



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA  
Clave: 08MSU0017H

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
Clave: 08USU4054V

**PROGRAMA DEL CURSO:**

*Negocios Internacionales*

**DES:** Económico - Administrativo

**Programa(s) Educativo(s):** LAE

**Tipo de materia:** Específica obligatoria

**Clave de la materia:** E806A

**Semestre:** 8° Semestre

**Área en plan de estudios:** Formación específica

**Créditos:** 3

**Total de Horas por Semana:** 3

- Teoría:
- Taller:
- Laboratorio:
- Prácticas Complementarias:
- Trabajo extra-clase: 2

**Total de horas en el Semestre:** 48

**Fecha última de actualización Curricular:** Mayo 2015

**Clave y Materia requisito:** Ninguna

**Fundamentación:**

En la actualidad las empresas requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y valores desarrollados en las diferentes áreas funcionales de una organización. Este programa analítico se fundamenta en los resultados obtenidos del Rediseño Curricular (ver documento integral del Rediseño Curricular) y en el Modelo Educativo Basado en Competencias básicas, profesionales y específicas, a través del cual el egresado podrá incorporarse al mercado laboral con mayor facilidad y así contribuir de forma eficiente a las necesidades que la sociedad demande.

**Perfil Académico:**

Título de licenciatura el área de negocios, mercadotecnia o administración. Título de maestría deseable. Certificación profesional y/o docente deseable. 3 años de experiencia profesional en el área negocios o área afín a la materia.

**Propósito del Curso:**

Que el alumno conozca e identifique los distintos factores que influyen, positiva o negativamente, en el desarrollo de los negocios internacionales, mediante la caracterización de las principales modalidades de actividad empresarial en el marco de la dinámica económica global.

Competencias (Tipo y Nombre de las Competencias)	Contenidos (Unidades, Temas y Subtemas)	Resultados de Aprendizaje (Por Unidad)
---	--	---

<b>COMPETENCIAS BASICAS:</b>	<b>Objeto de estudio 1. Introducción Negocios Internacional</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sociocultural</li> <li>- Solución de problemas</li> <li>- Comunicación</li> <li>- Trabajo en equipo</li> </ul>	1.1. Concepto de negocios internacionales 1.2. Naturaleza de los negocios internacionales. 1.3. Modalidades de los negocios internacionales.	Proporcionar los conceptos básicos para entender el desarrollo de los negocios internacionales en el contexto actual.
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</b>	1.3.1.operaciones de comercio exterior 1.3.2 Alianzas estratégicas 1.3.3 Franquicias	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mercadotecnia</li> <li>2. Administración</li> <li>3. Negocios Internacionales</li> <li>4. Administración Financiera</li> </ol>	1.3.4 Licencias sobre patentes y marcas. 1.3.5.Inversion extranjera 1.3.6. Transferencia de tecnología y asistencia técnica. 1.3.7. Subcontratacion internacional.	
<b>COMPETENCIAS PROFESIONALES:</b>	1.4. Participantes en el desarrollo de los negocios internacionales. 1.5. Modelos teóricos para el análisis de los negocios internacionales. 1.5.1 teoría de los geonegocios.	
	<b>Objeto de estudio 2. Entorno Internacional de negocios.</b>	
	2.1. Concepto de entorno internacional de negocios. 2.2. Tendencias económicas mundiales y su impacto en los negocios internacionales. 2.3. Implicaciones de la reestructuración del mapa político mundial en el desarrollo de los negocios internacionales. 2.4. Importancia del factor cultural en el marco de los negocios internacionales. 2.4.1 multiculturalismo y negociaciones internacionales. 2.4.2. Pluralismo cultural y negocios internacionales. 2.5. Impacto del desarrollo tecnológico en los negocios internacionales. 2.6. Importancia del análisis económico y socio demográfico de los negocios internacionales. 2.7 Permiso y trámites de exportación.	Caracterizar el entorno económico, político y social que ha influido en el desarrollo de los negocios internacionales desde finales de la década de los ochenta hasta nuestros días.
	<b>Objeto de estudio 3. Planeación estratégica de los negocios internacionales.</b>	
	3.1. Planeación en el desarrollo de los negocios internacionales. 3.2. Modalidades de planes de negocio en las organizaciones. 3.3. Estrategias de desarrollo de los negocios internacionales. 3.4 Formas de pago.	Identificar las principales políticas, tácticas y estrategias implementadas por las empresas transnacionales al incursionar en el ámbito de los negocios internacionales.
	<b>Objeto de estudio 4.Enfoque mexicano de los negocios internacionales.</b>	
	4.1. Evaluación del entorno de negocios a partir de la adhesión de México al acuerdo general sobre aranceles aduaneros y comercio GATT	

	<p>4.2. Implicaciones de las estrategias de producción de las exportaciones y diversificación de los mercados externos.</p> <p>4.3. Especialización virtual del comercio exterior mexicano y desarrollo de los negocios internacionales.</p> <p>4.4. Internacionalización de la economía mexicana y perspectivas de negocios.</p> <p>4.5. Retos de competitividad internacional para las empresas mexicanas.</p> <p>4.6. Problemática de las pequeñas y medianas empresas mexicanas en el marco de la globalización.</p> <p>4.7. Experiencias de la participación de algunas empresas mexicanas en el ámbito de los negocios internacionales.</p> <p>4.7.1. Cementos Mexicanos</p> <p>4.7.2. Grupo Bimbo</p> <p>4.7.3. Cervecería Modelo</p> <p>4.7.4. Grupo Carson,</p> <p>4.7.5. Grupo Televisa</p> <p>4.8. Análisis de impactos sectoriales en el desarrollo de los negocios internacionales en México.</p> <p>4.8.1. Agroindustria y sector alimenticio</p> <p>4.8.2. Sector automotriz</p> <p>4.8.3. Industria farmacéutica</p> <p>4.8.4. Sector turístico</p> <p>4.8.5. Sector de comunicaciones y transportes</p> <p>4.8.6. Sector financiero</p>	<p>Analizar la trascendencia del proceso de internacionalización de las empresas mexicanas, evaluando la experiencia de aquellas organizaciones que han incursionado exitosamente en los negocios internacionales.</p>
--	--	--

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía/Lecturas)	<b>EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios y Evidencias integradoras del desempeño)
<p><b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calva, José Luis. <i>Globalización y Bloques Económicos: Mitos y Realidades</i>; México, Editorial Porrúa, 2007.</li> <li>• Flores, Joaquín. <i>El Contexto del Comercio Exterior de México, Retos y Oportunidades en el Mercado Global</i>, México, 2005.</li> <li>• Krugman, Paul y Obstfeld, Maurice. <i>Economía Internacional – teoría y política</i>, Madrid, Editorial Mc Graw Hill, 1995.</li> <li>• Daniels, John. <i>Negocios Internacionales</i>, Edición, México,</li> </ul>	<p><b>Continúa:</b> Criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prácticas.</li> <li>2. Tareas.</li> <li>3. Exposiciones.</li> <li>4. Lecturas.</li> <li>5. Investigación documental.</li> <li>6. Investigación de campo.</li> <li>7. Solución de problemas.</li> </ol>

<p>Editorial Pearson Educación, 2005.</p> <p>• Stiglitz, Joseph. <i>El Malestar en la Globalización</i>, Buenos Aires, Editorial Taurus, 2002.</p> <p>• Stiglitz, Joseph, <i>Cómo hacer que funcione la globalización</i>, Madrid, Editorial Taurus, 2006.</p> <p><b>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA</b></p> <p>• Porter, Michael. <i>La Ventaja Competitiva de las Naciones</i>. Buenos Aires, Editorial Free Press, 1991.</p> <p>• Tamames, Ramón, <i>Estructura Económica Internacional</i>, Madrid, Editorial Alianza, 2003.</p> <p>• Schettino, Macario. <i>Economía Internacional</i>, México, Grupo Editorial IBEROAMERICANO, 1996.</p>	<p><b>Reconocimientos Parciales:</b> Evidencias (Actividades integradoras):</p> <p>1. Tres evaluaciones escritas.</p> <p><b>Reconocimiento Integrador Final:</b> Evidencias: Informe de investigación realizada (Trabajo Integrador Final)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Examen final.</li> <li>▪ Trabajo final.</li> </ul>
<p>Elaboración:</p> <p>Verónica Prieto Mendoza Edgar Carrasco Carrasco Eduardo A. González Anchondo Armando Javier Cabrera Zapata Karla Mónica Carmona Barraza Pedro Cobos Chávez Ramón Torres Medina Mercedes Ogaz Alamillo María Gabriela Bravo Contreras Yolanda Rosales Manjarrez</p>	<p>Fecha: Mayo 2015</p>

## Avance programático

### S e m a n a s

Unidades de aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Objeto de estudio 1: Introducción al Comercio Internacional</b>																
<b>Objeto de estudio 2: Importancia del Comercio Internacional.</b>																
<b>Objeto de estudio 3: Como elegir un mercado de exportación.</b>																
<b>Reconocimiento parcial 1</b>																
<b>Objeto de estudio 4: Ley Aduanera.</b>																
<b>Reconocimiento Parcial 3</b>																
<b>Reconocimiento Final</b>																