



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA

Clave: 08MSU0017H

FACULTAD DE CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN

Clave: 08USU4054V

PROGRAMA DEL CURSO:

MERCADO DE VALORES

DES: Económico –Administrativo

Programa(s) Educativo(s): L.N.I

Tipo de materia: Específica Optativa

Clave de la materia: 1076

Semestre:

Área en plan de estudios: Formación específica

Créditos: 5

Total de Horas por Semana: 3

- Teoría:
- Taller:
- Laboratorio:
- Prácticas Complementarias:
- Trabajo extra-clase: 2

Total de horas en el Semestre: 48

Fecha última de actualización Curricular: Mayo de 2011

Clave y Materia requisito: Ninguna

Fundamentación:

En la actualidad las empresas requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y valores desarrollados en las diferentes áreas funcionales de una organización. Este programa analítico se fundamenta en los resultados obtenidos del Rediseño Curricular (*ver documento integral del Rediseño Curricular*) y en el Modelo Educativo Basado en Competencias básicas, profesionales y específicas, a través del cual el egresado podrá incorporarse al mercado laboral con mayor facilidad y así contribuir de forma eficiente a las necesidades que la sociedad demande.

Perfil académico:

Título y cédula profesional en licenciaturas en áreas económico administrativas
Título y cédula de Maestría en ciencias económico administrativas deseable, preferentemente en Finanzas
Experiencia profesional en Finanzas deseable.

Propósitos del Curso:

Analizar el funcionamiento del Mercado de Valores dentro del Sistema Financiero Mexicano así como los diferentes valores que se negocian tanto en el Mercado de Capitales como en el Mercado de Dinero.

Competencias (Tipo y Nombre de las)	Contenidos (Unidades, Temas y Subtemas)	Resultados de Aprendizaje (Por Unidad)
---	---	--

Competencias)		
<p>COMPETENCIAS PROFESIONALES: Uso de la información. Dominio del que hacer contable-financiero Uso de herramientas matemáticas.</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Planeación financiera. Operaciones bursátiles. Negocios internacionales.</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 1: EL MERCADO DE VALORES.</p> <p>1.1. ELEMERCADO DE VALORES EN MEXICO.</p> <p>1.2. LA OFERTA PÚBLICA DE VALORES.</p> <p>1.3. LA SUBDIVISION DEL MERCADO DE VALORES.</p> <p>1.3.1. El mercado primario y el mercado secundario.</p> <p>1.3.2. El mercado de dinero y el mercado de capitales.</p> <p>1.3.3. El mercado principal y el mercado intermedio.</p> <p>1.4. LOS PARTICIPANTES EN EL MERCADO.</p> <p>1.4.1. El público inversionista.</p> <p>1.4.2. Los emisores.</p> <p>1.4.3. Los intermediarios bursátiles.</p> <p>1.4.4. Las autoridades.</p> <p>1.4.5. Los organismos de apoyo.</p> <p>1.5. EL MARCO LEGAL DEL MERCADO DE VALORES.</p> <p>APENDICE 1.1. EMISORAS INDUSTRIALES, COMERCIALES YDE SERVICIOS CON ACCIONES INSCRITAS EN LA</p> <p>BOLSA MEXICANA DE VALORES AL 31 DE DICIEMBRE DE 1994.</p> <p>2.1. EL MERCADO PRIMARIO.</p>	<p>Identifica la importancia del sistema financiero en la economía de un país y describe la estructura del sistema financiero mexicano.</p>

	<p>OBJETO DE ESTUDIO 2: EL MERCADO PRIMARIO</p> <p>2.1. LA OFERTA PÚBLICA DE VALORES.</p> <p>2.1.1. Finalidad y tipos de ofertas públicas.</p> <p>2.1.2. El procedimiento de la oferta pública.</p> <p>2.1.3. Las casas de bolsa como intermediarios colocadores.</p> <p>2.1.4. La designación de representante común.</p> <p>2.1.5. Los trámites de registro.</p> <p>2.1.6. La cancelación del registro.</p> <p>2.1.7. El procedimiento de promoción y colocación.</p> <p>2.1.8. El listado previo de emisoras.</p> <p>2.1.9. La sección especial del registro nacional de valores e intermediarios.</p> <p>2.1.10. Las reglas para la recompra temporal de acciones.</p> <p>2.1.11. Las ventajas de la colocación de valores en la bolsa.</p> <p>2.1.12. La calificación de valores.</p> <p>2.2. LAS SUBASTAS PÚBLICAS.</p> <p>2.2.1. Aspectos generales.</p> <p>2.2.2. Calendario de las subastas públicas.</p> <p>2.2.3. Ejemplo de subasta pública.</p> <p>APENDICE 2.1. INFORMACION DE CARACTER JURIDICO,</p>	<p>Delimita el campo conceptual del mercado de valores, precisa las diferencias entre el mercado de dinero y el mercado de capitales e identifica a cada uno de los participantes en dicho mercado.</p>
--	--	---

	<p>ECONOMICO Y FINANCIERO QUE LAS EMISORAS DEBEN PROPORCIONAR A LA CNBV.</p> <p>APENDICE 2.2. INSCRIPCIONES DE ACCIONES EN BOLSA DURANTE EL AÑO 1996.</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO 3: EL MERCADO SECUNDARIO.</p> <p>3.1. LA BOLSA DE VALORES.</p> <p>3.2. LA BOLSA MEXICANA DE VALORES.</p> <p>3.2.1. Administración.</p> <p>3.2.2. Facilidades.</p> <p>3.2.3. Actividades, servicios y publicaciones.</p> <p>3.2.4. La realización de operaciones.</p> <p>3.2.5. El reglamento general interior de la bolsa mexicana de valores.</p> <p>3.3. EL SALON DE REMATES.</p> <p>3.3.1. Función principal.</p> <p>3.3.2. Los operadores de piso.</p> <p>3.3.3. Los módulos de servicio y los corros.</p> <p>3.3.4. El piso de remates del mercado de capitales.</p> <p>3.3.5. El piso de remates del mercado de dinero.</p> <p>3.4. LAS OPERACIONES EN BOLSA.</p> <p>3.4.1. Los tipos de órdenes.</p> <p>3.4.2. Los tipos de operaciones.</p> <p>3.4.3. Las operaciones sujetas a reglas especiales.</p>	<p>Describe el funcionamiento del mercado de dinero en sus etapas primaria y secundaria, los activos que se negocian por tipo de emisor y las formas en que obtiene el rendimiento de las inversiones en dicho mercado.</p>
--	--	---

	<p>3.4.4. La concertación de operaciones.</p> <p>3.4.5. Los lotes y las pujas.</p> <p>3.4.6. La cotización ex-cupón.</p> <p>3.4.7. El control de las operaciones.</p> <p>3.4.8. La suspensión de la cotización en bolsa.</p> <p>3.4.9. Los monitores de piso y la información</p> <p>3.4.10. Los horarios de operación.</p> <p>3.4.11. Las facultades del funcionario de la bolsa que preside la sesión.</p> <p>3.4.12. La entrega de la información y la liquidación de las operaciones.</p> <p>3.5. EL SISTEMA AUTOMATIZADO DE TRANSACCIONES OPERATIVAS.</p> <p>3.5.2. Las fases de operación.</p> <p>3.5.3. Las políticas de operación.</p> <p>3.6. LAS OPERACIONES SUJETAS REGLAS ESPECIALES.</p> <p>3.6.1. El arbitraje internacional.</p> <p>3.6.2. Las operaciones de venta en corto.</p> <p>3.6.3. Las operaciones de subasta en mercado secundario.</p> <p>3.7. LOS INDICES BURSATILES.</p> <p>3.7.1. El índice de precios y cotizaciones de la bolsa mexicana de valores.</p> <p>3.7.2. Los índices sectoriales.</p>	
--	--	--

	<p>3.7.3. El índice México de la bolsa mexicana de valores.</p> <p>3.7.4. Otros índices bursátiles.</p> <p>3.8. LA MESA DE DINERO</p> <p>3.8.1. La asignación de papel.</p> <p>3.8.2. El fondeo de instrumentos del mercado de dinero.</p> <p>3.8.3. Un ejemplo de operación de fondeo.</p> <p>3.8.4. Las operaciones en la mesa de dinero.</p> <p>APENDICE 3.1. EMISIONES AUTORIZADAS PARA OPERAR EN EL SATO.</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO 4: LAS SECCIONES ESPECIALES DEL MERCADO DE VALORES.</p> <p>4.1. LA SECCION ESPECIAL DEL RNVI</p> <p>4.1.1. La inversión extranjera en México.</p> <p>4.2. LOS CERTIFICADOS AMERICANOS DE DEPOSITO.</p> <p>4.2.1. Conceptos.</p> <p>4.2.2. Las ventajas de invertir en empresas extranjeras a través de ADRs.</p> <p>4.2.3. Las funciones del banco de depósito.</p> <p>4.2.4. Los tipos de ADRs.</p> <p>4.2.5. Las ofertas mediante la regla 144A</p> <p>4.2.6. Las ofertas globales.</p> <p>4.3. EL MERCADO INTERMEDIO.</p> <p>4.3.1. Forma de negociación.</p> <p>4.3.2. Los tipos de subasta.</p>	<p>Muestra un bosquejo general del mercado accionario en México y conoce las formas de colocación en el mercado primario así como el marco conceptual para entender el funcionamiento del mercadode capitales como una opción de inversión y financiamiento.</p>
--	---	--

	<p>4.3.3. El procedimiento de subasta.</p> <p>4.3.4. Reglas operativas.</p> <p>4.3.5. La realización de la subasta.</p> <p>4.4. EL SISTEMA INTERNACIONAL DE COTIZACIONES.</p> <p>4.4.1. Oferta pública y cotización.</p> <p>4.4.2.4.2. Reconocimiento.</p> <p>4.4.3. La solicitud para el reconocimiento.</p> <p>4.4.4. Los reconocimientos directos.</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO 5:</p> <p>LOS INTERMEDIARIOS BURSATILES</p> <p>5.1. LA CASA DE BOLSA</p> <p>5.1.1. Los requisitos de admisión para una casa de bolsa.</p> <p>5.1.2. La integración del capital y los posibles adquirientes.</p> <p>5.1.3. Las actividades que puede desempeñar.</p> <p>5.1.4. Las actividades prohibidas y obligaciones de las casas de bolsa.</p> <p>5.1.5. La estructura de operativa de una casa de bolsa.</p> <p>5.1.6. Las operaciones internacionales de las casas de bolsa.</p> <p>5.1.7. La agrupación de las casas de bolsa fuera de los grupos financieros.</p> <p>5.1.8. Las filiales de instituciones financieras del exterior.</p>	<p>Explicar las principales teorías, técnicas y métodos utilizados en los mercados para valorar activos financieros y carteras de inversión con el propósito de adquirir herramientas que sirvan para tomar mejores decisiones de inversión.</p>
--	--	--

	<p>5.2. LOS ESPECIALISTAS BURSATILES.</p> <p>5.2.1. La función del especialista bursátil.</p> <p>5.2.2. Regulación aplicable.</p> <p>5.2.3. Las actividades permitidas.</p> <p>5.2.4. Las actividades prohibidas.</p> <p>5.2.5. Presencia en el mercado.</p> <p>5.3. LOS ASESORES DE INVERSION.</p> <p>5.3.1. Marco Legal.</p> <p>5.3.2.5.3.2. Organización.</p> <p>5.3.3. La realización de operaciones.</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO 6:. LOS PARTICIPANTES.</p> <p>6.1. LOS EMISORES</p> <p>6.1.1. El gobierno federal.</p> <p>6.1.2. Las entidades descentralizadas.</p> <p>6.1.3. Las sociedades anónimas.</p> <p>6.1.4. Las instituciones fiduciarias.</p> <p>6.1.5. Las obligaciones de los emisores.</p> <p>6.1.6. Los derechos de los emisores.</p> <p>6.1.7. La inversión extranjera.</p> <p>6.2. EL PUBLICO INVERSIONISTA.</p> <p>6.2.1. Los individuos como inversionistas.</p> <p>6.2.2. Las empresas como inversionistas.</p>	<p>Examinar el funcionamiento y la operación de los diferentes tipos de sociedades de inversión que forman parte del sistema financiero mexicano.</p>
--	---	---

	<p>6.3. LOS INVERSIONISTAS INSTITUCIONALES</p> <p>6.3.1. Las instituciones de seguros y fianzas.</p> <p>6.3.2. Las sociedades de inversión.</p> <p>6.3.3. Los fondos de pensiones.</p> <p>6.4. EL PAPEL DE NAFIN EN EL MERCADO DE VALORES.</p> <p>6.5. LAS SOCIEDADES DE INVERSION.</p> <p>6.5.1. Marco legal.</p> <p>6.5.2. Los tipos de sociedades de inversión.</p> <p>6.5.3. Las sociedades de inversión diversificadas.</p> <p>6.5.4. Las sociedades de inversión especializadas.</p> <p>6.5.5. Las sociedades operadoras de sociedades de inversión.</p> <p>6.5.6. Las decisiones de inversión.</p> <p>6.5.7. La valuación de activos y de las acciones propias.</p> <p>6.5.8. La adquisición de acciones propias.</p> <p>6.5.9. Los préstamos y créditos.</p> <p>6.5.10. Los posibles adquirientes.</p> <p>6.5.11. Los informes al público.</p> <p>6.5.12.6.5.12. Prohibiciones.</p> <p>6.5.13. Las sociedades de inversión de capitales.</p> <p>6.5.14. La administración de las SINCAS.</p> <p>6.5.15. Las</p>	
--	---	--

	<p>ventajas para los inversionistas.</p> <p>6.5.16. Las ventajas para el mercado de valores.</p> <p>6.5.17. Resumen de funciones de las sociedades de inversión.</p>	
OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)subtemas)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
OBJETO DE ESTUDIO 1: EL MERCADO DE VALORES.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exposiciones individuales o en equipo, utilizando el Power Point o Word. 2. Participación en dinámicas. 3. Investigando en el Internet 4. Trabajo en equipo o individual. 5. Calculadora, computadora, Tablet. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de cuadros sinópticos. 2. Solución de ejercicios. 3. Ensayos 4. Tareas. 5. Examen escrito.
OBJETO DE ESTUDIO 2: EL MERCADO PRIMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exposiciones individuales o en equipo, utilizando el Power Point o Word. 2. Participación en dinámicas. 3. Investigando en el Internet 4. Trabajo en equipo o individual. 5. Calculadora, computadora, Tablet. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de cuadros sinópticos. 2. Solución de ejercicios. 3. Ensayos 4. Tareas. 5. Examen escrito.
OBJETO DE ESTUDIO 3: EL MERCADO SECUNDARIO.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exposiciones individuales o en equipo, utilizando el Power Point o Word. 2. Participación en dinámicas. 3. Investigando en el Internet 4. Trabajo en equipo o individual. 5. Calculadora, computadora, Tablet. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de cuadros sinópticos. 2. Solución de ejercicios. 3. Ensayos 4. Tareas. 5. Examen escrito.
OBJETO DE ESTUDIO 4: LAS SECCIONES ESPECIALES DEL MERCADO DE VALORES.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exposiciones individuales o en equipo, utilizando el Power Point o Word. 2. Participación en dinámicas. 3. Investigando en el Internet 4. Trabajo en equipo o individual. 5. Calculadora, computadora, Tablet. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de cuadros sinópticos. 2. Solución de ejercicios. 3. Ensayos 4. Tareas. 5. Examen escrito.
OBJETO DE ESTUDIO 5: LOS INTERMEDIARIOS BURSATILES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exposiciones individuales o en equipo, utilizando el Power Point o Word. 2. Participación en dinámicas. 3. Investigando en el Internet 4. Trabajo en equipo o individual. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de cuadros sinópticos. 2. Solución de ejercicios. 3. Ensayos 4. Tareas. 5. Examen escrito.

OBJETO DE ESTUDIO 2: EL MERCADO PRIMARIO																	
OBJETO DE ESTUDIO 3: EL MERCADO SECUNDARIO.																	
Reconocimiento parcial 1																	
OBJETO DE ESTUDIO 4: LAS SECCIONES ESPECIALES DEL MERCADO DE VALORES.																	
OBJETO DE ESTUDIO 5: LOS INTERMEDIARIOS BURSATILES																	
Reconocimiento Parcial 2																	
OBJETO DE ESTUDIO 6.: LOS PARTICIPANTES.																	
Reconocimiento Parcial 3																	
Reconocimiento Final																	

S e m a n a s