



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA
Clave: 08MSU0017H

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
Clave: 08USU4054V

PROGRAMA DEL CURSO:

Negocios Internacionales

DES: Económico - Administrativo

Programa(s) Educativo(s): LAE

Tipo de materia: Específica obligatoria

Clave de la materia: E806A

Semestre: 8° Semestre

Área en plan de estudios: Formación específica

Créditos: 3

Total de Horas por Semana: 3

- Teoría:
- Taller:
- Laboratorio:
- Prácticas Complementarias:
- Trabajo extra-clase: 2

Total de horas en el Semestre: 48

Fecha última de actualización Curricular: Mayo 2015

Clave y Materia requisito: Ninguna

Fundamentación:

En la actualidad las empresas requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y valores desarrollados en las diferentes áreas funcionales de una organización. Este programa analítico se fundamenta en los resultados obtenidos del Rediseño Curricular (ver documento integral del Rediseño Curricular) y en el Modelo Educativo Basado en Competencias básicas, profesionales y específicas, a través del cual el egresado podrá incorporarse al mercado laboral con mayor facilidad y así contribuir de forma eficiente a las necesidades que la sociedad demande.

Perfil Académico:

Título de licenciatura el área de negocios, mercadotecnia o administración. Título de maestría deseable. Certificación profesional y/o docente deseable. 3 años de experiencia profesional en el área negocios o área afín a la materia.

Propósito del Curso:

Que el alumno conozca e identifique los distintos factores que influyen, positiva o negativamente, en el desarrollo de los negocios internacionales, mediante la caracterización de las principales modalidades de actividad empresarial en el marco de la dinámica económica global.

Competencias (Tipo y Nombre de las Competencias)	Contenidos (Unidades, Temas y Subtemas)	Resultados de Aprendizaje (Por Unidad)
---	--	---

	<p>4.2. Implicaciones de las estrategias de producción de las exportaciones y diversificación de los mercados externos.</p> <p>4.3. Especialización virtual del comercio exterior mexicano y desarrollo de los negocios internacionales.</p> <p>4.4. Internacionalización de la economía mexicana y perspectivas de negocios.</p> <p>4.5. Retos de competitividad internacional para las empresas mexicanas.</p> <p>4.6. Problemática de las pequeñas y medianas empresas mexicanas en el marco de la globalización.</p> <p>4.7. Experiencias de la participación de algunas empresas mexicanas en el ámbito de los negocios internacionales.</p> <p>4.7.1. Cementos Mexicanos</p> <p>4.7.2. Grupo Bimbo</p> <p>4.7.3. Cervecería Modelo</p> <p>4.7.4. Grupo Carson,</p> <p>4.7.5. Grupo Televisa</p> <p>4.8. Análisis de impactos sectoriales en el desarrollo de los negocios internacionales en México.</p> <p>4.8.1. Agroindustria y sector alimenticio</p> <p>4.8.2. Sector automotriz</p> <p>4.8.3. Industria farmacéutica</p> <p>4.8.4. Sector turístico</p> <p>4.8.5. Sector de comunicaciones y transportes</p> <p>4.8.6. Sector financiero</p>	<p>Analizar la trascendencia del proceso de internacionalización de las empresas mexicanas, evaluando la experiencia de aquellas organizaciones que han incursionado exitosamente en los negocios internacionales.</p>
--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía/Lecturas)	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES (Criterios y Evidencias integradoras del desempeño)
<p>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calva, José Luis. <i>Globalización y Bloques Económicos: Mitos y Realidades</i>; México, Editorial Porrúa, 2007. • Flores, Joaquín. <i>El Contexto del Comercio Exterior de México, Retos y Oportunidades en el Mercado Global</i>, México, 2005. • Krugman, Paul y Obstfeld, Maurice. <i>Economía Internacional – teoría y política</i>, Madrid, Editorial Mc Graw Hill, 1995. • Daniels, John. <i>Negocios Internacionales</i>, Edición, México, 	<p>Continúa:</p> <p>Criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prácticas. 2. Tareas. 3. Exposiciones. 4. Lecturas. 5. Investigación documental. 6. Investigación de campo. 7. Solución de problemas.

<p>Editorial Pearson Educación, 2005.</p> <p>• Stiglitz, Joseph. <i>El Malestar en la Globalización</i>, Buenos Aires, Editorial Taurus, 2002.</p> <p>• Stiglitz, Joseph, <i>Cómo hacer que funcione la globalización</i>, Madrid, Editorial Taurus, 2006.</p> <p>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA</p> <p>• Porter, Michael. <i>La Ventaja Competitiva de las Naciones</i>. Buenos Aires, Editorial Free Press, 1991.</p> <p>• Tamames, Ramón, <i>Estructura Económica Internacional</i>, Madrid, Editorial Alianza, 2003.</p> <p>• Schettino, Macario. <i>Economía Internacional</i>, México, Grupo Editorial IBEROAMERICANO, 1996.</p>	<p>Reconocimientos Parciales: Evidencias (Actividades integradoras):</p> <p>1. Tres evaluaciones escritas.</p> <p>Reconocimiento Integrador Final: Evidencias: Informe de investigación realizada (Trabajo Integrador Final)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Examen final. ▪ Trabajo final.
<p>Elaboración:</p> <p>Verónica Prieto Mendoza Edgar Carrasco Carrasco Eduardo A. González Anchondo Armando Javier Cabrera Zapata Karla Mónica Carmona Barraza Pedro Cobos Chávez Ramón Torres Medina Mercedes Ogaz Alamillo María Gabriela Bravo Contreras Yolanda Rosales Manjarrez</p>	<p>Fecha: Mayo 2015</p>

Avance programático

S e m a n a s

Unidades de aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1: Introducción al Comercio Internacional																
Objeto de estudio 2: Importancia del Comercio Internacional.																
Objeto de estudio 3: Como elegir un mercado de exportación.																
Reconocimiento parcial 1																
Objeto de estudio 4: Ley Aduanera.																
Reconocimiento Parcial 3																
Reconocimiento Final																