



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
CLAVE: 08MSU0017H

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
CLAVE:08USU4054V

PROGRAMA DEL CURSO
Gestión de Exportación.

DES: Económico Administrativa

Programa(s) Educativo(s): Licenciatura en Negocios Internacionales

Tipo de materia: Optativa

Clave de la materia: 1086

Semestre: Noveno

Área en plan de estudios: Optativa

Créditos: 4

Total de horas por semana: 4

- Teoría
- Laboratorio
- Trabajo en clase

Total de horas por semestre: 64

Fecha de actualización: 2018

Clave y materia requisito: Ninguno

Objetivo.

Desarrollar las competencias de la Gestión de exportación para identificar nuevas oportunidades de negocios en el mercado mundial.

Beneficios del programa:

- Podrás detectar nuevas oportunidades de comercio internacional evaluando tendencias internacionales de consumo a nivel producto, industria y país.
- Detectarás nuevas oportunidades de exportación evaluando tendencias internacionales.
- Diseñarás estrategias innovadoras para la comercialización internacional de productos y servicios acorde a los lineamientos globales establecidos.
- Asegurarás el cumplimiento legal de las operaciones internacionales de una empresa aplicando la normatividad nacional e internacional vigente.

| COMPETENCIAS | CONTENIDO | RESULTADOS DE APRENDIZAJE |
|---|---|---|
| <p>COMPETENCIA BÁSICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sociocultural – Solución de problemas – Trabajo en equipo y liderazgo | <p>Objeto de Estudio 1. Conceptos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Exportación. 1.2 Derecho Aduanero. 1.3 Concepto de Aduana. 1.4 Concepto de Globalización. 1.5 Evaluación de las exportaciones/importaciones. <p>Objeto de Estudio 2. Detección de oportunidades en el mercado internacional.</p> | <p>Aplica las diferentes técnicas de observación para la solución de problemas.</p> <p>Analiza los diferentes componentes de un problema y sus interrelaciones.</p> <p>Aplica el enfoque sistémico en diversos contextos.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Uso de herramientas matemáticas -Uso de la información <p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Generación de propuestas orientadas a la solución de problemas económicos | <p>Objeto de Estudio 3. Selección de mercados internacionales.</p> <p>Objeto de Estudio 4. Ventajas de la exportación.</p> <p>Objeto de Estudio 5. Identificar el producto y la oferta exportable.</p> <p>Objeto de Estudio 6. Marco jurídico y normatividad aduanera del comercio exterior.</p> <p>Objeto de Estudio 7. Conocer los tratados comerciales y aprovechamiento de los mismos a la exportación.</p> <p>Objeto de Estudio 8. Evaluación de las estrategias de entrada adecuada para diferentes productos y servicios.</p> <p>Objeto de Estudio 9. Revisión de los programas de apoyo gubernamental a las exportaciones.</p> <p>Objeto de Estudio 10. Revisión del marco jurídico nacional del comercio exterior y del comercio internacional.</p> | <p>Participa en la elaboración y ejecución de planes y proyectos mediante el trabajo en equipo.</p> <p>Analiza, sintetiza y evalúa la información recopilada para elaborar el diagnóstico y proporcionar soluciones recomendadas pertinentes.</p> <p>Conoce, maneja y aplica la tecnología a su alcance para el desarrollo de documentación, presentaciones con el respaldo de la información pertinente.</p> <p>Maneja la tecnología de Internet como herramienta de apoyo a las organizaciones.</p> <p>Identifica los diversos problemas y fenómenos económicos, políticos y sociales.</p> <p>Conoce la problemática y política local, regional, estatal, nacional e internacional.</p> <p>Identifica fuentes de datos económicos.</p> |
|--|--|--|

Objeto de Estudio 11. Clasificación arancelaria (barreras arancelarias y no arancelarias).

Objeto de Estudio 12. Exportación.

Objeto de Estudio 13. Proyecto.

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

| OBJETIVO | METODOLOGÍA | EVIDENCIAS |
|----------|-------------|------------|
|----------|-------------|------------|

| FUENTES DE INFORMACIÓN | EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES |
|------------------------|--------------------------------|
| | |

