



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
**CHIHUAHUA**  
 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA  
 CLAVE: 08MSU0017H

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 CLAVE: 08USU4054V

PROGRAMA DEL CURSO

### **Microeconomía**

**DES:** Económico Administrativa

**Programa(s) Educativo(s):** Todos

**Tipo de materia:** Profesional Obligatoria

**Clave de la materia:** P406

**Semestre:** 4º

**Área en plan de estudios:** Formación Profesional

**Créditos:** 5

**Total de horas por semana:** 5

- Teoría:
- Laboratorio:
- Trabajo extra clase:

**Total de horas semestre:** 80

**Fecha de actualización:** Mayo 2011

**Clave y Materia requisito:** Ninguna

#### **Fundamentación:**

En la actualidad las empresas requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y valores desarrollados en las diferentes áreas funcionales de una organización. Este programa analítico se fundamenta en los resultados obtenidos del Rediseño Curricular (*ver documento integral del Rediseño Curricular*) y en el Modelo Educativo Basado en Competencias básicas, profesionales y específicas, a través del cual el egresado podrá incorporarse al mercado laboral con mayor facilidad y así contribuir de forma eficiente a las necesidades que la sociedad demande.

#### **Perfil académico:**

- Título y cédula profesional en licenciaturas en áreas económico administrativas, preferentemente en Economía
- Título y cédula de Maestría en ciencias económico administrativas deseable
- Experiencia profesional en áreas económico administrativa deseable.

**Objetivo del Curso:** Que el alumno en forma declarativa factual seleccione información del mercado, consumidor y empresa, en base procedimental ejecutivo adquiera la competencia de elegir los conocimientos necesarios para generar habilidad que le permitan evaluar la Microeconomía con el objeto de investigar y comprender la conducta del consumidor, los componentes, estructura y tipos de mercados de bienes y servicios, conocer la organización empresarial, que conducen a la construcción de un círculo simple de la economía en donde intervienen las familias, gobierno y empresas, para evaluar; QUE, COMO PARA QUIEN PRODUCIR, aprender a construir la formación de los precios, costos, preferencias, demanda, oferta, con el objeto de tomar decisiones respecto a la maximización del beneficio económico y de su desempeño de cada unidad económica.

| COMPETENCIAS   | CONTENIDO  | RESULTADOS DE APRENDIZAJE   |
|--|--|---|
| <b>COMPETENCIA BÁSICA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidad de pensamiento</li> <li>• Uso de herramientas matemáticas</li> <li>• Uso de información</li> <li>• Visión sistémica</li> </ul> | <b>Objeto de estudio 1. Aspectos introductorios</b><br><b>1.1 Conceptos etimológico y técnico de Economía y sus ramas</b><br>1.1.1 El Problema de la escasez de recursos y necesidades humanas ilimitadas.<br>1.1.2 Concepto de Microeconomía<br>1.1.3 Concepto de Macroeconomía<br><br><b>1.2 Problemas económicos fundamentales.</b><br>1.2.1 ¿Qué?, ¿Cómo? y para ¿Quién? Producir<br>1.2.2 Diagrama del flujo circular simple de la economía | El alumno aprenderá a localizar los diferentes enfoques de análisis económico y conceptualiza los fundamentos de la Economía y sus dos ramas: Microeconomía y Macroeconomía. Así como resolver los problemas económicos fundamentales |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>1.2.3 Factores económicos y productivos. (Tierra, Trabajo, Capital y Organización)</p> <p><b>1.3 Economía; Ciencia de la Elección. Tarea esencial en los procesos económicos.</b></p> <p>1.3.1 Elecciones e intercambios</p> <p>1.3.2 Costo de oportunidad microeconómico (producción de una empresa) y macroeconómico(país)</p> <p>1.3.3 Elecciones en el margen (ingreso, costo y utilidad marginal)</p> <p><b>1.4 La economía como ciencia social</b></p> <p>1.4.1 Economía positiva (lo que podría ser)</p> <p>1.4.2 Economía normativa (lo que debería ser)</p> <p>1.4.3 Teorías y Modelos económicos</p> <p><b>1.5 Conceptos: Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) y Costo de Oportunidad</b></p> <p>1.5.1 Concepto y gráfica de FPP</p> <p>1.5.2 Producción eficiente, ineficiente e inalcanzable con tabla y gráfica</p> <p>1.5.3 Costo de oportunidad</p> <p><b>1.6 FPP; Aplicación, cálculos y Uso eficiente de los recursos (cálculos, tablas y gráficas)</b></p> <p>1.6.1 Ley de los rendimientos crecientes y decrecientes marginales y su curva.</p> <p>1.6.2 La FPP y el costo de oportunidad marginal y su curva</p> <p>1.6.3 Costo de oportunidad creciente, fijo y decreciente y su curva; Cóncava, Recta y Convexa.</p> <p><b>1.7 Coordinación económica</b></p> <p>1.7.1 Las empresas, los mercados, los derechos de propiedad y el dinero</p> <p>1.7.2 Flujos circulares en la economía de mercado</p> <p><b>1.8 Las gráficas en la economía</b></p> <p>1.8.1 Elaboración de tablas de datos para y elaboración de gráficas en Excel; Barras; horizontales y transversales, Líneas, Circulares, Áreas, Diagramas de Dispersión y Cotizaciones</p> <p>1.8.2 Cálculo de la pendiente positiva y negativa en una gráfica con variables relacionadas, función de la recta de la Demanda y de la Oferta</p> <p>1.8.3 Elaboración de gráficas de una variable que tiene un máximo o un mínimo y aquellas que no están relacionadas</p> <p><b>Objeto de estudio 2. Mercados; Tipos de mercados, Factores; Demanda y Oferta</b></p> <p>2.1 Mercados y precios</p> <p>2.1.1 Tipos de mercados</p> <p>2.1.2 Precio monetario</p> <p>2.1.3 Precio relativo</p> <p><b>2.2 Factores de un mercado; Demanda</b></p> <p>2.2.1 Concepto de Demanda y de Cantidad Demandada</p> <p>2.2.2 Demanda Individual y demanda de mercado</p> <p>2.2.3 Factores que influyen en la compra de un bien y servicio por parte del consumidor</p> <p>2.2.4 Tipos de Productos; Sustituto, Complementario,</p> | <p>con los factores económicos.</p> <p>El alumno aprenderá a interpretar y analizar el costo de oportunidad para determinar el beneficio económico, así como interpretar la economía como ciencia social, comprender la diferencia que existe entre economía positiva y normativa.</p> <p>El alumno aprenderá a analizar y elaborar tablas y gráficas de la Frontera de Posibilidades de Producción de una empresa y de un país El estudiante aprenderá a interpretar, analizar y graficar la ley de los rendimientos marginales crecientes y decrecientes en base al costo de oportunidad</p> <p>El alumno adquirirá conocimientos y competencias para la elaboración, interpretación y análisis de tablas y gráficas de aplicación económica, será competente de elaborar cálculos de la función de la recta, para determinar la pendiente de la demanda y oferta.</p> <p>Aprenderá a distinguir los tipos de mercado y precios monetarios y relativos, Comprender y aprender los conceptos e identificar los factores que conforman un mercado, Analizar las variables de las que depende la demanda de un producto.</p> <p>Analiza y describe el comportamiento del</p> |
|--|---|---|

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>Normal, Inferior</p> <p>2.2.5 Tipos de demanda</p> <p>2.2.6 Ley de la demanda</p> <p>2.2.7 Tabla y curva de demanda; plan de demanda</p> <p>2.2.8 Elaboración de gráfica por cambio en el Precio se modifica la cantidad demandada</p> <p>2.2.9 Elaboración de gráfica de Desplazamiento positivo o negativo de la demanda; Cambio en la cantidad demandada versus el cambio en la demanda por variación en otro factor que no es el Precio.</p> <p><b>2.3 Oferta</b></p> <p>2.3.1 Concepto de oferta y Cantidad ofrecida</p> <p>2.3.2 Oferta individual y de mercado</p> <p>2.3.3 Factores que influyen en la oferta y cantidad ofertada</p> <p>2.3.4 Ley de la oferta</p> <p>2.3.5 Factores que influyen en determinar la cantidad y oferta de bienes y servicios a producir o vender (ofertar)</p> <p>2.3.6 Tabla y Curva de oferta y plan de oferta</p> <p><b>2.3.7 Cambio;</b> en la misma curva, por una variación en la oferta generado por una cambio en el <b>Precio</b></p> <p>2.3.8 <b>Desplazamiento;</b> se genera una nueva curva, Cambio en la cantidad ofrecida versus el cambio en la oferta, generado por una variación en otro factor que no es el Precio</p> <p><b>2.4 Equilibrio del mercado</b></p> <p>2.4.1 Concepto y factores del punto de equilibrio del mercado, Precio y cantidad de equilibrio</p> <p>2.4.2 Elaboración de tabla y curva indicar el equilibrio de mercado, excedente de oferta o faltante de la demanda.</p> <p>2.4.3 Efectos de un cambio de demanda y de oferta; generación de un nuevo Punto de Equilibrio en el mercado</p> <p>2.4.3.1 <b>Cambio</b> en la misma curva registrado en la demanda y oferta; Generado por la variación del precio de los bienes y servicios</p> <p>2.4.3.2 <b>Desplazamiento</b> (generación de una nueva curva) positiva o negativa por la variación de otro factor de la demanda u oferta distinto al Precio.</p> <p>2.4.4 El precio como regulador</p> <p>2.4.5 Ajustes de precio</p> <p>2.4.6 Calcular matemáticamente el punto de equilibrio del mercado (<math>Q_D=Q_O</math>) <math>c + dx = a - bx</math></p> <p><b>Objeto de estudio 3. Elasticidad; Calculo y gráfica</b></p> <p>3.1 Elasticidad precio de la demanda</p> <p>3.1.1 Concepto de la Elasticidad Precio Demanda</p> <p>3.1.2 Tipos de Elasticidades (elástica, inelástica y unitaria)</p> <p>3.1.3 Aplicar fórmula para el cálculo de la Elasticidad Precio Demanda, para</p> | <p>productor como vendedor.</p> <p>Interpreta y aprende la forma en que interactúan los demandantes y oferentes en el mercado, identifica los tipos de productos existentes en un mercado, aprenderá a identificar los factores que producen un movimiento por cambio del precio o desplazamiento por cambio de otros factores que no son el precio, en la gráfica del mercado de acuerdo a los factores de la demanda y oferta.</p> <p>El estudiante aprenderá a interpretar el punto de equilibrio de mercado, a calcular matemáticamente en función de la recta el precio y la cantidad de equilibrio en un mercado.</p> <p>El alumno aprenderá a</p> |
|--|---|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>determinar el tipo de elasticidad en términos absolutos versus la unidad, elaborar gráfica.</p> <p>3.1.4 Ingreso total y elasticidades</p> <p>3.1.5 Factores que influyen en la elasticidad de la demanda</p> <p>3.1.6 Calcular y elaborar gráfica de elasticidad cruzada de la demanda versus un cambio en el precio de un bien sustituto o complementario</p> <p>3.1.7 Calcular Elasticidad ingreso de la demanda en un bien normal y bien inferior.</p> <p><b>3.2 Elasticidad de la oferta</b></p> <p>3.2.1 Cálculo de la elasticidad de la oferta</p> <p>3.2.2 Factores que influyen en la elasticidad de la oferta</p> <p><b>Objeto de estudio 4. Empresas; Organización de la producción</b></p> <p>4.1 La empresa y su problema económico</p> <p>4.1.1 Objetivo de la empresa</p> <p>4.1.2 Utilidades contables versus utilidades económicas</p> <p>4.1.3 Costos de oportunidad de producción de una empresa</p> <p>4.1.4 Decisiones</p> <p>4.1.5 Restricciones de la empresa</p> <p>4.2 Eficiencia tecnológica y económica</p> <p>4.3 Los mercados y el entorno competitivo</p> <p><b>Objeto de estudio 5. (empresas)Producción y costos</b></p> <p>5.1 Marco de tiempo de las decisiones</p> <p>5.1.1 Corto plazo</p> <p>5.1.2 Largo plazo</p> <p>5.2 Restricción tecnológica a corto plazo</p> <p>5.2.1 Planes y curvas de producto</p> <p>5.2.2 Curva de producto total, producto marginal y producto promedio</p> <p>5.3 Costos a corto plazo</p> <p>5.3.1 Costo Total, marginal y promedio</p> <p>5.3.2 Curvas de producto promedio y producto marginal y curvas de costo variable promedio y costo marginal</p> <p>5.4 Costos a largo plazo</p> <p>5.4.1 La función de producción</p> <p>5.4.2 Costos a corto y largo plazo</p> <p>5.4.3 Curvas de costo promedio a largo plazo</p> <p>5.4.4 Economías y deseconomías de escala</p> <p><b>Objeto de estudio 6. (mercados)Competencia perfecta</b></p> <p>6.1 ¿Qué es la competencia perfecta?</p> <p>6.1.1 Cómo surge la competencia perfecta</p> <p>6.1.2 Tomadores de precios</p> | <p>entender el concepto, cálculo y elaboración de gráfica de la elasticidad, así como los tipos de elasticidad, aprenderá a interpretar en términos relativos y absolutos los resultados matemáticos positivos o negativos del cálculo de la elasticidad normal y cruzada. Este aprendizaje será para demanda y oferta.</p> <p>El alumno aprenderá el concepto de una organización empresarial (empresa), sus objetivos, utilidades, costos, ingresos, adquirirá el conocimiento para comprender y calcular la eficiencia tecnológica y económica. Así como los tipos de empresas que existen</p> <p>Aprende los conceptos de ingresos y egresos de una empresa, distingue el comportamiento de las diferentes variables en el corto y largo plazo, obtendrá conocimientos términos de producción y de costos en relación al principio de rendimiento no proporcional, aprenderá a identificar y calcular el producto, costo y utilidad marginal, elaborando tablas y gráficas correspondientes, identificará y comprenderá las economías y deseconomías de escala.</p> <p>Aprenderá el concepto del tipo de mercado y las características de libre competencia. Clasifica al mercado en</p> |
|--|--|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>6.1.3 Ganancias económicas e ingreso<br/>6.1.4 Las decisiones de la empresa</p> <p>6.2 La decisión de producción de la empresa<br/>6.2.1 Análisis marginal y la decisión de oferta<br/>6.2.2 Decisión de cierre temporal<br/>6.2.3 Curva de oferta de la empresa</p> <p>6.3 Producción, precio y ganancias en el corto plazo<br/>6.3.1 Curva de oferta a corto plazo de la industria<br/>6.3.2 Equilibrio a corto plazo<br/>6.3.3 Un cambio en la demanda<br/>6.3.4 Ganancias y pérdidas en el corto plazo<br/>6.3.5 Tres posibles resultados a corto plazo</p> <p>6.4 Producción, precio y ganancias en el largo plazo<br/>6.4.1 Entrada y salida<br/>6.4.2 Equilibrio a largo plazo</p> <p>6.5 Cambios en las preferencias y avances tecnológicos<br/>6.6 Competencia y eficiencia</p> <p><b>Objeto de estudio 7. Competencia imperfecta (Monopolio)</b></p> <p>7.1 El monopolio y como surge<br/>7.2 Como decide la producción y el precio un monopolio de precio único<br/>7.3 Comparación entre el monopolio se precio único y la competencia perfecta<br/>7.4 Discriminación de precios<br/>7.5 ¿Qué es la competencia monopolística?<br/>7.6 El precio y la producción en la competencia monopolística<br/>7.7 Desarrollo de productos y marketing<br/>7.8 ¿Qué es un duopolio y oligopolio?<br/>7.9 Dos modelos tradicionales de oligopolio</p> | <p>función del número de vendedores y determina los criterios en base a los cuales se fijan los precios.</p> <p>Conoce la metodología para determinar el precio y la cantidad que maximizan los beneficios económicos de los vendedores en cada tipo de mercado, con el objeto de determinar cuándo se efectúa un cierre temporal o definitivo de una empresa.</p> <p>Aprenderá a determinar los ingresos en base a precios, costos y maximización de beneficio económico al corto y largo plazo</p> <p>Conoce la metodología para determinar el precio y la cantidad que maximizan los beneficios económicos de los vendedores en el monopolio, que es la competencia monopolística, que es la discriminación de precios.</p> <p>Aprenderá a determinar los ingresos en base a precios, costos y maximización de beneficio económico al corto y largo plazo</p> |
|--|--|--|

| FUENTES DE INFORMACIÓN  | EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE  |
|---|---|
| <p>Parkin, Loría<br/>Microeconomía versión para Latinoamérica 9ª Edición.<br/>Pearson Educación</p> <p>Case E. Karl y Fair C. Ray<br/>Principios de Microeconomía 8Ed.<br/>Prentice Hall Hispanoamericana</p> | <p><b>Reconocimiento continuo</b><br/>Criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reportes de trabajo</li> <li>2. Participación en clase</li> <li>3. Micro investigación</li> <li>4. Mapas conceptuales</li> <li>5. Portafolios</li> <li>6. Anecdóticos</li> </ol> <p><b>Reconocimientos Parciales</b><br/>Evidencias (actividades integradoras):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Producción de escritos</li> <li>2. Presentaciones</li> </ol> <p><b>Reconocimiento integrador final</b><br/>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reportes y presentaciones diversas (Trabajo integrador final)</li> </ul> |

**Criterios:**

- Uso y manejo de programas computacionales para la presentación de los trabajos escritos así como de apoyo audiovisual en la exposición de temas.
- Presentación de sus trabajos apoyándose en materiales audiovisuales incluyendo conclusiones estadísticas cuando así lo requiera.

Actualización: Maestros que conforman la academia.  
Mayo 2011

**Planeación; Avance Programático.**

| UNIDADES DE APRENDIZAJE  | SEMANAS |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
|--|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
|  | 1       | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Objeto de estudio 1. Aspectos introductorios                       |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| Objeto de estudio 2. Tipos de mercados, Factores; Demanda y Oferta |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| Objeto de estudio 3. Elasticidad; Calculo y gráfica                |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| Reconocimiento parcial 1. (un día)                                 |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| Objeto de estudio 4. Empresas; Organización de la producción       |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| Reconocimiento parcial 2   |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| Objeto de Estudio 5. Empresas; Producción y costos                 |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| Objeto de Estudio 6. (mercados) Competencia perfecta               |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| Reconocimiento parcial 3   |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| Objeto de Estudio 7. Competencia imperfecta (Monopolio)            |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |