
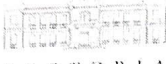


<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">R E C T O R I A</p> <p style="text-align: center;">UNIDAD ACADÉMICA TODAS PROGRAMA DEL CURSO: ÉTICA Y LIDERAZGO EN LOS NEGOCIOS</p>	DES:	
	Programa(s) Educativo(s):	TODOS
	Tipo de materia (Obli/Opta):	optativa
	Clave de la materia:	
	Semestre:	
	Área en plan de estudios (B, P, E):	
	Créditos	
	Total de horas por semana:	4 hrs
	<i>Teoría: Presencial</i>	
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	
	Créditos Totales:	
	Total de horas semestre (x 16 sem):	64 hrs
Fecha de actualización:	30 enero 2016	
Prerrequisito (s):		

Propósito del curso:

Que el estudiante desarrolle habilidades de liderazgo, manejo de personal, competencias de solución de problemas, y sociocultural que le permitan reflexionar y discutir en torno a los conceptos de ética, moral, liderazgo sus propios valores en el marco de la sociedad contemporánea, para elaborar su propio esquema valorativo y desarrollar propuestas de solución de problemas, además de comprender diferentes estilos de liderazgo y comenzar la formación de su propio estilo.

COMPETENCIAS (Tipo y nombre de las competencias)	CONTENIDOS (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>Desarrollo de habilidades interpersonales: Desarrolla distintas habilidades interpersonales y de liderazgo para diferentes contextos organizacionales.</p> <p>Sociocultural: Evidencia respeto hacia valores, costumbres, pensamientos y opiniones de los demás, apreciando y conservando el entorno.</p>	<p style="text-align: center;">Objeto de estudio I Liderazgo.</p> <p>1.1.- Concepto de Liderazgo. 1.2.- Principios de Liderazgo. 1.3.- Estilos de Liderazgo. 1.4.- Poder, autoridad y política en el liderazgo. 1.5.- Liderazgo Internacional, de cultura, ética y diversidad. 1.6.- Liderazgo Dinámico. 1.7.- Liderazgo y trabajo en equipo.</p> <p style="text-align: center;">Objeto de estudio II La ética y los valores</p> <p>2.1.-Concepto de Ética La ética y los valores. 2.2.- Importancia de los valores en la vida profesional y personal</p>	<p>Analiza y comprende el concepto de liderazgo.</p> <p>Recopila, analiza y aplica información de diversos tipos de Liderazgo.</p> <p>Inicia la formación de un propio estilo de liderazgo basado en sus habilidades y las situaciones.</p> <p>Demuestra valores de</p>

<p>Responsabilidad: Entiende y aprende a identificar las consecuencias de sus actos como empresa y la importancia de la previsión de los mismos y actuación en consecuencia de los mismos.</p> <p>Autocontrol: Identifica elementos emocionales y el autocontrol, influencia positiva en sí mismo y en los demás.</p>	<p>2.3.- La persona y la responsabilidad moral. 2.4.- La deontología profesional</p> <p>Objeto de estudio III Liderazgo, ética y estrategia corporativa</p> <p>3.1.- RSC y Sostenibilidad 3.2.- Stakeholders 3.3.- Emprendimiento Social</p> <p>Objeto de estudio IV Inteligencia Emocional.</p> <p>4.1.- plan de vida y carrera la vocación, la finalidad de la profesión, el beneficio propio, la capacidad profesional, los deberes profesionales. 4.2.- Inteligencia emocional y el trabajo.</p>	<p>respeto e integración ante costumbres diferentes y hacia lo multicultural.</p> <p>Demuestra interés por diferentes fenómenos sociales y culturales.</p>
---	--	--

OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Objeto de estudio I. Liderazgo.	Revisión de bibliografía. Análisis conceptual.	Cartografía conceptual
Objeto de estudio II. La ética, los valores y su aplicación.	Trabajo colaborativo, análisis de casos escritos y videos, ejercicios, aprendizaje basado en problemas.	Mapa conceptual, ensayos y reporte escrito de análisis de casos.
Objeto de estudio III. Liderazgo, ética y estrategia corporativa	Análisis de casos.	Presentación grupal y un reporte escrito del análisis del caso
Objeto de estudio IV. Inteligencia Emocional.	Aprendizaje basado en problemas, lecturas, videos y discusión grupal.	Reporte escrito/ensayo de la solución de un problema.

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p>HARTMANN, L (2005) 3th Intl edition, "Perspectives in Business Ethics"; McGraw Hill, Maidenhead</p> <p>BEAUCHAMP T (2004) 5ta edition, "Case studies in Business, Society and Ethics"; Pearson, London.</p> <p>CRANE A and MATTEN D (2004), "Business Ethics"; Oxford University Press.</p> <p>KELLY M., Is Maximizing Returns to Shareholders a Legitimate Mandate? Beyond the Bottom Line, 2000, Berrett-Koehler. ISBN 1583760741</p> <p>VELASQUEZ M (1998) "Business Ethics: concepts and cases"; Prentice Hall, London</p>	<p><i>Momento de la evaluación:</i> diagnóstica, formativa y final</p> <p><i>Criterios a evaluar:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Claridad conceptual • Aplicación de los conceptos en estudios de caso. • Elaboración de propuestas de solución a problemas propios y del entorno. <p><i>Estrategia metodológica:</i> Portafolio de evidencias</p> <p><i>Instrumento de evaluación:</i> rubricas y listas de cotejos</p>

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.- Liderazgo	X	X	X	X												
2.- La ética y los valores					X	X	X	X								
3.- Liderazgo, ética y estrategia corporativa									X	X	X	X				
4.- Inteligencia Emocional.													X	X	X	X