

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">UNIDAD ACADÉMICA: <i>FACULTAD DE ARTES</i></p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA DEL CURSO: ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y PROYECTOS CULTURALES</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa(s) académico(s)	Licenciatura en Artes Plásticas
	Tipo de Materia: (Obligatoria /Optativa)	Obligatoria
	Clave de la materia:	P521
	Semestre:	Quinto
	Área en plan de estudios. (B, P, E):	Básica
	Total de horas por semana:	3
	Laboratorio o Taller:	
	<i>h./semana trabajo presencial/virtual</i>	3
	<i>h./laboratorio/taller</i>	
	<i>h. trabajo extra-clase:</i>	2
	<i>Total, de horas semestre:</i> <i>Total, de horas semana por 16 semanas</i>	48
	<i>Créditos Totales:</i>	3
	Fecha de actualización:	Febrero 2016
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	
DESCRIPCIÓN DEL CURSO/MATERIA:		
<p>Los alumnos y las alumnas comprenderán los elementos que conforman un producto cultural y/o artístico con relación a los fenómenos de producción, distribución y consumo que intervienen en la cultura y las manifestaciones artísticas, en un entorno educativo, social y artístico.</p>		

COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:

Solución De Problemas:

- Contribuye a la solución de problemas del contexto en un marco de trabajo colaborativo, de la lectura de un contexto con necesidades específicas.

OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL CURSO:

Pensamiento Crítico:

- Demuestra una actitud reflexiva y de compromiso en su propio proceder como artista y como parte activa de la transformación social de su tiempo al dar lectura de las propias necesidades y posibles soluciones en su entorno.

Investigación y experimentación:

- Realiza actividad constante de experimentación; búsqueda de información para la producción de obra, generación de conocimiento, solución de problemas y elaboración de proyectos profesionales con los que creativamente proponga desde las artes metodologías para la gestión artística y cultural.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
Solución De Problemas: Contribuye a la Solución de problemas del contexto en un marco de trabajo colaborativo, empleando el pensamiento	Unidad de estudio 1 Conceptos de la gestión cultural y sus pretensiones en la sociedad. Unidad de estudio 2 Enumeración de las políticas culturales de lo estatal, nacional a lo universal. a) Exposición y análisis de las culturas políticas culturales.	1. Obtendrá las herramientas necesarias para gestionar sus productos y servicios artísticos y culturales. 2. Se convertirá en los líderes que con creatividad con el conocimiento de las teorías y conceptos de la autogestión, conduzcan a	Se considera que la clase permitirá al alumno reflexionar sobre los conceptos inherentes en la elaboración de un proyecto cultural sobre su ejercicio profesional y su relación de engranaje con las políticas culturales locales, regionales, nacionales e internacionales.	Proyecto artístico/cultural correctamente elaborado, donde el o la alumna domine el planteamiento del problema, los objetivos, propuesta, justificación, metas, presupuestos e impacto social.

<p>crítico desde una perspectiva ética.</p> <p>Pensamiento crítico: Demuestra una actitud reflexiva y de compromiso en su propio proceder como artista y como parte activa de la transformación social de su tiempo.</p> <p>Investigación y experimentación: Realiza actividad constante de experimentación; búsqueda de información para la producción de obra, generación de conocimiento, solución de problemas y elaboración de proyectos profesionales.</p>	<p>b) Ejemplos sobre las políticas culturales en nuestra comunidad.</p> <p>Unidad de estudio 3 Reconocer la gestión cultural en el ámbito, social, educativo, cultural y artístico.</p> <p>Unidad de estudio 4 Instituciones públicas y privadas.</p> <p>a) Sus políticas culturales, objetivos y sus temas de acción.</p> <p>b) Mercadotecnia e instancias públicas.</p> <p>Unidad de estudio 5 Reconocer y analizar proyectos culturales, sociales, educativos y artísticos.</p> <p>Unidad de estudio 6 Inducción y realización de proyectos artísticos y culturales.</p> <p>a) Estructura del proyecto.</p> <p>b) Estrategias culturales.</p> <p>c) Estrategias de difusión cultural.</p>	<p>la organización y al desarrollo en el ámbito cultural.</p> <p>3. Adquirirá habilidades de pensamiento crítico-estratégico necesarias para realizar el análisis y diagnóstico de los productos artísticos, así como de las potencialidades y limitaciones inherentes a las instituciones y en especial, al desarrollo de la cultura en su localidad.</p> <p>4. Será capaz no sólo de aprovechar al máximo las oportunidades de mercado que se le presentan, sino de crear dichas oportunidades a través de la búsqueda de nuevos nichos de mercado en ambientes externos a su localidad cultural.</p> <p>5. Desarrollará la capacidad de investigación y diseño para crear dentro de sus propuestas artísticas, estrategias que vinculen un mejor acercamiento al público y su desarrollo, propagando el consumo cultural en su región.</p>	<p>Para tales fines las clases se llevará las siguientes actividades:</p> <p>Presentación y análisis de los conceptos básicos generales.</p> <p>Identificación de los conceptos con relación a las manifestaciones producción artística y/o cultural.</p> <p>Práctica de taller en la que el alumno desarrolle los modelos aprendidos, a través de la realización de un primer dossier que facilite la inserción de su proyecto en los procesos de circulación del arte y la cultura.</p> <p>Cada una de ellas le permitirá acercarse al modelo teórico de una manera práctica, reconociendo la importancia que tiene la organización de sus expedientes curriculares, la claridad de las ideas y la manera formal de presentar una propuesta a una tercera entidad.</p> <p>Recursos Didácticos Presentación de visuales Lecturas Investigación de campo</p>	<p>Habilidad de trabajo en equipo y delegación de responsabilidades.</p>
--	--	---	--	--

