



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA
 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
 CLAVE: 08MSU0017H

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 CLAVE:08USU4054V

PROGRAMA DEL CURSO
Geografía Económica

DES: Económico Administrativa

Programa(s) Educativo(s): Licenciatura en Negocios Internacionales

Tipo de materia: Específica

Clave de la materia: E401-06

Semestre: Tercero

Área en plan de estudios: Formación profesional

Créditos: 8

Total de horas por semana: 5

- Teoría
- Laboratorio
- Trabajo en clase

Total de horas por semestre:80

Fecha de actualización: 2013

Clave y materia requisito: ninguno

Fundamentación

En la actualidad las empresas requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y valores desarrollados en las diferentes áreas funcionales de una organización. Este programa analítico se fundamenta en los resultados obtenidos del Rediseño Curricular (ver documento integral del Rediseño Curricular) y en el Modelo Educativo Basado en Competencias básicas, profesionales y específicas, a través del cual el egresado podrá incorporarse al mercado laboral con mayor facilidad y así contribuir de forma eficiente a las necesidades que la sociedad demande.

Perfil académico:

Título de licenciatura el área de las ciencias sociales, administración o psicología. Título de maestría deseable. Certificación profesional y/o docente deseable. 3 años de experiencia profesional en el área de las ciencias sociales o área afín a la materia.

Objetivo del Curso:

Que el estudiante interprete e identifique la localización y distribución de la producción y reparto de los bienes y servicios, mediante el reconocimiento de los elementos esenciales que tipifican la economía espacial así como de apreciar la interacción entre paisaje natural y economía.

COMPETENCIAS	CONTENIDO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
COMPETENCIA BÁSICA: – Sociocultural – Solución de problemas – Trabajo en equipo y liderazgo	Objeto de Estudio 1. Geografía y economía: el proceso económico 1.1 El estado del arte de la geografía económica 1.2 Definición de geografía económica y hechos estilizados 1.3 Repaso histórico 1.4 Los fundamentos teóricos de los modelos de geografía económica Objeto de estudio 2. Las grandes transformaciones económicas	Promueve el cuidado y la conservación del entorno ecológico Aplica las diferentes técnicas de observación para la solución de problemas Analiza los diferentes componentes de un problema y sus interrelaciones Aplica el enfoque sistémico en diversos contextos

<p>Profesionales: -Uso de herramientas matemáticas -Uso de la información</p> <p>Específicas: -Generación de propuestas orientadas a la solución de problemas económicos</p>	<p>Objeto de estudio 3. Las actividades económicas: clasificación de las actividades económicas</p> <p>Objeto de estudio 4. Factores de la producción: factores geográficos de la actividad económica</p> <p>Objeto de estudio 5. Geografía económica</p> <p>5.1. Población 5.2. Recursos y medio ambiente 5.3. Sectores económicos 5.4. Empresas, innovación y tecnología 5.5. Desarrollo económico y relaciones internacionales</p> <p>Objeto de Estudio 6: Evidencia Empírica</p> <p>6.1. El uso de sistemas de información geográfica 6.2. El análisis espacial y estadístico en el ámbito urbano, rural y medioambiental 6.3 El uso del SIG en la investigación geográfica y económica: fuentes, métodos y técnicas de análisis en la ordenación territorial.</p>	<p>Participa en la elaboración y ejecución de planes y proyectos mediante el trabajo en equipo</p> <p>Analiza, sintetiza y evalúa la información recopilada para elaborar el diagnóstico y proporcionar soluciones recomendadas pertinentes</p> <p>Conoce, maneja y aplica la tecnología a su alcance para el desarrollo de documentación, presentaciones con el respaldo de la información pertinente</p> <p>Maneja la tecnología de Internet como herramienta de apoyo a las organizaciones</p> <p>Identifica los diversos problemas y fenómenos económicos, políticos y sociales</p> <p>Conoce la problemática y política local, regional, estatal, nacional e internacional</p> <p>Identifica fuentes de datos económicos</p>
--	--	---

