



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
**CHIHUAHUA**  
 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA  
 CLAVE: 08MSU0017H

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 CLAVE:08USU4054V

PROGRAMA DEL CURSO  
***Negocios Internacionales***

**DES:** Económico Administrativa

**Programa(s) Educativo(s):** Licenciatura en Negocios Internacionales

**Tipo de materia:** Específica obligatoria

**Clave de la materia:** LNI401-13

**Semestre:** 4° semestre

**Área en plan de estudios:** Formación profesional

**Créditos:** 8

**Total de horas por semana:** 5

- Teoría
- Taller
- Laboratorio
- Practicas complementarias:
- Trabajo extra-clase:

**Total de horas por semestre:** 80

**Fecha de actualización:** mayo 2015

**Clave y materia requisito:** ninguno

**Fundamentación**

En la actualidad las empresas requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y valores desarrollados en las diferentes áreas funcionales de una organización. Este programa analítico se fundamenta en los resultados obtenidos del Rediseño Curricular (ver documento integral del Rediseño Curricular) y en el Modelo Educativo Basado en Competencias básicas, profesionales y específicas, a través del cual el egresado podrá incorporarse al mercado laboral con mayor facilidad y así contribuir de forma eficiente a las necesidades que la sociedad demande.

**Perfil académico:**

Título de licenciatura el área de las negocios, mercadotecnia o administración. Título de maestría deseable. Certificación profesional y/o docente deseable. 3 años de experiencia profesional en el área de negocios o área afín a la materia.

**Objetivo del Curso:**

Que el alumno conozca e identifique los distintos factores que influyen, positivamente o negativamente, en el desarrollo de los negocios internacionales, mediante la caracterización de las principales modalidades de actividad empresarial en el marco de la dinámica económica global.

COMPETENCIAS	CONTENIDO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p><b>COMPETENCIA BÁSICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sociocultural</li> <li>– Solución de problemas</li> <li>– comunicación</li> <li>– Trabajo en equipo</li> </ul> <p><b>COMPETENCIAS ESPECIFICAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Mercadotecnia</li> <li>– Administración</li> <li>– Negocios internacionales</li> <li>– Administración financiera</li> </ul>	<p><b>Objeto de Estudio 1. Introducción Negocios Internacionales.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Concepto de negocios internacionales.</li> <li>1.2 Naturaleza de los negocios internacionales.</li> <li>1.3 Modalidades de los negocios internacionales.               <ul style="list-style-type: none"> <li>1.3.1 operaciones de comercio exterior.</li> <li>1.3.2 Alianza estratégica.</li> <li>1.3.3 Franquicias.</li> <li>1.3.4 Licencias sobre patentes y marcas.</li> <li>1.3.5 Inversión extranjera.</li> <li>1.3.6 Transferencia de tecnología y asistencia técnica.</li> <li>1.3.7 Subcontratación internacional.</li> </ul> </li> <li>1.4 participantes en el desarrollo en el desarrollo de los negocios internacionales.</li> <li>1.5 Modelos teóricos para el análisis de los negocios internacionales.               <ul style="list-style-type: none"> <li>1.5.1 teoría de los geonegocios.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Proporcionar los conceptos básicos para entender el desarrollo de los negocios internacionales en el contexto actual.</p> <p>Caracterizar el entorno económico, político y social que ha influido en el desarrollo de los negocios internacionales desde finales de la década de los ochenta hasta nuestros días.</p>

<p><b>COMPETENCIAS PROFESIONALES:</b></p>	<p><b>Objeto de estudio 2. Entorno internacional de negocios.</b></p> <p>2.1 Concepto de entorno internacional de negocios. Tendencias económicas mundiales y su impacto en los negocios internacionales.</p> <p>2.2 Tendencias económicas mundiales y su impacto en los negocios internacionales.</p> <p>2.3 Implicaciones de la reestructuración del mapa político mundial en el desarrollo de los negocios internacionales.</p> <p>2.4 Importancia del factor cultural en el marco de los negocios internacionales.</p> <p>    2.4.1 Multiculturalismo y negociaciones internacionales.</p> <p>    2.4.2 Pluralismo cultural u negocios internacionales.</p> <p>2.5 Impacto del desarrollo tecnológico en los negocios internacionales.</p> <p>2.6 Importancia del análisis económico y socio demográfico de los negocios internacionales.</p> <p>2.7 Permiso y trámites de exportación.</p> <p><b>Objeto de estudio 3. Planeación estratégica de los negocios internacionales.</b></p> <p>3.1 Planeación en el desarrollo de los negocios internacionales.</p> <p>3.2 Modalidades de planes de negocio en las organizaciones.</p> <p>3.3 Estrategias de desarrollo de los negocios internacionales.</p> <p>3.4 Formas de pago.</p> <p><b>Objeto de estudio 4. Enfoque mexicano de los negocios internacionales.</b></p> <p>4.1. Evaluación del entorno de negocios a partir de la adhesión de México al acuerdo general sobre aranceles aduaneros y comercio GATT</p> <p>4.2. Implicaciones de las estrategias de producción de las exportaciones y Analizar la trascendencia del proceso de diversificación de los mercados internacionalización de Tas empresas externos. mexicanas, evaluando la experiencia de</p> <p>4.3. Especialización virtual de las aquellas organizaciones que han comercio exterior mexicano e incursionado exitosamente en los negocios desarrollo de los negocios internacionales.</p> <p>4.4. Internacionalización de la economía mexicana y perspectivas de negocios.</p> <p>4.5. Retos de competitividad internacional para las empresas mexicanas.</p> <p>4.6. Problemática de las pequeñas y medianas empresas mexicanas en el marco de la globalización.</p>	<p>Identificar las principales políticas, tácticas y estrategias implementadas por las empresas transnacionales al incursionar en el ámbito de los negocios internacionales.</p> <p>Analizar la trascendencia del proceso de internacionalización de las empresas mexicanas, evaluando la experiencia de aquellas organizaciones que han incursionado exitosamente en los negocios internacionales.</p>
---	--	--

	<p>4.7. Experiencias de la participación de algunas empresas mexicanas en el ámbito de los negocios internacionales.</p> <p>4.7.1. Cementos Mexicanos  4.7.2. Grupo Bimbo  4.7.3. Cervecería Modelo  4.7.4. Grupo Carson,  4.7.5. Grupo Televisa</p> <p>4.8. Análisis de impactos sectoriales en el desarrollo de los negocios internacionales en México.</p> <p>4.8.1. Agroindustria y sector alimenticio  4.8.2. Sector automotriz  4.8.3. Industria farmacéutica  4.8.4. Sector turístico  4.8.5. Sector de comunicaciones y transportes  4.8.6. Sector financiero</p>	
--	---	--

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calva, José Luis. <i>Globalización y Bloques Económicos: Mitos y Criterios: Realidades;</i> México, Editorial Porrúa, 2007.</li> <li>• Flores, Joaquín. <i>El Contexto del Comercio Exterior de México, Retos y Oportunidades en el Mercado Global,</i> México, 2005.</li> <li>• Krugman, <b>Paul</b> y Obstfeld, Maurice. <i>Economía Internacional - teoría y política,</i> Madrid, Editorial Mc Graw Hill, 1995.</li> <li>• Daniels, John. <i>Negocios Internacionales,</i> Edición, México, Editorial Pearson Educación, 2005.</li> <li>• Suglitz, Joseph. <i>El Matestar en la Globalización,</i> Buenos Aires, Madrid, Editorial Taurus, 2002.</li> <li>• Stiglitz, Joseph, <i>Cómo hacer que funcione la globalización,</i> Madrid, Editorial Taurus, 2006.</li> </ul> <p><b>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Porter, Michael. <i>La Ventaja Competitiva de las Naciones.</i> Buenos Aires, Editorial Free Press, 1991.</li> <li>• Tamames, Ramón, <i>Estructura Económica Internacional,</i> Madrid, Editorial Alianza, 2003.</li> <li>• Schettino, Macario. <i>Economía Internacional,</i> México, Grupo Editorial IBEROAMERICANO, 1996.</li> </ul>	<p>Reconocimientos continuos:</p> <p>Criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prácticas.</li> <li>2. Tareas.</li> <li>3. Exposiciones.</li> <li>4. Lecturas.</li> <li>5. Investigación documental.</li> <li>6. Investigación de campo.</li> <li>7. Solución de problemas.</li> </ol> <p>Reconocimientos parciales:</p> <p>Evidencias (actividades integradoras):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tres evaluaciones escritas.</li> </ol> <p>Reconocimiento Integrador Final:</p> <p>Evidencias: Informe de investigación realizada (Trabajo Integrador Final)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Examen final.</li> <li>○ Trabajo final.</li> </ul>

Elaboración: Verónica Prieto Mendoza Edgar Carrasco Carrasco Eduardo A. González Anchondo Armando Javier Cabrera Zapata Karla Mónica Carmona Barraza Pedro Cobos Chávez Ramón Torres Medina Mercedes Ogaz Alamillo María Gabriela Bravo Contreras Yolanda Rosales Manjarrez	Fecha: Mayo 2015
---	------------------

**Avance programático:**

UNIDADES DE APRENDIZAJE	SEMANAS															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1. Introducción al Comercio Internacional																
Objeto de estudio 2. Importancia del Comercio Internacional.																
Objeto de estudio 3. Como elegir un mercado de exportación.																
Reconocimiento parcial 1																
Objeto de estudio 4. Ley Aduanera.																
Reconocimiento parcial 3																
Reconocimiento final																





