

<p><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p><b>UNIDAD ACADÉMICA:</b>  FACULTAD DE ARTES</p> <p><b>PROGRAMA DEL CURSO:</b>  TALLER DE PRODUCCION II</p>	<b>DES:</b>	Educación y Cultura
	<b>Programa(s) académico(s)</b>	Licenciatura en Artes Plásticas
	<b>Tipo de Materia:</b>  (Obligatoria /Optativa)	Especifica
	<b>Clave de la materia:</b>	P1045
	<b>Semestre:</b>	décimo
	<b>Área en plan de estudios.</b>  (B, P, E):	
	<b>Total de horas por semana:</b>	6
	<b>Laboratorio o Taller:</b>	
	<i>h./semana trabajo presencial/virtual</i>	4
	<i>h./laboratorio/taller</i>	2
	<i>h. trabajo extra-clase:</i>	2
	<i>Total, de horas semestre:</i>  <i>Total, de horas semana por 16 semanas</i>	96
	<b>Créditos Totales:</b>	6
	Fecha de actualización:	
<i>Prerrequisito (s):</i>	P945 Taller de Producción I	
<b>DESCRIPCIÓN DEL CURSO/MATERIA:</b>		
Elaboración de un proyecto de gráfica justificado y argumentado en el concepto de las imágenes que empleará.		

**COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:**

Solución De Problemas:

Comunicación

**OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL CURSO:**

**profesionales:**

Fundamentación del conocimiento

**específicas:**

Sensibilidad estética

Investigación y experimentación

Creatividad plástica

Pensamiento y comunicación visual

Pensamiento crítico

<b>DOMINIOS</b> (Se toman de las competencias)	<b>OBJETOS DE ESTUDIO</b> (Contenidos, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGÍA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO</b>
En el aula o taller, museos, galerías, espacios públicos y privados. Instituciones educativas Medios de comunicación Foros de opinión publica	<b>Objeto de estudio 1.</b>  <b>DEFINICIÓN DEL CONCEPTO</b>  1.1 Que es tema  1.2 Diferencias entre tema y concepto  1.3 Diferencias entre imágenes denotativas, descriptivas y connotativas conceptuales  1.4 Metáfora y ambigüedad en el arte  1.5 Mapas conceptuales	Comprende la importancia de las imágenes conceptuales en el arte  Comprende las diferencias entre imagen, idea y concepto  Presenta un proyecto escrito donde se justifica el propósito de la obra a crear	Exposición oral  Aprendizaje Basado en Problemas  Asesoría sobre el proyecto	Participación  Proyecto escrito  Bocetos

	<p><b>Objeto de estudio 2.</b></p> <p>PRODUCCION DE LA OBRA</p> <p>2.1 Antecedentes técnicos</p> <p>2.2 Elementos compositivos y cromáticos</p> <p>2.3 Análisis de la propuesta</p> <p>2.4 Revisión de bocetos</p> <p>2.5 Asesoría técnica necesaria dependiendo de cada proyecto</p> <p>2.6 Ejecución de la obra</p>	<p>Integra la teoría en la práctica de la elaboración de su proyecto</p> <p>Aplica los conocimientos específicos del arte plástico</p> <p>Atiende a la crítica constructiva realizada por el grupo y el maestro</p>	<p>Aprendizaje Basado en Problemas</p> <p>Asesoría individualizada en la elaboración de la obra</p>	<p>25 BOCETOS</p> <p>CINCO OBRAS</p>
--	---	---	---	--------------------------------------

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>The Artist Handbook. Ray Smith. Dorling Kindersley, 1087</p> <p>Mapas conceptuales. Antonio Nororia. Editorial Alfa Omega. 2003. ISBN 970-15-0866-1</p> <p>Arte, mente y cerebro. Howard Gardner. Editorial Paidós. 1997</p> <p>Los límites de la interpretación. Umberto Eco. Editorial Lumen S.A. ISBN 84-264-1214-9</p> <p>Art Now. Edward Lucie Smith. Editorial Morrow. 1981. ISBN 0-6-88-00500-4</p>	<p>Evaluación parcial de cada obra</p> <p>Criterios: originalidad, puntualidad, limpieza, contraste, equilibrio, proporción, cumplimiento del objetivo</p> <p>Evaluación final:</p> <p>Presentación de proyecto escrito</p> <p>Portafolio completo de trabajo (5 obras, 25 bocetos)</p> <p>Criterios: originalidad, puntualidad, limpieza, contraste, equilibrio, proporción, cumplimiento del objetivo</p>

