


<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA DEL CURSO:</p> <p style="text-align: center;">CONSULTORÍA DE EMPRESAS</p>		
	Programa(s) Educativo(s):	Licenciado en Negocios Internacionales
	Tipo de materia:	Optativa
	Clave de la materia:	1084
	Semestre:	8vo
	Área en plan de estudios:	Formación Profesional
	Créditos	
	Total de horas por semana:	4
	<i>Teoría:</i>	
	<i>Práctica:</i>	
	<i>-Taller/Laboratorio</i>	
	<i>Prácticas complementarias:</i>	
	<i>-Trabajos Extra clase/Virtual</i>	
	<i>Créditos Totales:</i>	
	Total de horas semestre:	64
Fecha de actualización:	Febrero 2023	
Materia requisito:	NA	
<p>Propósito del curso: Desarrollar estrategias de aplicación de consultoría de empresas para negocios e ideas de emprendimiento, mediante el análisis de la estructura organizativa y los procesos de negocio, identificando áreas de mejora y desarrollando estrategias y recomendaciones para aumentar la eficiencia y la rentabilidad de la empresa mediante el diagnóstico de oportunidades de mejora en estructura, procesos, mercadotecnia y finanzas.</p>		
COMPETENCIAS (Tipo y Nombre de las competencias).	DOMINIOS COGNITIVOS. (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE.
<p>BÁSICA: Planificación estratégica</p> <p>PROFESIONALES: Manejo del entorno de la organización e identificación de oportunidades</p> <p>Liderazgo y trabajo en equipo</p> <p>Innovación y adaptabilidad con respecto a las tendencias del mercado y las tecnologías emergentes.</p> <p>Habilidades para comunicar eficazmente las ideas, persuadir a los clientes y negociar con proveedores y socios comerciales.</p>	<p>OBJETIVO DE ESTUDIO 1: La consultoría de empresas</p> <p>1.1 Definición de Consultoría 1.2 Proceso de la consultoría 1.3 Situación de las empresas en México: EDN</p> <p>OBJETIVO DE ESTUDIO 2: La consultoría en el emprendimiento</p> <p>2.1 Consultar una idea de emprendimiento 2.2 Definición de la idea 2.3 Validación de la oportunidad de negocio 2.4 Elaboración de instrumento de consultoría para nuevos negocios</p>	<p>Generación de propuestas orientadas a la solución de problemas en las organizaciones y la planeación estratégica de las mismas.</p>

<p>Ética empresarial</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</p> <p>Identificación de oportunidades de negocio, detectar necesidades del mercado y crear productos o servicios innovadores para satisfacer esas necesidades.</p> <p>Planificación estratégica para elaborar un plan de negocio completo.</p> <p>Gestión financiera proforma</p>	<p>OBJETIVO DE ESTUDIO 3: El plan de negocios</p> <p>3.1 Tipos de planes de estudio</p> <p>3.2 Metodología Start Up</p> <p>3.3 Elementos del plan de negocios extenso: Estudio de mercado, plan de marketing, plan de operaciones, valuación financiera.</p> <p>3.4 Convertir ideas en empresas</p> <p>OBJETIVO DE ESTUDIO 4: Consultoría aplicada al marketing</p> <p>4.1 Asesoría de marketing</p> <p>4.2 Consultoría como auditoría</p> <p>4.3 Marketing digital</p> <p>4.4 Marketing externo</p> <p>OBJETIVO DE ESTUDIO 5: Consultoría aplicada a las finanzas</p> <p>5.1 Fuentes de ingreso y financiamiento</p> <p>5.2 Capital de riesgo</p> <p>5.3 Fondos de inversión</p> <p>5.4 Análisis de financiamiento</p> <p>5.5 Recursos clave</p> <p>OBJETIVO DE ESTUDIO 6: Modelos de consultoría</p> <p>5.1 Análisis PESTEL</p> <p>5.2 Coaching</p> <p>5.3 Registro de marca, patentes y exclusividad</p> <p>5.4 Consultoría en empresas sociales</p> <p>5.5 Árbol causal</p> <p>5.6 Esquemas de cobranza del servicio de consultoría</p>	
---	---	--

<p>FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)</p>	<p>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)</p>
---	---

<p>Coaching: el arte de soplar brasas Leonardo Wolk (2013) Editorial: GRAN ALDEA. ISBN: 9789879867839</p> <p>El manager fortalecido Peter Block Ediciones Paidós Ibérica ISBN 978-84-7509-601-8</p> <p>The Consulting Bible Alan Weiss (2011) Editorial Wiley ISBN 9780470928080</p>	<p>3 Evaluaciones parciales (33% cada una) las cuales comprenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exámenes escritos ● Participación en clase, lecturas y tareas en genera ● Desarrollo de casos de estudio
---	--

Cronograma del Avance Programático

Unidades de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de Estudio 1	■	■														
Objeto de Estudio 2			■	■	■	■										
Objeto de Estudio 3						■	■	■								
Objeto de Estudio 4									■	■						
Objeto de Estudio 5											■	■				
Objeto de Estudio 6													■	■	■	■