



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
**CHIHUAHUA**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA  
CLAVE: 08MSU0017H

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
CLAVE: 08USU4054V

PROGRAMA DEL CURSO

## **RELACIONES PUBLICAS**

**DES:** Económico administrativa

**Programa(s) Educativo(s):** LAE

**Tipo de materia:** Específica Optativa

**Clave de la materia:** E910AO

**Semestre:** Noveno

**Área en plan de estudios:** Formación Específica

**Créditos:** 3

**Total de horas por semana:** 3

- Teoría:
- Laboratorio:

**Total de horas semestre:** 48

**Fecha de actualización curricular:** Mayo 2011

**Clave y Materia prerequisite:** Ninguno

### **Fundamentación:**

En la actualidad las empresas requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y valores desarrollados en las diferentes áreas funcionales de una organización. Este programa analítico se fundamenta en los resultados obtenidos del Rediseño Curricular (ver documento integral del Rediseño Curricular) y en el Modelo Educativo Basado en Competencias básicas, profesionales y específicas, a través del cual el egresado podrá incorporarse al mercado laboral con mayor facilidad y así contribuir de forma eficiente a las necesidades que la sociedad demande.

### **Perfil Académico:**

Título de licenciatura el área de administración, psicología o ciencias sociales. Título de maestría deseable. Certificación profesional y/o docente deseable. 3 años de experiencia profesional en el área de administración o área afín a la materia.

### **Objetivo del Curso:**

Dimensionar la trascendencia de las Relaciones Publicas en la construcción de una imagen corporativa.

Contribuir con el sector empresarial, egresando profesionistas cuyo perfil les facilite su inserción en el mercado laboral y contribuir de forma eficiente a las necesidades que la sociedad les demande.

COMPETENCIAS	CONTENIDO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<b>COMPETENCIAS BASICAS:</b>  -Sociocultural -Solución de problemas -Trabajo en grupo y liderazgo. -Comunicación.	<p style="text-align: center;"><b>Objeto de Estudio 1.</b>  <b>Contexto de las relaciones publicas</b></p> <p><b>1.- Surgimiento, Evolución, Conceptos y Afinidad con otras Aéreas</b></p> <p>a. Orígenes            b. Avances en la Década de los noventa            c. Antecedentes en México</p> <p><b>Avances hacia una perspectiva Integrada (Evolución)</b></p> <p>a. Definición            b. Elementos            c. Importancia            d. Diferencias y afinidades con otras aéreas</p>	<p>Delimita el Contexto Histórico, Evolución y Tendencias de las Relaciones Publicas</p> <p>Conceptualiza la función de Relaciones Publicas y su Papel en el Ámbito Organizacional, Social y Cultural</p>

	<p><b>2. Etica y Relaciones Publicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Concepto de Ética</li> <li>b. Diferencia entre ética y moral</li> <li>c. Dilema Ético</li> <li>d. Profesionalismo y Acreditación</li> </ul> <p><b>3. Videos, Análisis y Presentación de Casos</b></p> <p><b>4. Reconocimiento Parcial uno</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Objeto de Estudio 2</b> <b>Orientación Interna de las Relaciones Publicas</b></p> <p><b>1.- Importancia</b></p> <p><b>2.- Administración de Recursos Humanos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Fase de Ingresos de Personal</li> <li>b. Fase de Permanencia</li> <li>c. Fase de Egreso</li> <li>d. Imagen Organizacional</li> </ul> <p><b>3.-Videos, Analisis y Presentación de Casos</b></p> <p><b>4.- Reconocimiento Parcial dos</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Objeto de Estudio 3</b> <b>Orientación Externa de las Relaciones Publicas</b></p> <p><b>1.- Clientes y Proveedores</b></p> <p><b>2.- Gobierno y Comunidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Gobierno como órgano regulador</li> <li>b. Gobierno como órgano impositivo</li> <li>c. Gobierno como fuente de crédito</li> <li>d. Gobierno como competidor</li> <li>e. Gobierno como coordinador de la economía</li> <li>f. Opinión Publica</li> <li>g. Persuasión</li> </ul> <p><b>3.- Ámbito Internacional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Que son Estas Relaciones?</li> <li>b. Diferencias Lingüísticas y Culturales</li> <li>c. Problemas y Recompensas</li> </ul> <p><b>4.- Videos, Análisis y Presentación de Casos</b></p> <p><b>5.- Reconocimiento Parcial Tres</b></p>	<p>Desarrolla una Visión de los Estándares Éticos y Profesionales que son fundamentales en la Construcción de una Imagen Corporativa.</p> <p>Retroalimentación Grupal</p> <p>Conceptualiza al factor humano como el elemento fundamental e irremplazable para el éxito de toda empresa, sustentando las bases de esta relación sobre criterios responsables, justos y cordiales, que conduzcan a la transmisión de una imagen positiva de la organización.</p> <p>Retroalimentación Grupal</p> <p>Establecer las características esenciales de las relaciones con esos públicos especiales, estableciendo criterios permisivos y ecuanimes, que sustenten un trato de respeto, digno y cordial en la proyección de la imagen corporativa.</p> <p>Explicar las características y dinámica de la interacción con estos públicos, con el propósito de determinar los diferentes enfoques del sector gubernamental; magnificando el concepto de opinión pública y la importancia que reviste para la organización, el que estos sectores perciban una imagen positiva de la misma. Visualizar las complicaciones y ventajas que surgen en cuanto a proyección de imagen, una</p>
--	---	--

	<p align="center"><b>Objeto de Estudio 4</b> <b>Tecnología Aplicada a las Relaciones Publicas</b></p> <p>1.- Información Interactiva e Internet 2.- Transmisión Vía Satélite y Videoconferencias 3.- Videos, Análisis y Presentación de Casos 4.- Reconocimiento Final</p>	<p>vez que la empresa decide orientar sus esfuerzos y operaciones al ámbito internacional.</p> <p>Retroalimentación grupal</p> <p>Comprender que la explosión de las comunicaciones globales ha ocasionado el desarrollo de nuevas tecnologías y describir la forma en que estas pueden utilizarse en el ámbito de las Relaciones Públicas.</p> <p>Retroalimentación grupal</p>
--	--	---

<b>OBJETO DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGIA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</b>

<b>Contexto de las Relaciones Publicas</b>	<p>1.-Guía Relaciones Publicas para el estudiante 2.- Investigación individual, textos diversos autores e internet. 3.- Elaboración de Mapas Conceptuales 4.- Elaboración de Cuadros Sinópticos 5.- Exposición Individual 6.- Exposición en Equipo 7.- Dinámicas y Discusión en clase 8.- Presentación de Videos 9.- Presentación y Análisis de Casos de Estudio</p>	<p>1.- Mapas Conceptuales 2.- Cuadros Sinópticos 3.- Exposición en Power Point 4.- Videos 5.- Entrega de Investigaciones en fecha pactada 6.- Entrega de Casos de Estudio analizados en clase 7.- Examen Escrito</p>
--	--	--

<b>Orientación Interna de las Relaciones Publicas</b>	<b>1.-Guía Relaciones Publicas para el estudiante</b> <b>2.- Investigación individual, textos diversos autores e internet.</b> <b>3.- Elaboración de Mapas Conceptuales</b> <b>4.- Elaboración de Cuadros Sinópticos</b> <b>5.- Exposición Individual</b> <b>6.- Exposición en Equipo</b> <b>7.- Dinámicas y Discusión en clase</b> <b>8.- Presentación de Videos</b> <b>9.- Presentación y Análisis de Casos de Estudio</b>	<b>1.- Mapas Conceptuales</b> <b>2.- Cuadros Sinópticos</b> <b>3.- Exposición en Power Point</b> <b>4.- Videos</b> <b>5.- Entrega de Investigaciones en fecha pactada</b> <b>6.- Entrega de Casos de Estudio analizados en Clase</b> <b>7.- Examen Escrito</b>
---	--	--

<b>Orientación Externa de las Relaciones Publicas</b>	<b>1.-Guía Relaciones Publicas para el estudiante</b> <b>2.- Investigación individual, textos diversos autores e internet.</b> <b>3.- Elaboración de Mapas Conceptuales</b> <b>4.- Elaboración de Cuadros Sinópticos</b> <b>5.- Exposición Individual</b> <b>6.- Exposición en Equipo</b> <b>7.- Dinámicas y Discusión en clase</b> <b>8.- Presentación de Videos</b> <b>9.- Presentación y Análisis de Casos de Estudio</b>	<b>1.- Mapas Conceptuales</b> <b>2.- Cuadros Sinópticos</b> <b>3.- Exposición en Power Point</b> <b>4.- Videos</b> <b>5.- Entrega de Investigaciones en fecha pactada</b> <b>6.- Entrega de Casos de Estudio analizados en Clase</b> <b>7.- Examen Escrito</b>
---	--	--

<b>Tecnología Aplicada a las Relaciones Publicas</b>	<b>1.-Guía Relaciones Publicas para el estudiante</b> <b>2.- Investigación individual, textos diversos autores e internet.</b> <b>3.- Elaboración de Mapas Conceptuales</b> <b>4.- Elaboración de Cuadros Sinópticos</b> <b>5.- Exposición Individual</b> <b>6.- Exposición en Equipo</b> <b>7.- Dinámicas y Discusión en clase</b> <b>8.- Presentación de Videos</b> <b>9.- Presentación y Análisis de Casos de Estudio</b>	<b>1.- Mapas Conceptuales</b> <b>2.- Cuadros Sinópticos</b> <b>3.- Exposición en Power Point</b> <b>4.- Videos</b> <b>5.- Entrega de Investigaciones en fecha pactada</b> <b>6.- Entrega de Casos de Estudio analizados en Clase</b> <b>7.- Examen Escrito</b>
--	--	--

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios e instrumentos)
---	---

<p><b>BÁSICA:</b></p> <p><b>1.- Relaciones Publicas</b> <b>Estrategias y Tàcticas</b> Dennis L. Wilcox, Philips H. Autt, Warren K: Agee y Glen T. Cameron Editorial Pearson, Sexta Edició ISBN 84 -7829-041 -9</p> <p><b>COMPLEMENTARIA:</b></p> <p><b>1.- Guìa del Estudiante Relaciones Publicas</b></p> <p><b>Elaborada por:</b></p> <p>Bertha Alicia Ponce García Elva Norma Martínez Murillo Mercedes Ogaz Alamillo Yolanda Rosales Manjarrez</p>	<p><b>METODOLOGIA Y ESTATEGIAS DIDÀCTICAS:</b></p> <p><b>1.- Investigació Documental</b> <b>2.- Mapas Conceptuales</b> <b>3.-Cuadros Sinòpticos</b> <b>4.- Lecturas diversas</b> <b>5.- Exposició Individual</b> <b>6.- Exposició en Equipo</b> <b>7.- Dinàmicas y Discusió en clase</b> <b>8.- Presentació de Videos</b> <b>9.- Presentació y Anàlisis de Casos de Estudio</b> <b>10.- Participació en Clase</b></p> <p><b>TRES EVALUACIONES PARCIALES</b> <b>RECONOCIMIENTO IMTEGRADOR FINAL:</b></p> <p><b>EVIDENCIAS:</b></p> <p><b>1.- Promedio Exàmenes Parciales</b> <b>2.- Ponderació Participació en Clase</b> <b>3.- Ponderació Investigaciones y Videos</b> <b>4.- Examen Final</b></p>
--	--

<p><b>Elaborado por:</b> Bertha Alicia Ponce García Elva Norma Martínez Murillo Mercedes Ogaz Alamillo Yolanda Rosales Manjarrez</p>	<p><b>Fecha: Noviembre de 2016</b></p>




--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN	



### Cronograma de Avance Programático

Unidades de aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Objeto de Estudio 1. Contexto de las Relaciones Públicas</b>																
1.- Surgimiento, Evolución, Conceptos y Afinidad con Otras Áreas																
2.- Ética Orientada a las Relaciones Públicas																
3. Videos, Análisis y Presentación de Casos																
<b>4.- Reconocimiento Parcial 1</b>																
<b>Objeto de estudio 2. Orientación Interna de las Relaciones Publicas</b>																
1.- Importancia																
2.- Administración de Recursos Humanos																
3.- Videos, Análisis y Presentación de Casos																
<b>4.- Reconocimiento Parcial 2</b>																
<b>Objeto de Estudio 3 Orientación Externa de las Relaciones Públicas</b>																
1.- Clientes y Proveedores																
2.- Gobierno y Comunidad																
3.- Ámbito Internacional																
4.- Videos, Análisis y Presentación de Casos																
<b>5.- Reconocimiento Parcial 3</b>																
<b>Objeto de Estudio 4 Tecnología Aplicada a las Relaciones Públicas</b>																
1.- Información Interactiva e Internet																
2.- Transmisión vía Satélite y Videoconferencias																
3.- Videos, Análisis y Presentación de Casos																
<b>4.- Reconocimiento Final</b>																