



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
CLAVE: 08MSU0017H

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
CLAVE: 08USU4054V

PROGRAMA DEL CURSO

Dirección Estratégica

DES: Económico administrativa

Programa(s) Educativo(s): C.P.

Tipo de materia: Específica Obligatoria

Clave de la materia: E901C

Semestre: Noveno

Área en plan de estudios: Formación Específica

Créditos: 3

Total de horas por semana: 3

- Teoría:
- Laboratorio:

Total de horas semestre: 48

Fecha de actualización curricular: Mayo 2011

Clave y Materia prerequisite: ninguna

Fundamentación:

En la actualidad las empresas requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y valores desarrollados en las diferentes áreas funcionales de una organización. Este programa analítico se fundamenta en los resultados obtenidos del Rediseño Curricular (ver documento integral del Rediseño Curricular) y en el Modelo Educativo Basado en Competencias básicas, profesionales y específicas, a través del cual el egresado podrá incorporarse al mercado laboral con mayor facilidad y así contribuir de forma eficiente a las necesidades que la sociedad demande.

Perfil Académico:

Título de licenciatura el área de administración, psicología o ciencias sociales. Título de maestría deseable. Certificación profesional y/o docente deseable. 3 años de experiencia profesional en el área de administración o área afín a la materia.

Objetivo del Curso:

Maneja la naturaleza de la Gestión Estratégica para asumir y resolver la problemática organizacional.

Formación integral como profesionista a fin de comprender, implementar, analizar y evaluar la Gestión Estratégica, utilizando herramientas matriciales más difundidas.

COMPETENCIAS	CONTENIDO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>Competencias básicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solución de problemas. - Comunicación. - Trabajo en equipo y liderazgo. - Emprendedor. <p>Competencias profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión empresarial. - Uso de la información. - Manejo del entorno de la organización. <p>Competencias Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producción - Mercadotecnia - Administración general - Negocios - internacionales 	<p>Objeto de estudio 1. Perspectiva general de la dirección estratégica 1.1. Naturaleza de la dirección estratégica</p> <p>Objeto de estudio 2. Formulación de la estrategia 2.1. La misión de la empresa 2.2. La evaluación externa 2.3. La evaluación interna 2.4. Estrategias en acción 2.5. Análisis y selección de la estrategia</p> <p>Objeto de estudio 3. Implementación de la</p>	<p>Conoce y diferencia las corrientes del pensamiento administrativo. Comprende las dimensiones tácticas y estratégicas de la administración de las organizaciones.</p> <p>Identifica los elementos a utilizar para analizar y describir las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades del entorno externo e interno, para llegar a administrar eficientemente los recursos de la organización.</p> <p>Conoce y discierne la forma en</p>

<p>-Recursos humanos -Administración financiera</p>	<p>estrategia 3.1. Aspectos relacionados con la gerencia 3.2. Aspectos relacionados con la administración 3.3. Aspectos relacionados con mercadotecnia, finanzas y contabilidad, investigación y desarrollo de sistemas de información de la gerencia</p> <p>Objeto de estudio 4. Evaluación de la estrategia 4.1. Revisión, evaluación y control de la estrategia</p>	<p>la que interactúa la administración en el manejo ético del recurso humano, material financiero y de información para la toma de Decisiones.</p> <p>Analiza la función de la mercadotecnia en el entorno actual de la organización. Comprende las herramientas, métodos y técnicas financieras para llevar a cabo un análisis estratégico para la empresa, que permita coordinar los recursos financieros para la toma de decisiones.</p> <p>Comprende las técnicas relacionadas con el proceso productivo de bienes y servicios.</p>
---------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<p>1. Perspectiva general de la dirección estratégica</p> <p>2. Formulación de la estrategia</p> <p>3. Implementación de la estrategia</p> <p>4. Evaluación de la estrategia</p>	<p>Investigación en libros.</p> <p>Análisis en equipo sobre temas transversales a consideración del maestro.</p> <p>Análisis individual</p> <p>Presentaciones por equipo en PowerPoint</p> <p>Análisis de casos actuales.</p>	<p>Reporte de trabajo final en equipo de cada uno de los temas</p> <p>Mapa conceptual</p> <p>Elabora un ensayo</p> <p>Reporte escrito sobre discusión grupal</p> <p>Elaborar un proyecto de la materia aplicado a la Facultad</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE
<p>BÁSICA: Fred R. David, Conceptos de Administración estratégica, Pearson educación, México, 2003, 9ª edición, ISBN970-26-0427-3</p> <p>COMPLEMENTARIA: Davis E. Rye, El juego empresarial, McGraw Hill, ISBN</p> <p>Leonard D. Goodstein, plantación estratégica aplicada, McGraw Hill, ISBN</p>	<p>METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</p> <p>Continua: 30%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prácticas. 2. Tareas. 3. Exposiciones. 4. Lecturas. 5. Investigación documental. 6. Investigación de campo. 7. Solución de problemas. <p>Reconocimientos parciales: 40% Evidencias (Actividades integradoras):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tres evaluaciones escritas <p>Reconocimiento integrador final: 30% Evidencias: Informe de investigación realizada (Trabajo Integrador Final)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Examen final. - Trabajo final.
<p>Elaborado por: Oscar Alejandro Piñón Arzaga Catalino Loera García</p>	<p>Fecha de actualización: Noviembre 2015</p>

Avance Programático

UNIDADES DE APRENDIZAJE	SEMANAS															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Perspectiva general de la dirección estratégica 1.																
Perspectiva general de la dirección estratégica 2.																
Implementación de la estrategia 3.																
Evaluación de la estrategia 4.																