

<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN</b></p> <p style="text-align: center;"><b>PROGRAMA DEL CURSO:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ANTROPOLOGÍA CULTURAL</b></p>		
	<b>Programa(s) Educativo(s):</b>	Licenciado en Negocios Internacionales
	<b>Tipo de materia:</b>	Específica/Obligatoria
	<b>Clave de la materia:</b>	LNI501-13
	<b>Semestre:</b>	5to
	<b>Área en plan de estudios:</b>	Formación Profesional
	<b>Créditos</b>	6
	<b>Total de horas por semana:</b>	4
	<i>Teoría:</i>	
	<i>Práctica:</i>	
	<i>-Taller/Laboratorio</i>	
	<i>Prácticas complementarias:</i>	
	<i>-Trabajos Extra clase/Virtual</i>	
	<i>Créditos Totales:</i>	
	<b>Total de horas semestre:</b>	64
<b>Fecha de actualización:</b>	Agosto 2018	
<b>Materia requisito:</b>	NA	
<p><b>Propósito del curso:</b></p> <p>Proporcionar al alumno una perspectiva global y comparativa del origen y el porvenir del mundo moderno y conocer esencialmente sobre las creencias y costumbres de diversas sociedades. Desarrollar estrategias de aplicación en negocios en un contexto global y considerar el impacto de los aspectos: económico, político, legal, social y cultural del entorno internacional.</p>		
<b>COMPETENCIAS</b> (Tipo y Nombre de las competencias).	<b>DOMINIOS COGNITIVOS.</b> (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE.</b>
<p><b>BÁSICA:</b> Sociocultural</p> <p><b>PROFESIONALES:</b> Manejo del entorno de la organización</p> <p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</b></p>	<p><b>OBJETIVO DE ESTUDIO 1:</b></p> <p>1. <b>Definición de Antropología</b></p> <p>1.1 Subdisciplinas de la antropología:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antropología cultural</li> <li>- Antropología arqueológica</li> <li>- Antropología biológica o física</li> <li>- Antropología lingüística</li> </ul> <p>1.2 Antropología y otros campos académicos :</p> <p>1.3 Antropología cultural y sociología</p> <p>1.4 Antropología y psicología</p> <p>1.5 Etnología</p>	<p>El estudiante conocerá la naturaleza de la antropología cultural y su relación con los negocios internacionales.</p> <p>Tendrá la capacidad de ampliar su visión ante un contexto global.</p>

<p>Generación de propuestas orientadas a la solución de problemas en las organizaciones y la planeación estratégica de las mismas.</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 2</b>  <b>2.-La antropología y el estudio de la cultura</b>  2.1 Concepto de cultura  2.2 Clasificaciones de Kroeber y Kluckholn  2.3 Definiciones clásicas de E.B. Taylor y F. Boas  2.4 Bases evolutivas de la cultura  2.5 Endoculturación y relativismo cultural  2.6 Invención, difusión y aculturación  2.7 Aspectos mentales y conductuales de la cultura  2.8 Aspectos emic y etic de la cultura  2.9 Universalidad, generalidad y particularidad  2.10 Etnicidad y raza  2.11 Asimilación y multiculturalismo, prejuicio, estereotipo y racismo.</p> <p><b>OBJETIVO DE ESTUDIO 3:</b>  3 <b>Teorías antropológicas</b>  <b>3.1</b> Exponentes y obras principales en la teoría antropológica  3.2 La ilustración  3.3 El evolucionismo antropológico  3.4 El difusionismo  3.5 Particularismo histórico  3.6 El funcionalismo  3.7 El funcionalismo estructural  3.8 El estructuralismo</p> <p><b>OBJETIVO DE ESTUDIO 4</b>  4 Métodos y técnicas de investigación  4.1 Técnicas etnográficas  4.2 Historia de vida  4.3 Antropología aplicada</p> <p><b>OBJETIVO DE ESTUDIO 5:</b>  5 <b>Genes, Evolución y cultura</b>  5.1 Selección natural frente a la lucha por la supervivencia  5.2 Selección natural y conducta  5.3 La evolución del aprendizaje  5.4 Cultura no humana  5.5 Despegue cultural  5.6 Lenguaje y despegue cultural  5.7 La raciología científica  5.8 Sociobiología</p>	<p>El estudiante logrará identificar los aspectos culturales, políticos, económicos y sociales desde un punto de vista histórico-humano, que son relevantes al momento de aplicar su profesión en el mercado laboral.</p> <p>El alumno contará con la capacidad de revisar, evaluar el contexto histórico con el actual.</p>
--	--	--

5.9 Creacionismo científico

**OBJETIVO DE ESTUDIO 6:**

**6.- Lenguaje y comunicación**

- 6.1 ¿Qué es el lenguaje?
- 6.2 Comunicación no humana
- 6.3 Comunicación no verbal
- 6.4 Estructura del lenguaje
- 6.5 Lenguaje, pensamiento y cultura
- 6.6 La adquisición del lenguaje
- 6.7 Sociolingüística
- 6.8 Etnografía de la comunicación

**OBJETIVO DE ESTUDIO 7:**

**7.-Economía y producción**

- 7.1 Concepto de Economía
- 7.2 Producción, distribución y consumo
- 7.3 Los aspectos infraestructurales frente a los aspectos estructurales de la economía
- 7.4 El intercambio según Polanyi: principio de reciprocidad, principio de redistribución y el principio de mercado
- 7.5 El dinero
- 7.6 El capitalismo
- 7.7 La división del trabajo
- 7.8 Producción
- 7.9 Adaptación y estrategias de adaptación
- 7.10 El forrajeo: caza, pesca y recolección
- 7.11 La producción de alimentos
- 7.12 La industrialización
- 7.13 El sistema económico mundial
- 7.14 Globalización

**OBJETIVO DE ESTUDIO 8:**

**8 Familia, matrimonio y parentesco**

- 8.1 Familia**
- 8.2 Tipos de familia**
- 8.3 Matrimonio**
- 8.4 Tipos de matrimonio**
- 8.5 Divorcio**
- 8.6 Parentesco**
- 8.7 Residencia y filiación**
- 8.8 Reglas de filiación**

**OBJETIVO DE ESTUDIO 9:**

**9. Sistemas políticos y estratificación social**

	<p><b>9.1 Estudio de lo político</b>  <b>9.2 Bandas y tribu</b>  <b>9.3 Cacicazgos</b>  <b>9.4 La guerra</b>  <b>9.6 La guerra y la regulación del crecimiento demográfico</b>  <b>9.5 La economía política del Estado</b>  9.6 Origen de los estados  9.7 El feudalismo  9.8 El estado y el control del pensamiento  9.9 Clase y poder  9.10 Sexo, edad y clase  9.11 Las dimensiones emic y etic y la conciencia de la clase  9.12 La cultura de la pobreza</p> <p><b>OBJETIVO DE ESTUDIO 10:</b>  <b>10. Género, personalidad y sexo</b></p> <p><b>10.1 Sexo y género</b>  <b>10.2 Orientación sexual</b>  <b>10.3 La definición cultural de lo femenino y lo masculino</b>  <b>10.4 Roles sexuales y etnografía</b></p> <p><b>OBJETIVO DE ESTUDIO 11:</b>  <b>11. Religión</b>  <b>11.1 ¿Qué es la religión?</b>  <b>11.2 Orígenes, funciones y expresiones de la religión</b>  11.3 El animismo  11.4 Lo natural y lo sobrenatural  11.5 Mana y tabú  11.6 Magia y religión  11.7 Religión y ecología cultural  11.8 Tipos de religión  11.9 Religión en los estados  11.10 Religión y cambio</p> <p><b>OBJETIVO DE ESTUDIO 12:</b>  <b>12. El arte, medios de comunicación y deportes</b>  12.1 ¿Qué es el arte?  12.2 El arte como categoría cultural  12.3 Arte, sociedad y cultura  12.4 La transmisión cultural de las artes  12.5 Medios de comunicación y cultura  12.6 Valoración de los efectos de la televisión  12.7 Deportes y cultura</p> <p><b>OBJETIVO DE ESTUDIO 13:</b>  <b>13. Conflictos en el mundo actual</b>  <b>13.1 Cambio climático global</b>  <b>13.2 Antropología ambiental</b></p>	
--	--	--

	<b>13.3 Elaboración y reelaboración de la cultura</b> <b>13.4 Pueblos indígenas</b> <b>13.5 Mantenimiento de la diversidad</b>	
--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p><b>Bibliografía básica:</b></p> <p>Antropología Cultural Marvin Harris Alianza Editorial. Tercera edición 2011 ISBN 978 84 206 5875 9</p> <p>Antropología Cultural Conrad Phillip Kpatak McGraw Hill. Decimocuarta edición 2011 ISBN: 978-607-15-0555-2</p> <p><b>Lecturas complementarias:</b></p> <p>Para raros nosotros: introducción a la antropología cultural Paul Bohannan Akal, 1996</p> <p>La gran transformación Karl Polanyi Quipu Editorial. Reedición 2007 únicamente en formato PDF</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Evaluaciones parciales</li> <li>• Participación en clase, lecturas y tareas en general apoyo en plataforma</li> <li>• Investigación y exposición de un tema (coevaluación y autoevaluación)</li> <li>• Proyecto final (40%)</li> </ul> <p>Evaluación final del curso, (40%).</p>

### Cronograma del Avance Programático

Unidades de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de Estudio 1 -3.																
Objeto de estudio 4-6.																
Objeto de estudio 7-9.																
Objeto de estudio 10-12.																
Objeto de estudio 13																