


<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p>UNIDAD ACADÉMICA:</p> <p><i>FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN</i></p> <p>PROGRAMA DEL CURSO: Estadística Financiera</p>	DES:	Económico-Administrativo
	Programa(s) académico(s)	LAF
	Tipo de materia	Profesional obligatoria.
	Clave de la Materia:	E402F
	Semestre:	4º
	Área en plan de estudios (B,P,E, O):	Formación específica
	Total de horas por semana:	5
	Laboratorio o Taller:	0
	h./semana trabajo presencial/virtual	0
	h./semana laboratorio/taller	0
	h. trabajo extra-clase:	0
	Total de horas por semestre: <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	80
	Créditos totales:	5
Fecha de actualización:	Mayo 2011	
Prerrequisito (s):	P205 Estadística	

FUNDAMENTACIÓN:

En la actualidad las empresas requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y valores desarrollados en las diferentes áreas funcionales de una organización. Este programa analítico se fundamenta en los resultados obtenidos del Rediseño Curricular (*ver documento integral del Rediseño Curricular*) y en el Modelo Educativo Basado en Competencias básicas, profesionales y específicas, a través del cual el egresado podrá incorporarse al mercado laboral con mayor facilidad y así contribuir de forma eficiente a las necesidades que la sociedad demande.

PERFIL ACADÉMICO:

Título y cédula profesional en licenciaturas en áreas económico administrativas.
Título y cédula de Maestría en ciencias económico administrativas, preferentemente en Finanzas.
Experiencia profesional en Finanzas.

PROPÓSITO DEL CURSO: El alumno aprende a utilizar las series de datos económicas y financieras, así como calcular e interpretar medidas de tendencia central utilizando el menú estadístico de Excel.

COMPETENCIAS	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>COMPETENCIA BÁSICA:</p> <p>1. Solución de problemas.</p> <p>2. Trabajo en equipo.</p> <p>3. Comunicación.</p> <p>4. Sociocultural</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 1: ASPECTOS INTRODUCTORIOS.</p> <p>1.1 Funciones exponenciales. 1.2 Logaritmos. 1.3 Modelos lineales. 1.4 Aplicaciones prácticas al análisis financiero.</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO 2: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA.</p> <p>2.1 Medidas de tendencia central. 2.2 Medidas de dispersión. 2.3 Medidas de posición.</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO 3: ANÁLISIS DE PROBABILIDAD.</p> <p>3.1 Modelos probabilísticos. 3.2 Definición de probabilidad. 3.3 Uniones, intersecciones y relaciones entre eventos. 3.4 Tablas de contingencia y tablas de probabilidad. 3.5 Probabilidad condicional. 3.6 Reglas de probabilidad. 3.7 Media y varianza en distribuciones de probabilidad discretas. 3.8 Distribución binominal. 3.9 Media y varianza en una distribución binominal. 3.10 La distribución de Poisson. 3.11 La distribución exponencial. 3.12 La distribución normal. 3.13 La distribución normal estándar.</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO 4: PRUEBA DE HIPÓTESIS.</p> <p>4.1 Concepto. 4.2 Valores críticos de Z y zonas de rechazo. 4.3 Nivel de significancia y probabilidad de error.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante conceptualiza y aprende a transformar series de datos de tipo económico y financiero a escalas logarítmicas de base 10 y base e, utilizando las herramientas disponibles en Excel. • El estudiante aprende a calcular e interpretar las diferentes medidas de tendencia central tales como la media, la media ponderada, la mediana, la moda y la media geométrica, tanto utilizando el menú estadístico de Excel, como con el paquete estadístico Minitab. • El estudiante aprende a calcular las probabilidades de ocurrencia de eventos en base a comportamientos de hechos históricos. • El estudiante analiza cómo se pueden probar las hipótesis enunciadas sobre una muestra con el fin de obtener conclusiones acerca de las características de una población.

	<p>4.4 Prueba de dos colas. 4.5 Prueba de una cola. 4.6 Distribución T. 4.7 Distribución F.</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO 5: REGRESIÓN SIMPLE Y CORRELACIÓN. 5.1 Diagramas de dispersión. 5.2 El modelo de regresión lineal simple. 5.3 El método de mínimos cuadrados ordinario. 5.4 Supuestos del modelo de regresión lineal. 5.5 El error de estándar de estimación: una medida de bondad de ajuste. 5.6 Análisis de correlación y coeficiente de determinación. 5.7 Intervalos de confianza en el análisis de regresión. 5.8 El intervalo de predicción. 5.9 Análisis de varianza en la regresión. 5.10 Cálculo de la covarianza e interpretación. 5.11 La beta de una acción. 5.12 Aplicaciones prácticas del modelo de regresión simple: modelo de valuación de activos financieros (CAPM).</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO 6: SERIES DE TIEMPO Y NÚMEROS ÍNDICE. 6.1 Series de tiempo. 6.1.1 Tendencia secular. 6.1.2 Componente estacional. 6.1.3 Variaciones cíclicas. 6.1.4 Variaciones irregulares. 6.1.5 Modelos de series de tiempo. 6.1.6 Técnicas de suavizamiento. 6.1.6.1 Promedios móviles. 6.1.6.2 Suavizamiento exponencial. 6.1.6.3 El método EWMA. 6.1.7 Análisis de tendencia. 6.1.8 Descomposición de series de tiempo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante aprende la forma en que pueden analizarse las relaciones entre dos variables con el propósito de predecir eventos futuros, así como medir la intensidad de la relación funcional entre las dos variables que integran el modelo de regresión. • El alumno aprende a analizar los datos de series de tiempo y su aplicación en situaciones específicas o determinadas para hacer pronósticos.
--	--	---

	<p>6.1.8.1 Aislamiento del componente estacional.</p> <p>6.1.8.2 Aislamiento de la variación cíclica.</p> <p>6.1.8.3 Aislamiento de la variación irregular.</p> <p>6.2 Números índice.</p> <p>6.2.1 Índice de precios simple.</p> <p>6.2.2 Índice de precios agregativo.</p> <p>6.2.3 Índice de precios agregativo ponderado.</p> <p>6.2.4 Índices específicos.</p> <p>6.2.4.1 Índice nacional de precios al consumidor.</p> <p>6.2.4.2 Índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores.</p> <p>6.2.5 Usos de los números índice.</p>	
--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Estadística aplicada a los negocios y la economía. Allen Webster, Tercera edición. McGraw Hill.</p>	<p>Continúa:</p> <p>Metodología y estrategias didácticas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reportes de lectura 2. Participación en clase (Discusión grupal) 3. Microinvestigación 4. Mapas conceptuales 5. Portafolios 6. Anecdóticos <p>Reconocimientos Parciales:</p> <p>Evidencias (Actividades integradoras):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Producción de escritos <p>Reconocimiento Integrador Final:</p> <p>Evidencias: Reporte sobre problemas socioculturales de su entorno (Trabajo Integrador Final)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda • Reflexión • Trabajo en equipo • Comunicación
<p>ELABORACION: Academia de Estadística Financiera</p>	<p>Actualización: mayo 2011</p>

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICA

Objetos de Estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
OBJETO DE ESTUDIO 1: ASPECTOS INTRODUCTORIOS.																
OBJETO DE ESTUDIO 2: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA.																
OBJETO DE ESTUDIO 3: ANÁLISIS DE PROBABILIDAD.																
OBJETO DE ESTUDIO 4: PRUEBA DE HIPÓTESIS.																
OBJETO DE ESTUDIO 5: REGRESIÓN SIMPLE Y CORRELACIÓN.																
OBJETO DE ESTUDIO 6: SERIES DE TIEMPO Y NÚMEROS ÍNDICE.																