

<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE PROGRAMAS DEL CURSO: LENGUAJE Y COMUNICACIÓN</b></p>	<b>DES:</b>	<b>Educación y cultura</b>
	<b>Programa(s) académico(s)</b>	Artes Pásticas, Danza, Música, Teatro
	<b>Tipo de materia:</b> <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
	<b>Clave de la Materia:</b>	202
	<b>Semestre:</b>	Segundo
	<b>Área en plan de estudios (B, P, E):</b>	Básica
	<b>Total de horas por semana:</b>	3
	<b>Laboratorio o Taller:</b>	
	h./semana trabajo presencial/virtual	<b>3</b>
	h./semana laboratorio/taller	
	h. trabajo extra-clase:	
	<b>Total de horas por semestre:</b> <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	<b>48</b>
	<b>Créditos totales:</b>	<b>5</b>
<b>Fecha de actualización:</b>	Junio 2022	
<b>Prerrequisito (s):</b>	ninguno	

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:**

Este curso ha sido diseñado con la intención de que cada estudiante universitario conozca, analice, y reflexione con actitud crítica, las formas escritas y orales en las que puede comunicarse en los diferentes ámbitos académicos, laborales y sociales, al tiempo que inicie el desarrollo sólido de su propia competencia de comunicación eficaz, con ética y responsabilidad social, al desenvolverse en esos medios. El curso contribuye a que los estudiantes puedan identificar los elementos que integran la comunicación, ya que, si falta uno de ellos, dicho proceso no puede llevarse a cabo de manera correcta y es cuando tenemos problemas de comunicación al quedar trunca o ambigua la información, situaciones que nos pueden limitar o impedir que se transmita el mensaje con el receptor identificado. Por tanto, este curso promoverá que se identifiquen los elementos que puedan afectar dicha comunicación y se atiendan para lograr el objetivo en el ámbito de interés.

**COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:**

**COMUNICACIÓN (C):** Utiliza diversos lenguajes y fuentes de información para comunicarse efectivamente acorde a la situación y al contexto comunicativo.

**OTRAS COMPETENCIAS CON CUYO DESARROLLO SE CONTRIBUYE EN ESTE CURSO:**

**TRABAJO EN GRUPO Y LIDERAZGO (TGL):** Interactúa en grupos inter, multi y transdisciplinarios de forma colaborativa para compartir conocimientos y experiencias de aprendizajes que contribuyan a la solución de problemas; y coordina la toma de decisiones que inspiran a los demás al logro de las metas de desarrollo personal y social.

**SOLUCIÓN DE PROBLEMAS (SP):** Contribuye a la solución de problemas del contexto con compromiso ético; empleando el pensamiento crítico y complejo, en un marco de trabajo colaborativo.

**INFORMACIÓN DIGITAL (ID):** Opera con responsabilidad social y ética: herramientas, equipos informáticos, recursos digitales; para localizar, evaluar y transformar la información, que contribuyan al logro de metas personales, sociales, ocupacionales y educativas.

<b>DESEMPEÑOS DE LAS COMPETENCIAS</b> (Desempeños)	<b>OBJETOS DE ESTUDIO</b> (Contenidos, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGÍA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO</b>
Supera los obstáculos comunicativos en los intercambios de conversación (C)  Demuestra respeto, tolerancia, responsabilidad, apertura en la confrontación y	<b>OBJETO DE ESTUDIO 1</b> <b>GENERALIDADES DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN</b>  <b>1.1. Comunicación Intrapersonal e interpersonal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bases de neurociencia en comunicación</li> <li>• Proceso de la comunicación</li> </ul>	Identifica los elementos del proceso de la comunicación, aplicándolos de forma efectiva.  Analiza la importancia de la comunicación y los distintos lenguajes, en los intercambios de conversación.	Investigación Análisis de casos  Análisis de Artículos Científicos en Neurocomunicación  Estudios de caso sobre manejo y solución de conflictos	Reseña de Artículo Científico mediante presentación en forma oral y escrita

<p>pluralidad en el trabajo grupal. (TGL)</p> <p>Aborda problemas y retos en su ámbito personal y profesional consciente de sus valores, fortalezas y limitaciones mediante proyectos formativos. (SP)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos del proceso de la comunicación</li> <li>• Funciones de la comunicación</li> <li>• La importancia del lenguaje en la construcción del conocimiento</li> </ul> <p><b>1.2. Habilidades para la vida: Iniciar y mantener una conversación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persuasión</li> <li>• Negociación</li> <li>• Manejo de conflictos</li> </ul> <p><b>1.3 Innovación y tendencias en la comunicación</b></p>	<p>Analiza la importancia de la comunicación intrapersonal como fundamento, en el intercambio de conversación.</p> <p>Supera los obstáculos de la comunicación a través de la negociación y manejo de conflictos</p> <p>Identifica innovaciones en la comunicación aplicables a su disciplina</p>	<p>Organización Mundial de la Salud Habilidades para la Vida</p>	<p><b>Documento académico</b> con la investigación correspondiente</p> <p><b>Examen escrito</b></p>
<p>Analiza críticamente la información de diversas fuentes, respetando los derechos de autor. (C)</p> <p>Muestra dominio del código lingüístico (reglas gramaticales, léxico, morfología, semántica, ortografía...) al comunicarse de forma escrita. (C)</p> <p>Elabora diferentes documentos de relevancia para su profesión con coherencia y cohesión (C)</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 2</b></p> <p><b>NORMAS, REGLAS Y TÉCNICAS Y DE ESTILO PARA LA REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN DE TEXTOS</b></p> <p><b>2.1. La importancia de la lectura en la redacción y argumentación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades lectoras</li> </ul> <p><b>2.2. Características y tipos de textos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Científicos</li> <li>• Científicos vs. De Divulgación Científica</li> <li>• Administrativos</li> <li>• Jurídicos</li> </ul>	<p>Analiza las diferentes fuentes de información en el desarrollo de habilidades lectoras.</p> <p>Analiza las diferentes fuentes de información en la redacción de textos.</p> <p>Respeta los derechos de autor al redactar textos.</p> <p>Muestra dominio del código lingüístico al redactar textos</p> <p>Elabora diferentes documentos relevantes en su profesión con coherencia y cohesión.</p> <p>Elige fuentes de información pertinente y confiable.</p> <p>Transforma información en forma creativa respetando los derechos de autor.</p>	<p><b>Análisis de textos:</b></p> <p>Al abordar el análisis en clase, considerar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprensión en el contexto</li> <li>- Tipo de texto: forma y función</li> <li>- Identificación de ideas principales</li> <li>- Gramática y ortografía</li> <li>- Conceptos propios de la disciplina</li> <li>- Análisis, reflexión, comparación</li> <li>- Reconocimiento</li> </ul>	<p><b>Participación en clase en los análisis de texto</b></p> <p>Participación en las demás actividades de clase</p> <p><b>Ensayo, en donde el eje central será la importancia de la buena redacción y argumentación para la elaboración de cualquier tipo de texto</b></p> <p><b>Trabajo por equipo en donde cada grupo comparte ejemplos reales frente al</b></p>

<p>Elige fuentes de información y las discrimina por su relevancia y pertinencia y confiabilidad.</p> <p>Transforma, genera y difunde información y nuevos conocimientos en forma precisa y creativa, mediante acciones que atiendan códigos éticos. (ID)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Periodísticos</li> <li>● Humanísticos</li> <li>● Literarios</li> <li>● Publicitarios</li> <li>● Digitales</li> </ul> <p><b>2.3. Normas y reglas técnicas y de estilo para la redacción de textos.</b></p> <p><b>2.4. Aspecto ético y legal en la redacción de textos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Derechos de autoría</li> <li>● Formato para reconocimiento de autoría en los documentos académicos</li> </ul>	<p>Difunde información en forma creativa atendiendo a los códigos éticos.</p>	<p>de autoría</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lectura en silencio</li> <li>- Lectura en voz alta</li> </ul> <p>Practicar el uso de los comandos del Office para revisión ortográfica y de Tesauro.</p> <p>Uso del Diccionario de la RAE</p>	<p>resto de los compañeros para diferenciar los distintos tipos de textos.</p>
---	--	---	--	--

<p>Manifiesta habilidades de lectura e interpretación de textos con un enfoque crítico</p> <p>Demuestra respeto, tolerancia, responsabilidad, apertura en la confrontación y pluralidad en el trabajo grupal. (TGL)</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 3</b></p> <p><b>ARGUMENTACIÓN</b></p> <p><b>3.1. Argumentación.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de argumento</li> <li>• Pensamiento crítico</li> <li>• Tipos de sustento</li> <li>• Falacias.</li> </ul>	<p>Identifica y desarrolla habilidades lectoras.</p> <p>Analiza textos y autores con un enfoque crítico</p> <p>Identifica argumentos sustentados con criterios gramaticales semánticos y lógicos en los diversos lenguajes.</p> <p>Demuestra respeto y tolerancia en la argumentación y sustento en el trabajo grupal.</p>	<p>Lectura y análisis de textos.</p> <p>Debate.</p> <p>Análisis crítico de un discurso.</p>	<p><b>Un texto donde identifique las habilidades de persuasión.</b></p> <p><b>Documento de texto</b> con un discurso elegido de acuerdo con su disciplina donde identifique tipo de argumento y errores de argumentación. Al detectar dichos errores (en caso de haberlos), realizar propuestas para evitarlos.</p> <p><b>Discurso.</b> Con tema de acuerdo con su área disciplinar, se elaborará un guión así como la elaboración de un video, en donde se haga la presentación conforme a los contenidos desarrollados.</p>
---	---	--	---	---

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> <b>(Bibliografía, direcciones electrónicas)</b>	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> <b>(Criterios, ponderación e instrumentos)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Villagrán, A., &amp; Harris, P. R. (2009). Algunas claves para escribir correctamente un artículo científico.</li> </ul>	<p>Se evaluará mediante evidencias de desempeño en 3 períodos (2 parciales y el final), los cuales tienen la siguiente ponderación:</p>

<p>Revista chilena de pediatría, 80(1), 70-78.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Bolívar, A. (2003). Análisis del discurso y compromiso social.</li> <li>● Fonseca Yerena, M., Correa Perez, A., Pineda Ramirez, M. I., &amp; Lemus Hernández, F. J. (2011). Comunicación oral y escrita. <i>CP Fonseca, Comunicación Oral y Escrita</i>.</li> <li>● Rivera, V. M. 2009. Notas del Curso de redacción. CUDD. UACH. Disponible en: <a href="#">Curso de redacción.doc</a></li> <li>● Valdez, A. A. De frente al texto. Compilación. Disponible en: <a href="#">Habilidades lectoras.doc</a></li> <li>● Gorski, D.P. y Tavants, P.V. (1960). <i>Enciclopedia de Filosofía</i> [2ª. Ed. ]. México: Grijalbo. Disponible en: <a href="#">DISCURSO ARGUMENTATIVO.pptx.pptx</a></li> <li>● Garrido, F. (1999). El buen lector se hace, no nace. Reflexiones sobre lectura y formación de lectores: Disponible en: <a href="#">El buen lector.pdf</a></li> <li>● Vidal-Moscoso, D., &amp; Manriquez-López, L. (2016). El docente como mediador de la comprensión lectora en universitarios. <i>Revista de la educación superior</i>, 45(177), 95-118.</li> <li>● Azpilcueta, V. R. A. El Lenguaje, la comunicación y la construcción del conocimiento. Compilación de textos. Disponible en: <a href="#">EL LENGUAJE, LA COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO.docx</a></li> </ul>	<p><b>1er parcial – 30%</b> : documento escrito, documento académico, guión del sociodrama (objeto 1),</p> <p><b>2º parcial – 30%</b>: análisis de textos, ensayo, trabajo en equipo (objeto 2),</p> <p><b>Final – 40%</b>: análisis de textos persuasivos, análisis de un discurso, guión y video de un discurso de su área de interés (objeto 3)</p> <p>En cada parcial se contempla valorar las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Actividad de inicio</li> <li>● Actividad de contenidos</li> <li>● Actividades de aplicación</li> <li>● Actividades integradoras</li> </ul> <p>Se contempla, de ser factible, la elaboración de un proyecto final que puede hacerse en conjunto con otra asignatura</p>
--	--

- Rodríguez-Bello, L. I. (2004). El modelo argumentativo de Toulmin en la escritura de artículos de investigación educativa.
- Guardiola, E. (2010). 11. El póster científico. *Quaderns de la Fundació Dr. Antoni Esteve*, 85-102.
- Berlo, D. K. (1987). El proceso de la comunicación: introducción a la teoría ya la práctica. In *El proceso de la comunicación: introducción a la teoría ya la práctica* (pp. 173-173).
- León, A. B. (2002). *Estrategias Para el Desarrollo de la Comunicación Profesional*. Editorial Limusa.
- De Beaugrande, R. 1995. Etapas en el desarrollo de la lingüística del texto.
- García, A. Funciones de la lectura. Espacios de lectura de Aureliano García. Pág. 18-21. Disponible en: [Para qué nos sirve leer.docx](#)
- Avalos, R. M. C. Guía básica para redacción y reportes de lectura. Disponible en: [guia-basica-para-redaccion-de-reportes-de-lectura.pdf](#)
- Rodríguez, C. F. (2011). *Guía práctica de escritura y redacción*. Espasa.
- Copi, I. M. y Cohen, C. 2013. Introducción a la lógica. Segunda Edición. Editorial Limusa. Disponible en: [https://logicaformalunah.files.wordpress.com/2017/01/irving\\_m\\_copi\\_carl\\_cohen\\_introduccion\\_a\\_la\\_logica.pdf](https://logicaformalunah.files.wordpress.com/2017/01/irving_m_copi_carl_cohen_introduccion_a_la_logica.pdf)
- Arenzana, A. García, A. 1995. La lectura. En Espacios de lectura: Estrategias metodológicas para la formación de

lectores (pp.13-34). México: Fonca.  
Disponible en: [La lectura.pdf](#)

- Villalobos Escapita, F. D. J. (2010). *Mi Palabra una espada de doble filo*. Chihuahua, Mexico: Bodega de Libros.  
Disponible en: [Mi palabra, una espada de doble filo.pdf](#)
- Zaid, G. 2004. Libro el costo de leer y otros ensayos. Editorial: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes p. 101. Disponible en: [Motivos para no leer.docx](#)
- Elder, L., y Paul, R. (2003). Pensamiento analítico. Foundation For Critical Thinking. Disponible en: [Pensamiento-analitico.pdf](#)
- Powel, J. 2012. Resolviendo el enigma del ser. Nueva edición. Editorial Diana México. Disponible en: [Resolviendo el enigma del ser.pdf](#)
- Gordillo, A. y Flores, M. (2009). Los niveles de comprensión lectora: hacia una enunciación investigativa y reflexiva para mejorar la comprensión lectora en estudiantes universitarios.
- Egúsqiza, O. (2010). La asertividad. Modelo de Comunicación en las Organizaciones
- Islas Flores y Horta Gomez (2017). Teoría y Análisis del Discurso <https://suayedpoliticas.unam.mx/portal/formacionbasica/pdf/2017/discurso.pdf>

#### Videos:

- Un problema de comunicación <https://www.youtube.com/watch?v=WLC-9c1VViE&t=1s>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de comunicación <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XhtVl_C4Urc">https://www.youtube.com/watch?v=XhtVl_C4Urc</a></li> <li>• La argumentación y sus diversos tipos <a href="https://www.youtube.com/watch?v=UtTGmHtc9to">https://www.youtube.com/watch?v=UtTGmHtc9to</a></li> <li>• Cornetto Cupidity <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Y8JBe6wD_Y&amp;t=5s">https://www.youtube.com/watch?v=Y8JBe6wD_Y&amp;t=5s</a></li> <li>• Lenguaje corporal <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NwoyYclFePM&amp;t=343s">https://www.youtube.com/watch?v=NwoyYclFePM&amp;t=343s</a></li> <li>• Tendencias actuales (social media revolution) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IFZ0z5Fm-Nq&amp;t=9s">https://www.youtube.com/watch?v=IFZ0z5Fm-Nq&amp;t=9s</a></li> </ul>	
---	--

**CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICO**

Objetos de Estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
OBJETO DE ESTUDIO 1																
OBJETO DE ESTUDIO 2																
OBJETO DE ESTUDIO 3																