

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

**UNIDAD ACADÉMICA:
PROGRAMA DEL CURSO:**

Taller de Montaje

DES:	Educación y Cultura
Programa(s) académico(s)	Licenciatura
Tipo de Materia: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
Clave de la Materia:	T705
Semestre:	7o.
Área en plan de estudios (B,P,E, O):	O
Total de horas por semana:	6
Laboratorio o Taller:	
h./semana trabajo presencial/virtual	
h./semana laboratorio/taller	
h. trabajo extra-clase:	
Total de horas por semestre: <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	96
Créditos totales:	6
Fecha de actualización:	2012
Prerrequisito (s):	Semiótica Corporal

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

El alumno pone en juego los instrumentos, herramientas y materiales ya adquiridos en los anteriores seis semestres. El óptimo funcionamiento de este equipo humano dependerá de la experiencia y conocimiento de cada uno de ellos, quienes deberán poseer las presentes competencias para el diseño, realización y montaje de una obra dramática, experimentando el proceso profesional, misma que subirá a escena para ser presentado frente a un público en el siguiente semestre. Ejecutarán diversos ejercicios prácticos y harán actividades extraordinarias que los mantengan trabajando en grupo, aprendiendo a su vez las ventajas de la cooperación, la voluntad y la iniciativa. Aplicarán términos, procedimientos y métodos de “administración de proyectos” introduciéndose a la profesión del mundo de los negocios, en donde pueda competir con empresas de promoción y comercialización de productos artísticos teatrales de manera eficaz y eficiente. El maestro participa como facilitador de temas, supervisor del proyecto y es el responsable de la dirección del montaje final.

COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:

ESPECÍFICAS

- Tecnicismos y Lenguajes Teatrales.
- Adiestramiento Teatral.
- Teoría y Práctica Teatral.
- Procesos Dramatúrgicos.
- Pensamiento Crítico.
- Investigación Teatral.
- Producción y Promotoría Teatral.
- Análisis y crítica teatral.
- Investigación en artes, ciencias y humanidades.

OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/CURSO:

- Producción y Promotoría Cultural.
- Fundamentación del Conocimiento.

BÁSICAS

- Solución de Problemas.
- Trabajo en Equipo y Liderazgo.
- Comunicación.
- Emprendedor.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
---	---	----------------------------------	--	--------------------------------

<p>ESPECÍFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnicismos y Lenguajes Teatrales. • Adiestramiento Teatral. • Teoría y Práctica Teatral. • Procesos Dramatúrgicos. • Pensamiento Crítico. • Investigación Teatral. • Producción y Promotoría Teatral. • Análisis y crítica teatral. • Investigación en artes, ciencias y humanidades. <p>PROFESIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción y Promotoría Cultural. • Fundamentación del Conocimiento. <p>BÁSICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solución de Problemas. • Trabajo en Equipo y Liderazgo. • Comunicación. • Emprendedor. 	<p>OBJETO DE ESTUDIO 1: PLANEACIÓN DEL PROYECTO.</p> <p>TEMA: LA OBRA DRAMÁTICA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reclutamiento y lectura de textos dramáticos. • Elección del texto dramático. • La premisa, propuesta y compromiso. • El código de ética: misión, visión, metas, valores y reglas. • La imagen corporativa: nombre del grupo, slogan y logotipo. • Estructura del proyecto: forma y contenido. • Presentación del anteproyecto: formato y temas. <p>Bitácora del proyecto.</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO 2: ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.</p> <p>TEMA: MÉTODO Y PROCEDIMIENTO DE MONTAJE.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura de Recursos humanos: puestos, funciones y responsabilidades. • La ruta crítica: tiempo, espacio y acciones. • El espacio teatral: el escenario, los recursos tecnológicos y el aforo. • La innovación teatral. • La comunicación: formal, informal, horizontal y vertical. • Las fuentes: investigación de campo, bibliografías, asesores catedráticos, profesionistas y recursos de Internet. • Propuesta financiera: ingresos, egresos, inversión y ventas. • La propuesta de montaje. <p>OBJETO DE ESTUDIO 3: DIRECCIÓN DEL PROYECTO.</p> <p>TEMA: ANÁLISIS LITERARIO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecturas y comprensión general del texto. • El lenguaje. • El autor: biografía, influencias y obras. • El contexto histórico: social, económico, político, corriente de pensamiento, tecnológico etc. • Las unidades dramáticas: Los diálogos, las escenas, secuencias y microsecuencias. • El subtexto: intenciones, emociones y sentimientos. • Los personajes: perfiles, tipología, categoría y lenguaje de pensar y sentir. • Sinopsis. • Trama, anécdota e intriga. • Estructura o dinámica: presentación, conflicto, desarrollo, nudo, anagnórisis, peripécia, clímax y desenlace. • Gráfica: línea de acción e intensidad dramática. • Género. • Estilo. • Semiótica. • Frase dramática. • Temática. • Tema. • Tesis. <p>TEMA: ANÁLISIS DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La escenografía: ideas, bosquejos, plantas, maqueta y diseño gráfico. • La caracterización: vestuario, accesorios, maquillaje, peinado y diseño gráfico. • La utilería, la tramoya y diseño gráfico. • La iluminación, los efectos visuales y el diseño gráfico. • La musicalización, el audio y el diseño gráfico. <p>TEMA: ANÁLISIS DE MARKETING.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las 4 "p" de la mercadotecnia: el producto, el precio, la plaza y la promoción. • La imagen publicitaria: colores, forma y textura, cartel, programa de mano, invitación, volantes, oficios, tarjetas de presentación. • La imagen mediática: radio, prensa, televisión, medios digitales e Internet. • El diseño gráfico y digital. • La distribución y colocación. 	<p>1.- Fortalece la lectura, la investigación y el repertorio de obras dramáticas en su haber cultural.</p> <p>2.- Elije el texto adecuado, lo justifica y lo defiende como su proyecto de grupo.</p> <p>3.- Propone grupalmente acciones y actividades que conduzcan al éxito del análisis y sus resultados.</p> <p>4.- Ponen en práctica las premisas del objeto de estudio en ejercicios planeados.</p> <p>5.- Fortalecen los conocimientos por medio de los asesores catedráticos y las relaciones profesionales para el enriquecimiento de los temas.</p> <p>6.- Demuestra habilidades de libre expresión, conceptual, y crítica abierta sobre el objeto de estudio.</p> <p>7.- Fortalece la actitud responsable, el respeto, los valores éticos, la tolerancia ante la diversidad de pensamientos, la cultura de trabajo en equipo para el consenso, la toma de decisiones y resolución de problemas.</p> <p>8.- Hace uso de los recursos y herramientas de las Técnicas, Métodos o Teorías en cuestión, de manera individual y por equipos.</p> <p>9.- Asume una actitud crítica y analítica ante las diferentes corrientes estilísticas, las teorías y los métodos.</p> <p>10.- Aplica los principios básicos de la administración, agenda, bitácora, cronogramas y registro de datos.</p>	<p>Trazo escénico Calentamiento corporal Ejercicios de memorización Calendarización</p>	
--	--	--	---	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
---	--

Caséz Sánchez, Ilya
Universidad Autónoma de Chihuahua
Instituto de Bellas Artes
Chihuahua, Chih; México 1993
318 páginas

* Diccionario de Teatro:
dramaturgia, estética semiología *
Pavis, Patrice
Ediciones Paidós, Ibérica S.A.
Barcelona; España 1990
603 páginas
ISBN 8449306361

* La Construcción del Personaje *
Stanislavski, Konstantin
Segunda edición, 1980.
Alianza editores,
España.1980
345 páginas
ISBN 84-206-1573-0

* El Arte Escénico *
Stanislavski, Konstantin
Octava edición en español, 1981
Siglo XXI editores S.A.
México, 198
345 paginas
ISBN 968-23-0441-5

* Principios de Dirección Escénica *
Ceballos, Edgar
Gobierno del Estado de Hidalgo
Instituto Hidalguense de Cultura
Grupo Editorial Gaceta, S.A.
México, 1992
686 páginas
ISBN 968-7155-30-2

* Técnicas y Teorías de la Dirección Escénica *
Jiménez, Sergio / Ceballos, Edgar
Primera edición, 1985 (volumen 1)
Grupo Editorial Gaceta, S.A.
México, 1985
534 páginas
ISBN 968-7155-18-3

* Técnicas y Teorías de la Dirección Escénica *
Jiménez, Sergio / Ceballos, Edgar
Primera Edición, 1985 (volumen 2)
Grupo editorial Gaceta, S.A.
México, 1985
534 páginas
Isbn 968-7155-20-5

* La Vida del Drama *
Bentley, Eric
1ª reimpresión en España, 1982
Ediciones Paidós Ibérica S.A.
España.1982
326 páginas
ISBN 84-7509-150-4

- Trabajos Parciales 20%
- Puntualidad y Asistencia: 10%
- Actitud de Respeto 10%
- Actitud Propositiva 10%
- Trabajo en Equipo 10%
- Examen final Practico 40%
-

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICA

Objetos de Estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
OBJETO DE ESTUDIO 1																
OBJETO DE ESTUDIO 2																
OBJETO DE ESTUDIO 3																
OBJETO DE ESTUDIO 4:																
OBJETO DE ESTUDIO 5:																
OBJETO DE ESTUDIO 6:																