

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL</p> <p>Dr. Iván David Picazo Zamarripa</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Administración Estratégica de la Información
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	AEI901
	Semestre:	Noveno
	Área en plan de estudios:	Específica
	Total de horas por semana:	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	3
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x sem):	48
	Fecha de actualización:	30/10/2024
<i>Prerrequisito (s):</i>	Análisis y Diseño de Sistemas de Información	

DESCRIPCIÓN:

Los líderes de las organizaciones entienden la relevancia de los sistemas de información para reforzar, concretar o incluso sustentar sus estrategias para cumplir con su propósito. Los sistemas de información son capaces de automatizar las operaciones cotidianas, consolidar información para la toma de decisiones y lograr ventajas competitivas para la organización. En este curso se analizan los diferentes tipos de sistemas de información, aplicaciones de vanguardia relacionadas con Sistemas de Información Administrativos y Ejecutivos con aplicaciones que refuerzan las actividades de la cadena de valor de las empresas o instituciones, tales como ERP, CRM y SCM. También se estudian conceptos actuales y emergentes relacionados con Cloud Computing, Redes Sociales, Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, entre otros. Se pretende relacionar en todo momento la necesidad de tener una visión integral de las organizaciones, reconociendo el impacto de estos sistemas informáticos en el éxito o fracaso de sus actividades. Se refuerzan los conceptos con casos de éxito en la implementación de sistemas de información y un proyecto de aplicación real donde se busca la mejora de una situación o problemática existente en una organización, construyendo un planteamiento de solución a partir de tecnologías de información.

El curso tiene como propósito que el participante sea capaz de analizar y evaluar los elementos de un sistema de información gerencial integral para su aplicación y explotación en beneficio de las organizaciones, permitiendo la toma de decisiones sobre la base de información oportuna, veraz, suficiente y confiable.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P o E). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a desarrollar o fortalecer con esta unidad de aprendizaje

BÁSICAS

B4. Transformación Digital

B4. Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria

ESPECÍFICA

PEC-AEI-1. Organizaciones informativas: Administrar organizaciones informativas en cualquier ambiente corporativo, educativo, público, y/o gubernamental, donde los mercados y la tecnología están cambiando constantemente.

PEC-AEI-2. Recursos informativos: Administrar los recursos informativos, incluyendo la identificación, selección, evaluación, seguridad y acceso a los recursos informativos pertinentes en cualquier medio o formato.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>B4.1. 1. Desarrolla habilidades digitales de forma crítica que impacten positivamente en la vida cotidiana y en las organizaciones e instituciones para la comunicación efectiva en entornos digitales.</p> <p>B4.9. Se mantiene actualizado en las tendencias y herramientas digitales.</p> <p>PEC-AEI-1. Alinear la organización informativa y sus procesos de comunicación e información con directrices estratégicas de la organización matriz.</p>	<p>Objeto de estudio 1. Información, Sistemas de Información en las Organizaciones.</p> <p>1.1. De los datos a la sabiduría.</p> <p>1.2. Dimensiones de la calidad de la información.</p> <p>1.3. Elementos de un sistema de información.</p> <p>1.4. Evolución de los sistemas de información.</p> <p>1.5. Sistemas de información ejecutivos.</p> <p>1.6. Evolución de los sistemas de información.</p> <p>1.7. Interrelación entre sistemas de información.</p> <p>1.8. Planeación de Recursos Empresariales (ERP).</p> <p>1.9. Administración de las Relaciones con los Clientes (CRM).</p> <p>1.10. Administración de la Cadena de Suministro (SCM).</p>	<p>Identifica</p> <p>Las características de los sistemas ERP, CRM y SCM.</p> <p>Explica</p> <p>Los conceptos de información, conocimiento y entendimiento en el marco de la estrategia de una organización.</p>	<p>Plataforma Moodle</p> <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Tareas individuales</p> <p>APRENDIZAJE COLABORATIVO</p>	<p>Exposición</p> <p>Exposición sobre temas de ERP, SCM y CRM.</p>

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>PEC-AEI-2. Evaluar y comunicar el valor de la organización informativa incluyendo servicios informativos, productos y políticas a los administradores directivos, actores claves y grupos de clientes y tomadores de decisiones principales.</p>	<p>Objeto de estudio 2. Sistemas de Información y Estrategias Organizacionales. 2.1. La estrategia en los negocios. 2.2. Tecnología estratégica. 2.3. Modelo de las 5 fuerzas de Porter. 2.4. Ventaja competitiva. 2.5. Alternativas para crear ventajas competitivas. 2.5.1. Reducir costos. 2.5.2. Incrementar las barreras de entrada al mercado. 2.5.3. Crear altos costos de cambio. 2.5.4. Crear nuevos productos o servicios. 2.5.5. Innovación. 2.5.6. Diferenciar productos o servicios. 2.6. La cadena de valor de Porter. 2.7. Reingeniería de procesos de negocios (BPR).</p>	<p>Identifica</p> <p>Las diferentes alternativas para crear ventajas competitivas y su relación con los sistemas de información.</p> <p>Aplica</p> <p>El modelo de 5 Fuerzas de Porter en una organización real.</p>	<p>Plataforma Moodle</p> <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Tareas individuales</p>	<p>Producto</p> <p>Ejercicio de aplicación del modelo de 5 fuerzas de Porter en una empresa real.</p> <p>Producto</p> <p>Caso de aplicación BPR en las empresas.</p>
	<p>Objeto de estudio 3. Procesos de Desarrollo. 3.1. Planeación. 3.2. Planeación Estratégica. 3.3. Gestión del tiempo. 3.4. Análisis FODA.</p>	<p>Aplica</p> <p>El modelo de análisis FODA en una organización real.</p> <p>Identifica</p> <p>La importancia de la planeación estratégica en las organizaciones. individual y colectivo.</p>	<p>Plataforma Moodle</p> <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Tareas individuales</p> <p>APRENDIZAJE COLABORATIVO</p>	<p>Producto</p> <p>Aplicación del modelo de análisis FODA en una empresa real.</p>

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
	<p>Objeto de estudio 4. Comercio Electrónico.</p> <p>4.1. Introducción a e-Business.</p> <p>4.2. Clasificación del eBusiness.</p> <p>4.3. El camino al E-business.</p> <p>4.4. Estrategia de Internet en el negocio.</p>	<p>Explica</p> <p>Las categorías de comercio electrónico y su aplicación en las empresas.</p>	<p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Plataforma Moodle</p> <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Tareas individuales</p> <p>APRENDIZAJE COLABORATIVO</p>	<p>Exposición</p> <p>Exposición de clasificación de e-Business.</p>
	<p>Objeto de estudio 5. Sistemas de Información y Tecnologías Emergentes.</p> <p>5.1. Tendencias en tecnología de información.</p> <p>5.2. Cloud Computing.</p> <p>5.3. Big Data.</p> <p>5.4. Inteligencia Artificial.</p> <p>5.5. Redes sociales en la estrategia de la organización.</p>	<p>Identifica</p> <p>Las tendencias en tecnologías emergentes y su impacto en las organizaciones.</p>	<p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Plataforma Moodle</p> <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Exposición por estudiante</p> <p>Tareas individuales</p> <p>APRENDIZAJE COLABORATIVO</p>	<p>Exposición</p> <p>Exposiciones de temas selectos de tecnologías emergentes.</p>
	<p>Objeto de estudio 6. Las tecnologías de la información y la sociedad</p> <p>6.1. Aspectos éticos de los sistemas de información.</p>	<p>Identifica</p> <p>La importancia de cuidar los aspectos éticos del manejo de</p>		<p>Mapa conceptual</p> <p>Mapa conceptual de los aspectos éticos en los</p>

