

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA CLAVE: 08MSU0017H</p>  <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p>FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN CLAVE:08USU4054V</p> <p>PROGRAMA DEL CURSO:</p> <p>SEMINARIO INTEGRADOR DE NEGOCIOS</p>	DES:	Económico Administrativa
	Programa(s) académico(s)	Licenciatura en Negocios Internacionales
	Tipo de Materia: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria-Específica
	Clave de la Materia:	LNI802-13
	Semestre:	Octavo Semestre
	Área en plan de estudios (B,P,E, O):	Formación Profesional
	Total de horas por semana:	4
	Laboratorio o Taller:	0
	h./semana trabajo presencial/virtual	4
	h./semana laboratorio/taller	0
	h. trabajo extra-clase:	0
	Total de horas por semestre: <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	64
	Créditos totales:	6
	Fecha de actualización:	2013
Prerrequisito (s):	NA	
DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:		
<p><i>Los participantes del curso serán capaces de buscar, obtener y analizar información relevante del entorno competitivo y la empresa con la finalidad de tomar decisiones y elaborar estrategias que permitan incrementar la competitividad de la empresa en un entorno global.</i></p>		
COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:		
<p>OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/CURSO: <i>Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P, E u O). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a fortalecer con esta unidad de aprendizaje.</i></p>		

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
<p>Conocer y comprender la estructura económica internacional actual y evaluar posibles tendencias a futuro.</p> <p>Formular juicios críticos fundamentados para la conformación de estrategias. Tomar una postura positiva ante los retos que el mundo de los negocios presenta en la actualidad.</p> <p>Creación de estrategias innovadoras y adaptables a los cambios del medio. Desarrollo de una mentalidad proactiva para enfrentar los cambios del medio. Creación estrategias comerciales, financieras y logísticas adecuadas</p>	<p>Introducción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que son los negocios internacionales; una visión general. • Teoría del comercio internacional • Regulación del gobierno, integración regional y globalización. Un panorama a futuro. • Organizaciones <p>Entorno de negocios internaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis del entorno cambiante de los negocios: oportunidades y amenazas • Identificación de oportunidades de negocio. • Mercados predominantes, emergidos y emergentes. • Negocios en la base de la pirámide. <p>Estrategias de competitividad</p>	<p>El participante comprenderá los principales aspectos de la integración económica internacional y las oportunidades y retos que esta presenta.</p> <p>El participante adquirirá la capacidad de analizar el entorno para así poder detectar nuevas oportunidades de negocio en mercados internacionales.</p> <p>El participante será capaz de proponer y evaluar estrategias que le permitan competir en el mercado actual y futuro, valorando su rentabilidad y sostenibilidad.</p>		

<p>y convenientes para una empresa.</p> <p>Desarrollo de un entendimiento sobre las implicaciones generales de realizar negocios en un ambiente internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Empresas multinacionales ● La micro, pequeña y mediana empresa en un entorno global ● Imperativos estratégicos ● Concepto de estrategia corporativa ● Estrategias basadas en recursos. ● Portafolio de negocios ● Integración vertical y diversificación ● Construcción de competencias estratégicas. <p>Administración intercultural</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Productos y servicios en un mercado internacional ● Negociaciones internacionales ● Aspectos culturales y éticos ● Marco jurídico que regula el Comercio Exterior de México 	<p>El participante apreciará los diversos factores que implica el realizar negocios en un entorno internacional como lo son la competencia, las diferencias culturales y legales.</p>		

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
	<i>Primer parcial 30%</i> <i>Examen 1 20%</i> <i>Tareas e investigación 10%</i> <i>Segundo parcial 30%</i> <i>Examen 2 20%</i> <i>Tareas e investigación 10%</i> <i>Final 40%</i> <i>Examen Final 30%</i> <i>Tareas e investigación 10%</i>

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICA

Objetos de Estudio	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
OBJETO DE ESTUDIO 1																	
OBJETO DE ESTUDIO 2																	
OBJETO DE ESTUDIO 3																	

