UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA **FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN** **PROGRAMA DEL CURSO:** **PENSAMIENTO ESTRATÉGICO**		
	Programa(s) Educativo(s):	Licenciado en Negocios Internacionales
	Tipo de materia:	Optativa
	Clave de la materia:	1087
	Semestre:	8vo
	Área en plan de estudios:	Formación Profesional
	Créditos	
	Total de horas por semana:	4
	Teoría:	
	Práctica:	
	-Taller/Laboratorio	
	Prácticas complementarias:	
	-Trabajos Extra clase/Virtual	
	Créditos Totales:	
	Total de horas semestre:	64
	Fecha de actualización:	Febrero 2023
	Materia requisito:	NA

Propósito del curso:
Desarrollar habilidades y conocimientos para analizar el entorno empresarial, identificar oportunidades, crear una estrategia competitiva efectiva y liderar su implementación en una organización

COMPETENCIAS (Tipo y Nombre de las competencias).	**DOMINIOS COGNITIVOS.** (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	**RESULTADOS DE APRENDIZAJE.**
BÁSICA: Comunicación Análisis **PROFESIONALES:** Manejo del entorno Liderazgo y trabajo en equipo Innovación Ética empresarial **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:** Adaptación de modelos a situaciones empresariales Visión global	**OBJETIVO DE ESTUDIO 1: Imagen del profesionista** **1.1** Imagen profesional **1.2** Curriculum Vitae de impacto **OBJETIVO DE ESTUDIO 2: Desarrollo organizacional** **2.1** Características del desarrollo organizacional **2.2** Aplicaciones del desarrollo organizacional **OBJETIVO DE ESTUDIO 3: Organización empresarial** **3.1** Los 12 principios de la organización empresarial **OBJETIVO DE ESTUDIO 4: Comunicación y solución de conflictos** 4.1 Comunicación organizacional	Comprende los principios fundamentales de los negocios: Esto puede incluir el estudio de conceptos clave como la gestión, el marketing, la contabilidad, las finanzas, las operaciones y la estrategia empresarial. Desarrolla habilidades analíticas y de resolución de problemas: Al estudiar negocios, los estudiantes aprenden a analizar y resolver problemas empresariales, a través de la identificación de oportunidades, la creación de estrategias y la implementación de soluciones efectivas.

	4.2 Solución de conflictos 4.3 Trabajo en equipo 4.4 Resistencia a cambio **OBJETIVO DE ESTUDIO 5: Teoría general de sistemas** 5.1 Introducción a la teoría general de sistemas 5.2 Aplicación de los sistemas a los modelos empresariales 5.3 Sinergia y recursividad **OBJETIVO DE ESTUDIO 6: Liderazgo** 6.1 Liderazgo en las empresas 6.2 Networking 6.3 Trabajo colaborativo 6.4 Redes empresariales **OBJETIVO DE ESTUDIO 7: Consultoría de empresas** 7.1 La consultoría de empresas 7.2 Tipos de consultoría 7.3 Metodologías de consultoría	

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	**EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES** (Criterios e instrumentos)
Estrategia Competitiva Michael Porter 2015 Grupo Editorial Patria 9786077440499 **La estrategia del océano azul** Renée Mauborgne y W. Chan Kim 2004 Harvard Business Publishing 978-8416115891	3 Evaluaciones parciales (33% cada una) las cuales comprenden: ● Exámenes escritos ● Participación en clase, lecturas y tareas en genera ● Desarrollo de casos de estudio

Cronograma del Avance Programático

Unidades de aprendizaje	**Semanas**															
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**

Objeto de Estudio 1																
Objeto de Estudio 2																
Objeto de Estudio 3																
Objeto de Estudio 4																
Objeto de Estudio 5																
Objeto de Estudio 6																
Objeto de Estudio 7																