



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA
 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
 CLAVE: 08MSU0017H

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 CLAVE: 08USU4054V

PROGRAMA DEL CURSO
CONTABILIDAD DE COSTOS

DES: Económico-Administrativo

Programa(s) Educativo(s): Todos

Tipo de materia: Profesional Obligatoria

Clave de la materia: P301

Semestre: Tercero

Área en plan de estudios: Formación Básica

Créditos: 5

Total de horas por semana: 5

- Teoría
- Taller
- Trabajo extra clase

Total de horas semestre: 80

Fecha de última actualización curricular: Octubre 2012

Clave y Materia requisito: P201 Contabilidad Financiera

Fundamentación del programa analítico:

En la actualidad las empresas requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y valores desarrollados en las diferentes áreas funcionales de una organización. Este programa analítico se fundamenta en los resultados obtenidos del Rediseño Curricular (*ver documento integral del Rediseño Curricular*) y en el Modelo Educativo Basado en Competencias básicas, profesionales y específicas, a través del cual el egresado podrá incorporarse al mercado laboral con mayor facilidad y así contribuir de forma eficiente a las necesidades que la sociedad demande.

Perfil Académico:

Título de licenciatura en Contaduría Pública. Título de maestría deseable.

Certificación profesional y/o docente deseable. Tres años de experiencia profesional en el área contable o área afín a la materia.

Objetivo del Curso:

Analizar los elementos integrales del costo de un producto o servicio para que el alumno pueda operar sistemas de costeo adecuados en cualquier tipo de empresa industrial y de servicios y utilizar la información que generan como herramienta en la toma de decisiones, con el fin obtener los conocimientos y habilidades necesarios para un mejor desempeño en la práctica laboral.

COMPETENCIAS	CONTENIDO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
COMPETENCIA BÁSICA: <ul style="list-style-type: none"> • Solución de problemas • Gestión empresarial • Uso de la información 	1. Introducción y Estado de Costo de Producción de lo Vendido <p>1.1 Diferencias específicas entre un comerciante y un Industrial.</p> <p>1.2 Clasificación de las empresas y sus</p>	Reflexionar los conceptos, objetivos, clasificación y naturaleza de los costos así como las diferencias entre el comerciante y el industrial Elaborar el Estado de Costo

<ul style="list-style-type: none"> • Dominio del quehacer contable financiero • Trabajo en equipo • Uso de herramientas matemáticas 	<p>características.</p> <p>1.3 Concepto de Contabilidad de Costos.</p> <p>1.4 Conceptos, clasificación y comportamiento de los costos.</p> <p>1.5 Contenido y formas de presentación del Estado de Costo de Producción de lo Vendido.</p> <p>1.6 Relación con los Estados Financieros principales.</p> <p>2. Elementos del Costo de Producción.</p> <p>2.1 Materia Prima.</p> <p>2.1.1. Generalidades.</p> <p>2.1.2. Control.</p> <p>2.1.3. Registro contable.</p> <p>2.1 Mano de Obra.</p> <p>2.2.1. Generalidades.</p> <p>2.2.2. Control.</p> <p>2.2.3. Registro contable.</p> <p>2.3 Gastos Indirectos de Fabricación.</p> <p>2.3.1. Generalidades.</p> <p>2.3.2. Departamentalización.</p> <p>2.3.3. Asignación a los departamentos a través de los prorrateos primario y secundario.</p> <p>3. Sistemas de Costos por Órdenes de Producción y Procesos Productivos</p> <p>3.1 Órdenes de Producción.</p> <p>3.1.1 Generalidades.</p> <p>3.1.2 Objetivos y características.</p> <p>3.1.3. Formatos.</p> <p>3.1.4. Tipos de empresas que lo utilizan.</p> <p>3.1.5. Casos prácticos.</p> <p>3.2 Procesos de Producción.</p> <p>3.2.1. Generalidades.</p> <p>3.2.2. Objetivos y características.</p> <p>3.2.3. Tipos de empresas que lo utilizan.</p> <p>3.2.4. Flujo de unidades.</p> <p>3.2.5. Informe de costos de producción.</p> <p>3.2.6. Producción equivalente.</p> <p>3.2.7. Casos prácticos.</p> <p>4. Aspectos relevantes de la Contabilidad de Costos en Empresas Comerciales y de Servicios</p> <p>4.1 Aspectos importantes relacionados con empresas de servicios.</p> <p>4.2 Proceso productivo dentro del ciclo global del negocio.</p>	<p>de Producción y el Estado Conjunto del Costo de Producción de lo Vendido</p> <p>Aplicar los conceptos de los tres elementos del costo, su control y su registro contable</p> <p>Aplicar Sistema de Costos por Órdenes de producción, así como ejemplos y registro contable</p> <p>Aplicar Sistema de Costos por procesos, sus informes, así como ejemplos y registro contable</p> <p>Aplicar los conceptos de costos utilizados en empresas manufactureras a compañías comerciales y de servicio con el fin de establecer el costode producción y el costo de ventas para aspectos</p>
--	--	---

	<p>4.3 Políticas contables.</p> <p>4.3.1. Tratamiento de los gastos de investigación y desarrollo.</p> <p>4.3.2. Los costos como base para fijar una meta.</p> <p>4.3.3. Importancia del costo del servicio en el manejo del negocio.</p> <p>4.3.4. Establecer una estructura de costos.</p> <p>4.4 Aplicación de las herramientas de costos en las empresas de servicios.</p> <p>4.4.1. Restaurantes.</p> <p>4.4.2. Hoteles.</p> <p>4.4.3. Hospitales.</p> <p>4.4.4. Escuelas.</p>	administrativos
--	---	-----------------

OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)subtemas)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
-----------------------	--	---------------------------

<p>1. Introducción y Estado de Costo de Producción de lo Vendido</p>	<p>1. Uso del libro de contabilidad de costos.</p> <p>2. Guía para el estudiante.</p> <p>3. Exposiciones individuales o en equipo, utilizando el Power Point o cualquier otro medio como Prezi.</p> <p>4. Participación en dinámicas.</p> <p>5. Investigando en el Internet, de los conceptos que se utilizaran durante el tema para la elaborar los mapas conceptuales, los cuadros sinópticos, etc.</p> <p>6. Trabajo en equipo o individual.</p> <p>7. Calculadora, computadora, Tablet.</p>	<p>1. Elaboración de mapas conceptuales.</p> <p>2. Elaboración de cuadros sinópticos.</p> <p>3. Solución de ejercicios.</p> <p>4. Tareas.</p> <p>5. Examen escrito.</p>
<p>2. Elementos del Costo de Producción.</p>	<p>1. Uso del libro de contabilidad de costos.</p> <p>2. Guía para el estudiante.</p> <p>3. Exposiciones individuales o en equipo, utilizando el Power Point o cualquier otro medio como Prezi.</p> <p>4. Participación en dinámicas.</p> <p>5. Investigando en el Internet, de los conceptos que se utilizaran durante el tema para la elaborar los mapas conceptuales, los cuadros sinópticos, etc.</p> <p>6. Trabajo en equipo o individual.</p> <p>7. Calculadora, computadora, Tablet.</p>	<p>1. Elaboración de mapas conceptuales.</p> <p>2. Elaboración de cuadros sinópticos.</p> <p>3. Solución de ejercicios.</p> <p>4. Tareas.</p> <p>5. Examen escrito.</p>
<p>3. Sistemas de Costos por Órdenes de Producción y Procesos Productivos</p>	<p>1. Uso del libro de contabilidad de costos.</p> <p>2. Guía para el estudiante.</p> <p>3. Exposiciones individuales o en equipo, utilizando el Power Point o cualquier otro medio como Prezi.</p> <p>4. Participación en dinámicas.</p> <p>5. Investigando en el Internet, de los</p>	<p>1. Elaboración de mapas conceptuales.</p> <p>2. Elaboración de cuadros sinópticos.</p> <p>3. Solución de ejercicios.</p> <p>4. Tareas.</p>

	<p>conceptos que se utilizaran durante el tema para la elaborar los mapas conceptuales, los cuadros sinópticos, etc.</p> <p>6. Trabajo en equipo o individual.</p> <p>7. Calculadora, computadora, Tablet.</p>	5. Examen escrito.
<p>4. Aspectos relevantes de la Contabilidad de Costos en Empresas Comerciales y de Servicios</p>	<p>1. Uso del libro de contabilidad de costos.</p> <p>2. Guía para el estudiante.</p> <p>3. Exposiciones individuales o en equipo, utilizando el Power Point o cualquier otro medio como Prezi.</p> <p>4. Participación en dinámicas.</p> <p>5. Investigando en el Internet, de los conceptos que se utilizaran durante el tema para la elaborar los mapas conceptuales, los cuadros sinópticos, etc.</p> <p>6. Trabajo en equipo o individual.</p> <p>7. Calculadora, computadora, Tablet.</p>	<p>1. Elaboración de mapas conceptuales.</p> <p>2. Elaboración de cuadros sinópticos.</p> <p>3. Solución de ejercicios.</p> <p>4. Tareas.</p> <p>5. Examen escrito.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE
<p>BÁSICA</p> <p>Costos I Históricos Cristóbal del Río González Editorial: Thomson</p> <p>Contabilidad de Costos Juan García Colín Editorial: Mc. Graw Hill</p> <p>COMPLEMENTARIA</p> <p>Contabilidad de Costos Raúl Cárdenas Nápoles Editorial: Instituto Mexicano de Contadores Públicos</p> <p>Contabilidad de Costos Aldo S. Torres Salinas Editorial: Mc Graw Hill</p> <p>Contabilidad de Costos Francisco Javier Calleja Bernal Editorial: Pearson Prentice Hall</p> <p>Contabilidad de Costos Polimeni Fabozzi- Adelberg Editorial: Mc Graw Hill</p> <p>Contabilidad de Costos Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, George Foster Editorial: Pearson Prentice Hall</p>	<p>Reconocimiento continuo Metodología y estrategias didácticas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reportes de trabajo 2. Participación en clase 3. Mapas conceptuales <p>Reconocimientos Parciales Evidencias (actividades integradoras):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Producción de escritos 2. Presentaciones 3. Exámen parcial 1 4. Exámen parcial 2 5. Exámen parcial 3 <p>Reconocimiento integrador final Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reportes y presentaciones diversas (Trabajo integrador final) ▪ Exámen final <p>Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uso y manejo de programas computacionales para la presentación de los trabajos escritos, así como de apoyo audiovisual en la exposición de temas. ▪ Presentación de sus trabajos apoyándose en materiales audiovisuales incluyendo conclusiones cuando así lo requiera. <p>Actualización del programa de Contabilidad de Costos: Agosto 2015</p>

