

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
**CHIHUAHUA**

**UNIDAD ACADÉMICA:**

**PROGRAMA DEL CURSO:**

**Estudios Multidisciplinarios de la  
Cultura**

<b>DES:</b>	<b>Educación y cultura</b>
<b>Programa(s) académico(s)</b>	Licenciatura en Teatro
<b>Tipo de Materia:</b> <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
<b>Clave de la Materia:</b>	TC301
<b>Semestre:</b>	
<b>Área en plan de estudios (B,P,E, O):</b>	
<b>Total de horas por semana:</b>	<b>3</b>
<b>Laboratorio o Taller:</b>	
<b>h./semana trabajo presencial/virtual</b>	<b>3</b>
<b>h./semana laboratorio/taller</b>	
<b>h. trabajo extra-clase:</b>	
<b>Total de horas por semestre:</b> <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	<b>48</b>
<b>Créditos totales:</b>	<b>3</b>
<b>Fecha de actualización:</b>	
<b>Prerrequisito (s):</b>	Ninguno

**DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:**

Que los participantes del curso, a partir de la reflexión, análisis y discusión de los conceptos, definiciones y significados atribuidos a la cultura por la ciencia antropológica, la filosofía y la semiótica, construyan una concepción particular de ésta e identifiquen a la actividad artística como un elemento fundamental en la conformación de la identidad cultural de las sociedades. Así mismo, a través de la reflexión y análisis de la información existente sobre la temática de la cultura nacional, pretende introducir a los participantes en el actual debate académico sobre la conformación de la identidad y el papel que juega en esto las manifestaciones del arte.

**COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:**

**BÁSICA.**

**SOCIOCULTURAL:** Evidencia respeto hacia los valores, costumbres, pensamientos y opiniones de los demás, apreciando y conservando el entorno

**PROFESIONALES**

**FUNDAMENTACIÓN DEL CONOCIMIENTO:** Valora diversas visiones del mundo, que le permitan discernir entre distintos enfoques del conocimiento para su expresión crítica y creativa.

**OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/CURSO:**

**BÁSICAS**

**TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO:** Demuestra comportamientos efectivos al interactuar en equipos y compartir conocimientos, experiencias y aprendizajes para la toma de decisiones y el desarrollo grupal.

**COMUNICACIÓN:** Utiliza diversos lenguajes y fuentes de información, para comunicarse efectivamente.

<b>DOMINIOS</b> (Se toman de las competencias)	<b>OBJETOS DE ESTUDIO</b> (Contenidos, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGÍA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO</b>
---	---	----------------------------------	--	--------------------------------

<p>1. Interpreta eventos históricos y sociales de carácter universal.</p> <p>2. Demuestra valores de respeto e integración ante costumbres diferentes y hacia lo multicultural.</p> <p>3. Se identifica con la cultura de nuestro estado y país.</p> <p>4. Demuestra interés por diferentes fenómenos sociales y culturales.</p> <p>5. Participa en propuestas que contribuyan al mejoramiento y desarrollo social y cultural.</p> <p>6. Participa activamente en procesos de creación, conservación y difusión cultural.</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO I</b></p> <p><b>INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA CULTURA</b></p> <p><b>1.- ANTECEDENTES HISTÓRICOS SOBRE EL ESTUDIO DE LA CULTURA</b></p> <p>1. PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS SOBRE LA CULTURA</p> <p>A) EVOLUCIONISMO B) FUNCIONALISMO C) ESTRUCTURALISMO D) DIFUSIONISMO</p> <p>1.2 LA DEFINICIÓN DE CULTURA</p> <p><b>2.- DEBATES CONTEMPORÁNEOS SOBRE LA CULTURA.</b></p> <p>2.1 LA CULTURA COMO SISTEMA SIMBÓLICO 2.2 CULTURA Y PODER 2.3 GLOBALIZACIÓN DE LA CULTURA</p> <p><b>3.- CULTURA POPULAR Y CULTURA DE MASAS</b></p> <p><b>4.- CULTURA ARTÍSTICA</b></p> <p>4.1 ARTE POPULAR 4.2 ARTE Y MERCADO 4.3 LAS BELLAS ARTES</p> <p><b>OBJETO DE ESTUDIO II</b></p> <p><b>LA CULTURA NACIONAL</b></p> <p><b>1.- CONTEXTO HISTÓRICO DE LA CULTURA EN MÉXICO</b></p> <p><b>1.1 CULTURAS PRIMIGENIAS</b></p> <p>A) TERRITORIO Y POBLACIÓN -MESOAMÉRICA -LA GRAN CHICHIMECA B) INSTITUCIONES CULTURALES C) EL ARTE</p> <p><b>1.2 LA NUEVA ESPAÑA</b></p> <p>A) TERRITORIO Y POBLACIÓN B) INSTITUCIONES CULTURALES C) EL ARTE</p> <p><b>3. EL MÉXICO INDEPENDIENTE</b></p> <p>A) TERRITORIO Y POBLACIÓN B) INSTITUCIONES CULTURALES</p> <p><b>1.4 EL PORFIRIATO</b></p> <p>A) TERRITORIO Y POBLACIÓN B) INSTITUCIONES CULTURALES C) EL ARTE</p> <p><b>1.5 MÉXICO EN LA REVOLUCIÓN</b></p>	<p>1.- Identifica claramente los múltiples significados del concepto de Cultura.</p> <p>2.- Define las principales categorías de pensamiento de la Cultura entendida en sus sentido antropológico y semiótico.</p> <p>3.- Distingue el concepto de Cultura de los significados conferidos a esta por el sentido común.</p> <p>4.- Identifica la actividad artística dentro del concepto de Cultura.</p> <p>5.- A partir del análisis histórico, conoce las instituciones políticas, educativas, religiosas, económicas, que generaron el desarrollo cultural de México.</p> <p>6.- Identifica las aportaciones del arte, en el desarrollo cultural de México.</p>	<p>Exposiciones didácticas Investigación Documental Trabajo Colaborativo Lecturas comentadas</p>	<p>Discusión y argumentación sobre temas de actualidad, en relación a problemas sociales y culturales.</p> <p>Presentación de planes y programas de acción, productos del trabajo individual y grupal</p> <p>Participación individual o interdisciplinaria en procesos de creación, preservación e investigación en los ámbitos social, cultural y artístico</p> <p>Generación de crítica y su manifestación utilizando diversos medios.</p>
---	---	---	--	--


<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios, ponderación e instrumentos)
---	--

CONE, CINTHYA A. Y PELTO PERTI J.  
EL CONCEPTO DE CULTURA EN GUÍA  
PARA EL ESTUDIO DE LA ANTROPOLOGÍA  
CULTURAL.  
ED. FCE. MÉXICO, PRIMERA EDICIÓN  
1967. REIMP. 1986 ISBN 84-375-0128-8

PALLARES ENRIQUE  
EL CONCEPTO DE CULTURA, EN:  
PERFILES DE LA CULTURA  
CONTEMPORÁNEA PP. 15-48. ED.  
TEXTOS UNIVERSITARIOS, UACH.  
CHIHUAHUA, MÉXICO, 2000  
ISBN 968-6331-58-1

THOMSON, JHON R.  
EL CONCEPTO DE CULTURA, EN  
IDEOLOGÍA Y CULTURA MODERNA,  
TEORÍA CRÍTICA SOCIAL EN LA ERA DE  
LA COMUNICACIÓN DE MASAS.  
PP. 135-179, UAM, XOCHIMILCO, MÉXICO,  
1993  
ISBN 970-620-402-4

GILBERTO JIMÉNEZ MONTIEL, C. LA  
PROBLEMÁTICA DE LA CULTURA EN LAS  
CIENCIAS SOCIALES.  
LA TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA CULTURA.  
SEP. UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA,  
CONSEJO MEXICANO DE CIENCIAS  
SOCIALES. PRIMERA EDICIÓN.

GILBERTO JIMÉNEZ MONTIEL,  
GLOBALIZACIÓN Y CULTURA. EN ,  
ESTUDIOS SOCILÓGICOS DE EL  
COLEGIO DE MÉXICO.  
VOL. 20, NÚM. 58, ENERO-ABRIL, 2002.  
PP. 23-46

PÉREZ TAPIAS, JOSÉ ANTONIO. C.  
CULTURA Y FILOSOFÍA PP. 19-28, C. DE  
LAS TEORÍAS SOBRE LA CULTURA A UNA  
FILOSOFÍA DE LA CULTURA PP. 129-142.  
C. NATURALEZA Y CULTURA: EL HOMBRE  
COMO ANIMAL DE CULTURA. PP161-177  
FILOSOFÍA Y CRÍTICA DE LA CULTURA,  
EDITORIAL TROTTA, 2000.  
ISBN 848-1640-611

BORDIEU, PIERRE, CULTURA Y PODER  
EN , SOCIOLOGÍA Y CULTURA  
RD. GRIJALVA, MÉXICO, 1990

LA METAMORFOSIS DE LOS GUSTOS,  
CONFERENCIA DICTADA EN LA  
UNIVERSIDAD NEUCHÂTEL EN MAYO DE  
1980 EN: SOCIOLOGÍA Y CULTURA.  
PP. 181-191

**ENTREGA OPORTUNA DE LOS REPORTES DE LECTURA,  
ENSAYOS Y GLOSARIOS SOLICITADOS**

**PARTICIPACIÓN EN LOS DEBATES Y ACTIVIDADES  
PLANEADAS**

**ASISTENCIA Y PUNTUALIDAD A LA MAYORÍA DE LAS  
SESIONES**

PARA INTEGRAR LA EVALUACIÓN Y OTORGAR LA  
CALIFICACIÓN SEMESTRAL DEL CURSO, SE TOMARÁN  
EN CUENTA LAS EVIDENCIAS Y CRITERIOS DE  
DESEMPEÑO SEÑALADOS EN CADA UNO DE LOS  
OBJETOS DE ESTUDIO DE ACUERDO AL SIGUIENTE  
PARAMETRO:

REPORTES DE LECTURA	30%
ENSAYOS	20%
PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES GRUPALES	50 %

## CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICA

Objetos de Estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
OBJETO DE ESTUDIO 1		x														
OBJETO DE ESTUDIO 2																