para la creación, localización, almacenamiento, estructuración y transmisión del conocimiento. 3.4. Los repositorios del conocimiento.	Distingue Las cualidades de las herramientas tecnológicas vinculadas con la gestión del conocimiento. Establece La capacidad de los repositorios del conocimiento para la explotación del conocimiento organizacional y el aprendizaje individual y colectivo.	Búsqueda y análisis de información Plataforma Moodle Exposiciones del profesor Tareas individuales APRENDIZAJE COLABORATIVO	Mapa conceptual Mapa conceptual sobre tecnología y conocimiento.
	Objeto de estudio 4. La compartición del conocimiento.	Explica	Búsqueda y análisis de información	Cuestionario

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
	4.1. La naturaleza social del conocimiento. 4.2. Las comunidades de práctica. 4.3. Los obstáculos en la compartición del conocimiento.	La organización como una colección de procesos cognitivos que constituyen un sistema de conocimiento. Identifica el potencial de las comunidades de práctica como mecanismos sociales al servicio de la gestión del conocimiento y la innovación.	Plataforma Moodle Exposiciones del profesor Tareas individuales APRENDIZAJE COLABORATIVO	Ejercicios donde se apliquen los conceptos de comunidades práctica, sus principios, ventajas, desventajas y obstáculos en la práctica.
	Objeto de estudio 5. Cultura organizacional orientada al aprendizaje. 5.1. Planeación de la gestión del conocimiento. 5.2. Análisis de las necesidades de la organización. 5.3. Estrategia del conocimiento. 5.4. Equipo de gestión del conocimiento. 5.5. Elaboración de un proyecto de gestión del conocimiento.	Planifica Estrategias o programas de gestión del conocimiento de una organización. Identifica La metodología para análisis de detección de necesidades de información y conocimiento de una organización.	Búsqueda y análisis de información Plataforma Moodle Exposiciones del profesor Exposición por estudiante Tareas individuales APRENDIZAJE COLABORATIVO	Producto Integración de las prácticas en un proyecto de gestión del conocimiento.

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Fuentes básicas:	40%: Reportes de actividades y ejercicios

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Hernández Forte, V. 2016. Gestión del Conocimiento Alfagama. Organizacional. México. D.F. Valhondo, D. 2006. Gestión del conocimiento, Del mito a la realidad. Ed. Díaz de Santos. Madrid, España. Benavides, C. y Quintana, C. 2006. Gestión del conocimiento y calidad total. Ed. Díaz de Santos. Madrid, España. Fuentes complementarias: Aguirre Raya, M. 2006. Fundamentos y aplicaciones de Gestión del Conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona, España. Bonmatía J. (2011). El valor de una empresa y la creación de valor en esa empresa. AECE - Asociación Profesional de Expertos Contables y Tributarios de España, 10–12. Budzak, D. (2005). Conducting a knowledge audit (part I). Inside Knowledge, 34(October), 210–226. http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Conducting+a+Knowledge+Audit#6 Edvinsson, L. y Malone, M. 1998. El capital intelectual. Grupo Editorial Norma. Bogotá, Colombia. Honeycutt, J. 2001. Así es la gestión del conocimiento. McGraw-Hill Interamericana. Madrid, España. Koulopoulos, T. M. Y Frappaolo, C. 2000. Gerencia del conocimiento. McGraw-Hill. Bogotá, Colombia. Navas López, J. (2015). Reflexiones sobre la identificación y medición del capital intelectual de la empresa. Revista Ciencias Estratégicas, 23(33), 7–13. Nonaka, I. y Takeuchi, H. 1999. La organización creadora de conocimiento. Oxford University Press. México, D.F. Probst, G., Raub, S. y Romhardt, K. 2001. Administre el conocimiento. Pearson Educación. México, D.F. Tissen, R., Andriessen, D. y Lekanne, F. 2000. El valor del conocimiento. Prentice Hall. Madrid, España. Yeung, A. K., et.al. 1999. Las capacidades de aprendizaje en la organización. Oxford University Press. México, D.F.	individuales. 30%: Proyecto de aplicación de un modelo de gestión del conocimiento. 20%: Trabajo colaborativo (exposiciones por equipo). 10%: Asistencia, puntualidad y participación.

[illegible]