



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
CLAVE: 08MSU0017H

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
CLAVE: 08USU4054V

PROGRAMA DEL CURSO

Administración de la Cadena de Valor

DES: Económico administrativa

Programa(s) Educativo(s): LAF

Tipo de materia: Optativa

Clave de la materia: E802FO

Semestre: Octavo

Área en plan de estudios: Especifica

Créditos: 3

Total de horas por semana: 3

- Teoría: 3
- Laboratorio:
- Trabajo extra clase:

Total de horas semestre: 48

Fecha de actualización: Octubre 2022

Clave y Materia requisito: Ninguna

Fundamentación:

- En la actualidad las empresas requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y valores desarrollados en las diferentes áreas funcionales de una organización. Este programa analítico se fundamenta en los resultados obtenidos del Rediseño Curricular (ver documento integral del Rediseño Curricular) y en el Modelo Educativo Basado en Competencias básicas, profesionales y específicas, a través del cual el egresado podrá incorporarse al mercado laboral con mayor facilidad y así contribuir de forma eficiente a las necesidades que la sociedad demande.

Perfil Académico:

- Título y cédula profesional en licenciaturas en áreas económico administrativas.
- Título y cédula de Maestría en ciencias económico administrativas, preferentemente en Mercadotecnia.
- Experiencia profesional en Mercadotecnia deseable.

Objetivo del Curso:

Conocer y comprender los conceptos de la Cadena de Valor de Michael Porter, sus componentes, de Ventaja Competitiva y de las Cinco Fuerzas, de manera de utilizarlos de manera práctica en el ejercicio profesional dentro del ámbito de las organizaciones, sean industriales, comerciales, de servicios y sin fines de lucro.

COMPETENCIAS	CONTENIDO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Específicas: <ul style="list-style-type: none"> • Mercadotecnia • Administración general • Negocios 	Objeto de Estudio 1. DEFINICION DEL CONCEPTO DE CADENA DE VALOR Objeto de Estudio 2. LA VENTAJA COMPETITIVA	<p>Conocer el concepto de cadena de valor, su origen, partes que la componen y su relación de interdependencia entre las mismas, así como la diferencia con el análisis "clásico" de las organizaciones.</p> <p>Comprender el concepto de ventaja competitiva, cómo se crea y desarrolla, así como su importancia vital en las estrategias de toda empresa y organización.</p>

	<p>Objeto de Estudio 3. LAS ETAPAS DE LA CADENA DE VALOR</p> <p>Objeto de Estudio 4. APLICACIONES DEL CONCEPTO DE CADENA DE VALOR</p> <p>Objeto de Estudio 5. CASOS DE ESTUDIO</p>	<p>Comprender cada una de las nueve etapas de la cadena de valor y su división entre Actividades Primarias y de Apoyo, así como el funcionamiento y contribución de cada una hacia el logro de objetivos de las organizaciones.</p> <p>Ejemplos prácticos de situaciones reales que describen la cadena de valor o algunas de sus etapas y su actuación dentro de las organizaciones.</p> <p>Ejercicios y casos prácticos para aplicar y fortalecer los conocimientos adquiridos.</p>
--	--	---

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> • Robben, Xavier, La cadena de valor de Michael Porter, 50minutos.es, 2016 • Porter Michael, Michaux Stéphanie, Cadiat Anne-Christine, Las 5 fuerzas de Porter, 50 minutos.es, 2016 • Porter Michael, Ventaja competitiva, Pirámide, 2010 • Chan Kim W., Mauborgne Renée, La estrategia del océano azul, Harvard Business Publishing, 2004 	<p>METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</p> <p>Reconocimientos parciales: 35%</p> <p>Ejercicios, foros y tareas en plataforma: 35%</p> <p>Reconocimiento integrador final: 30%</p> <p>Exposición de temas por parte del maestro, presentación y discusión de casos en clase, participación en foros y entrega de tareas de investigación por parte de los alumnos.</p>
Elaboración: M.A.R.H. Enrique Federico Thompson Gutiérrez	Actualización: Octubre 2022

Avance Programático

	SEMANAS																
UNIDADES DE APRENDIZAJE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Objeto de Estudio 1. DEFINICION DEL CONCEPTO DE CADENA DE VALOR																	
Objeto de Estudio 2. LA VENTAJA COMPETITIVA																	
Objeto de Estudio 3. LAS ETAPAS DE LA CADENA DE VALOR																	
Objeto de Estudio 4. APLICACIONES DEL CONCEPTO DE CADENA DE VALOR																	
Objeto de Estudio 5. CASOS DE ESTUDIO																	