



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
CLAVE: 08MSU0017H

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
CLAVE: 08USU4054V

PROGRAMA DEL CURSO

Economía Internacional

DES: Económico Administrativa

Programa(s) Educativo(s): Todos

Tipo de materia: Especifica Optativa

Clave de la materia: E807FO

Semestre: 8º

Área en plan de estudios: Formación Especifica

Créditos: 3

Total de horas por semana: 3

- Teoría:
- Laboratorio:
- Trabajo extra clase:

Total de horas semestre: 48

Fecha de actualización: Mayo 2011

Clave y Materia requisito: Ninguna

Fundamentación:

En la actualidad las empresas requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y valores desarrollados en las diferentes áreas funcionales de una organización. Este programa analítico se fundamenta en los resultados obtenidos del Rediseño Curricular (*ver documento integral del Rediseño Curricular*) y en el Modelo Educativo Basado en Competencias básicas, profesionales y específicas, a través del cual el egresado podrá incorporarse al mercado laboral con mayor facilidad y así contribuir de forma eficiente a las necesidades que la sociedad demande.

Perfil académico:

- Título y cédula profesional en licenciaturas en áreas económico administrativas, preferentemente en Finanzas o Economía
- Título y cédula de Maestría en ciencias económico administrativas deseable
- Experiencia profesional en áreas económico administrativa deseable.

Objetivo del Curso: Al término del curso, el estudiante será capaz de: Conocer las diferentes teorías de economía internacional. Aplicar las teorías en el ámbito económico mundial actual y Comprender la relevancia del estudio de la materia para la carrera de Comercio Internacional.

COMPETENCIAS	CONTENIDO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
COMPETENCIA BÁSICA: <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad de pensamiento • Uso de herramientas matemáticas • Uso de información • Visión sistémica 	<p>Objeto de Estudio 1. Perspectivas Ideológicas del Comercio Internacional</p> <p>1.1. Realismo (Mercantilismo). 1.2. Liberalismo (Idealismo). 1.3. Marxismo (Radicalismo).</p> <p>Objeto de Estudio 2. Introducción a la Economía Internacional</p> <p>2.1. Las ganancias del comercio. 2.2. Patrones del comercio. 2.3. El proteccionismo. 2.4. Visión general del comercio mundial.</p>	

Objeto de Estudio 3. Teorías Clásicas y Neoclásicas del Comercio Internacional

- 3.1. Teoría de la ventaja absoluta.
- 3.2. Teoría de la ventaja comparativa.
- 3.3. Teoría Heckscher-Ohlin.
- 3.4. Teorema de igualación de precios.
- 3.5. Paradoja de Leontief.
- 3.6. Teoría de ciclo de vida del producto (Vernon).
- 3.7. Teoría de la ventaja competitiva (Michael Porter).

Objeto de Estudio 4. Modelo Estándar del Comercio Internacional

- 4.1. Frontera de posibilidades de producción.
- 4.2. Oferta relativa.
- 4.3. Precios relativos.
- 4.4. Crecimiento económico y la FPP.

Objeto de Estudio 5. Economías De Escala, Competencia Imperfecta y Comercio Internacional

- 5.1. Teoría de competencia imperfecta (breve revisión).
- 5.2. Competencia monopolística y comercio.
- 5.3. Comercio Intraindustrial.
- 5.4. Economías externas y comercio internacional.
- 5.5 Integración económica internacional

Objeto de Estudio 6. Política Comercial Internacional

- 6.1. Análisis básico del arancel.
- 6.2. Costos y beneficios del arancel.
- 6.3. Análisis del arancel en el equilibrio general.
 - 6.3.1. Arancel en un país pequeño.
 - 6.3.2. Arancel en un país grande.
 - 6.3.3. Aranceles y cuotas de importación en presencia de monopolio.
- 6.4. Restricciones no arancelarias.
 - 6.4.1. Cuotas de importación.
 - 6.4.2. Restricción voluntaria de exportaciones.
 - 6.4.3. Restricciones administrativas.
- 6.5. Medidas Anti-dumping.
- 6.6 Restricciones al comercio internacional

Objeto de Estudio 7. Economía Política de la Política Comercial

- 7.1. Argumentos a favor del libre comercio.
- 7.2. Bienestar nacional y el libre comercio.

Objeto de Estudio 8. Política Comercial en los Países en Vías de Desarrollo

- 8.1. Industrialización mediante la sustitución de importaciones.
 - 8.1.1. Experiencia de México.
 - 8.1.2. Experiencia de Chile (otros países).
- 8.2. Políticas de apoyo a la producción de manufactura.
- 8.3. Industrialización orientada a la exportación.
 - 8.3.1. El milagro del este asiático.
 - 8.3.2. Países bálticos.

