

<p><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b> CLAVE: 08MSU0017H</p>  <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p><b>UNIDAD ACADÉMICA:</b> <b>FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION</b> CLAVE:08USU4054V</p> <p><b>PROGRAMA DEL CURSO:</b></p> <p><b>ENTORNO COMERCIAL INTERNACIONAL</b></p>	<b>DES:</b>	Económico Administrativa
	<b>Programa(s) académico(s)</b>	Licenciatura en Negocios Internacionales
	<b>Tipo de Materia:</b> <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria/Específica
	<b>Clave de la Materia:</b>	LNI701-13
	<b>Semestre:</b>	Séptimo Semestre
	<b>Área en plan de estudios (B,P,E, O):</b>	Formación Específica
	<b>Total de horas por semana:</b>	4
	<b>Laboratorio o Taller:</b>	
	h./semana trabajo presencial/virtual	
	h./semana laboratorio/taller	
	h. trabajo extra-clase:	
	<b>Total de horas por semestre:</b> <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	64
	<b>Créditos totales:</b>	5
	<b>Fecha de actualización:</b>	
<b>Prerrequisito (s):</b>		
<b>DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:</b>		
<b>COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:</b>		
<b>OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/CURSO:</b>		

<b>DOMINIOS</b> (Se toman de las competencias)	<b>OBJETOS DE ESTUDIO</b> (Contenidos, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGÍA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO</b>
	<p><b>Objetivo de Estudio 1: Origen y Desarrollo del Comercio Internacional.</b></p> <p>Origen y desarrollo del Comercio Internacional, desde sus orígenes hasta la actualidad, factores, insumos, bienes intermedios y bienes finales.</p>			
	<p><b>Objetivo de Estudio 2: Teorías del comercio</b></p> <p>2.1. Internacional 2.2. Mercantilismo 2.3. Ventaja absoluta 2.4. Ventaja comparativa 2.5. Teoría de la dotación de factores.</p>			
	<p><b>Objetivo de Estudio 3: Mercados potencialmente comerciables.</b></p> <p>3.1 Identificar las características de los mercados más apropiados para la inversión.</p>			
	<p><b>Objetivo de Estudio 4: Tratados y acuerdos Internacionales. (Aspectos Generales de los Tratados Internacionales en materia de Comercio exterior</b></p>			

	<p><b>suscritos por México con otros países).</b></p> <p>4.1 El TLCAN  4.2 TLC. México con Países Latinoamericanos  4.3 (TLC-G3, TLC México-Costa Rica,  4.4 México-Bolivia,  4.5 México-Nicaragua  4.6 México-Chile, TLC Triángulo del Norte, TLC México-Uruguay)  4.7 TLC. México con Unión Europea. (TLCUEM)  4.8 TLC. México con Israel  4.9 TLC. México con Japón  4.10 Convenio México Panamá  4.11 Mercados Emergentes.</p>			
	<p><b>Objetivo de Estudio 5: Medios de Solución de Conflictos en las Relaciones Comerciales y Organismos internacionales</b></p> <p>5.1 La Negociación.  5.2 La Mediación.  5.3 La Conciliación.  5.4 El Arbitraje.  5.5 La Organización Mundial de Comercio. OMC. (Antecedentes, propósitos, estructura, funcionamiento)  5.6 Organización mundial de aduanas (OMA)  5.7 Fondo monetario internacional (FMI)  Agencia Internacional de Transporte Aéreo (IATA):</p>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Asociación de Naciones del Sureste de Asia (ASEAN)</li> <li>•Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)</li> <li>• Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA)</li> <li>•Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)</li> <li>•Banco Interamericano de Desarrollo (BID)</li> <li>• Banco Mundial</li> <li>• Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)</li> <li>• Consejo Internacional de Aeropuertos (CIA)</li> <li>• Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC)</li> <li>• Foro Regional ASEAN</li> <li>• Organización de Aviación Civil Internacional (OACI)</li> <li>•Organización de los Estados Americanos (OEA)</li> <li>•Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)</li> <li>•Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)</li> <li>•World economic fórum (WEF)</li> </ul>			
	<p><b>Objetivo de Estudio</b>  <b>6. Balanza de pagos y Mercado de divisas.</b></p> <p>6.1 Balanza Cuenta corriente (comercial y de servicios)</p>			

	<p>(importaciones, exportaciones)</p> <p>6.2 Balanza de capitales (importaciones, exportaciones)</p> <p>6.3 Elementos y funciones que definen un mercado de divisas.</p> <p>6.4 Marco teórico de los tipos de cambio</p> <p>6.5 Modelo teórico de oferta y demanda (para expresar el equilibrio en el mercado de divisas).</p> <p>6.6 Riesgo cambiario</p> <p>6.7 Diferencia entre el mercado de contado, de plazos, futuros y de opciones de acuerdo a los fundamentos teóricos.</p> <p>6.8 Variaciones del tipo de cambio (para buscar un beneficio en el mercado a plazo, futuro y de opciones).</p>			
	<p><b>Objetivo de Estudio 7. Sistema arancelario de México.</b></p> <p>7.1 Restricciones no arancelarias a la importación y a la exportación.</p> <p>7.2 Procedimiento en materia de prácticas desleales de comercio</p> <p>7.3 Procedimiento Administrativo en Materia Aduanera.</p>			

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> <b>(Bibliografía, direcciones electrónicas)</b>	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> <b>(Criterios, ponderación e instrumentos)</b>

--	--

**CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICA**

Objetos de Estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16