



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
CLAVE: 08MSU0017H

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
CLAVE: 08USU4054V

PROGRAMA DEL CURSO

Logística de Negocios Internacionales

DES: Económico administrativa

Programa(s) Educativo(s): L.A.E.

Tipo de materia: Específica optativa

Clave de la materia: E809AO

Semestre: Octavo

Área en plan de estudios: Formación Específica

Créditos: 3

Total de horas por semana: 3

- Teoría:
- Laboratorio:

Total de horas semestre: 48

Fecha de actualización curricular: Mayo 2011

Clave y Materia prerequisite: ninguno

Fundamentación:

En la actualidad las empresas requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y valores desarrollados en las diferentes áreas funcionales de una organización. Este programa analítico se fundamenta en los resultados obtenidos del Rediseño Curricular (ver documento integral del Rediseño Curricular) y en el Modelo Educativo Basado en Competencias básicas, profesionales y específicas, a través del cual el egresado podrá incorporarse al mercado laboral con mayor facilidad y así contribuir de forma eficiente a las necesidades que la sociedad demande.

Perfil Académico:

Título de licenciatura el área de administración, psicología o ciencias sociales. Título de maestría deseable. Certificación profesional y/o docente deseable. 3 años de experiencia profesional en el área de administración o área afín a la materia

Objetivo del Curso:

El curso prepara a los alumnos en la toma de decisiones sobre la selección de canales de distribución y sobre la distribución física por la que debe optar una organización.

COMPETENCIAS	CONTENIDO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>COMPETENCIA BASICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sociocultural -Solución de problemas -Comunicación -Trabajo en equipo 	<p>Objeto de estudio 1. Administración de la Logística</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Concepto de logística 1.2 Objetivos principales de la logística 1.3 Principales funciones de la logística 1.4 Administración de la logística 1.5 Distribución física: concepto, costos y objetivos 1.6 Importancia de la distribución física 1.7 Beneficios de la distribución física 1.8 Tendencia de la distribución 1.9 Medios de transporte: concepto y clasificación 1.10 Envase, Empaque y Embalaje como protección en el transporte <p>Objeto de estudio 2. Principios Básicos de Almacén</p> <ol style="list-style-type: none"> 2 Principios básicos de Almacén 2.1 Almacén 2.2 Definición 2.3 2.1.2 Objetivos 2.3 2.1.3 Funciones 2.3 Relaciones Proveedor Almacén 2.4 Control de existencias 	

	<p>2.5 Inventarios</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.5.1 Definición 2.5.2 Importancia 2.5.2 Funciones <p>2.6 Sistemas de inventarios</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.6.1 Sistema de inventarios perpetuos 2.6.2 Sistema para cardex 2.6.3 Sistema periódico o juego de inventarios 2.6.4 Sistema ABC <p>2.7 Medios de almacenamiento</p> <p>2.8 Manejo de materiales o productos</p> <p>Objeto de estudio 3. Teorías básicas de los canales de distribución</p> <p>3. Canales de Distribución y su Administración</p> <p>3.1. Canales de distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1. Definición 3.1.2. Funciones 3.1.3. Importancia <p>3.2. Tipos de canales de distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1. Canal de distribución de bienes de consumo 3.2.2. Canal de distribución de bienes industriales 3.2.3. Canal de distribución de los servicios <p>3.3. Dimensiones conductuales de los canales de distribución</p> <p>3.4. Selección de un canal de distribución</p> <p>3.5. Factores que influyen en la selección</p> <p>3.6. Canales de distribución alternativos</p> <p>3.7. Participantes de los canales de distribución</p> <p>3.8. Intermediarios</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.8.1. Agente 3.8.2. Mayoristas: tipos e importancia <ul style="list-style-type: none"> 3.8.2.1. Mayoreo en el futuro <p>3.9. Funciones de los intermediarios</p> <p>3.10. Clave de éxito de los canales</p> <p>Objeto de estudio 4. Manejo del Canal de Distribución</p> <p>4.1. Determinación de la estructura del canal</p> <p>4.2. Grado de distribución de los canales</p> <p>4.3. Interdependencia de los canales de distribución</p> <p>4.4. Conflicto de canal</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.4.1. Poder de canal 4.4.2. Distribución inversa <p>4.5. Fuerzas políticas y legales en el manejo de la distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.5.1. Comercialización exclusiva o tratos exclusivos 4.5.2. Territorios exclusivos 4.5.3. Contratos que atan o acuerdos que obligan <p>Objeto de estudio 5. Ámbito legal de la distribución</p> <p>5. Ámbito legal de la distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1. Restricciones del comercio 5.2. Métodos desleales de la competencia 5.3. Reglas que regulan el comercio 5.4. Leyes que afectan la combinación de variables (precio, promoción y distribución) 5.5. Desafíos regulatorios 5.6. Legalidades de la distribución internacional 	
--	--	--

--	--	--

OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)subtemas	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
1. Administración de la Logística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uso de la bibliografía correspondiente 2. Exposiciones en equipo, utilizando Power Point o Prezi. 3. Participación en dinámicas. 4. Investigación en Internet, para que conozcan las formas de elaborar mapas conceptuales, cuadros sinópticos, etc. 5. Trabajo individual y en equipo. 6. Computadora, Tablet. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de mapas conceptuales. 2. Elaboración de cuadros sinópticos. 3. Envío de exposición por medio electrónico. 4. Tareas. 5. Examen escrito.
2. Principios básicos de Almacén	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uso de la bibliografía correspondiente. 2. Exposiciones en equipo, utilizando Power Point o Prezi. 3. Participación en dinámicas. 4. Trabajo individual y en equipo. 5. Computadora, Tablet. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de resúmenes. 2. Elaboración de cuadros sinópticos. 3. Análisis de casos prácticos. 4. Envío de exposición por medio electrónico. 5. Tareas 6. Examen escrito.
3. Teorías básicas de los canales de distribución.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uso de la bibliografía correspondiente. 2. Investigación en equipo, en bibliotecas. 3. Exposiciones en equipo de la investigación, utilizando Power Point o Prezi. 4. Participación en dinámicas. 5. Trabajo en equipo. 6. Computadora, Tablet. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de resúmenes. 2. Elaboración de mapas conceptuales. 3. Análisis de casos prácticos. 4. Envío de exposición por medio electrónico. 5. Tareas. 6. Examen escrito.
4. Manejo del Canal de Distribución.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uso de la bibliografía correspondiente. 2. Investigación en bibliotecas, internet y empresas presentada en Power Point o en Prezi. 3. Participación en dinámicas. 4. Trabajo en equipo. 5. Computadora, Tablet. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de mapas mentales. 2. Elaboración de cuadros sinópticos. 3. Envío de la exposición por medio electrónico. 4. Tareas 5. Examen escrito.
5. Ámbito legal de la	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uso de las leyes correspondientes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de mapas

distribución.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Utilizar Power Point o Prezi, para hacer las exposiciones de temas asignados. 3. Investigación sobre las leyes que regulan este aspecto. 4. Trabajo en equipo. 5. Computadora, Tablet. 	<p>conceptuales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Elaboración de cuadros sinópticos. 3. Análisis de casos prácticos. 4. Envío de la exposición por medio electrónico. 5. Tareas 6. Examen escrito.
----------------------	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE
<p>BASICA: Fisher, Laura, Espejo Jorge, Mercadotecnia, México, Mc Graw Hill, 2004.</p> <p>García Cantú, Alfonso, Almacenes Planeación, Organización y control, México, Trillas, 2002.</p> <p>Kotler, Philip, Amstrong Gary, Fundamentos de Marketing, Mexico, Pearson, 2008.</p> <p>Lamb, Charles W. Jr, Hair, Joseph Jr. Mc Daniel, Carl, Fundamentos de Marketing, Mexico, Thompson, 2006.</p> <p>COMPLEMENTARIA: Diez de Castro, Enrique Distribución Comercial, España, Mc Graw Hill, 1997.</p> <p>Mercado H. Salvador, Comercio Internacional: Mercadotecnia Internacional Importacion-Exportacion, México, Limusa 1994.</p> <p>Schewe D, Charles, Reuben M, Smith, Mercadotecnia Conceptos y Aplicaciones, México, Mc Hill, 1993.</p> <p>Stern, Louis W, El-Ansary, Adel I, Coughlan Anne T, Cruz, Ignacio, Canales de Comercialización, España , Prentice Hall , 1999.</p>	<p>Reconocimiento continuo: Metodología y estrategias didácticas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Verificar tareas en el pizarrón. 2. Exponer un tema . 3. Participación en clase. 4. Trabajo en equipo o individual. 5. Investigación en la biblioteca. 6. Investigación en empresas y entidades. 7. Investigación en Internet. 8. Uso de Power Point y Prezi. 9. Uso de la computadora, Tablet, etc. <p>Reconocimientos Parciales: Evidencias (actividades integradoras):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de Mapas Conceptuales. 2. Elaboración de Mapas Mentales. 3. Elaboración de Cuadros Sinópticos. 4. Elaboración de resúmenes. 5. Análisis de casos prácticos. 6. Exámenes escritos de cada tema. 7. Resumen de las investigaciones. 8. Exposición de temas, utilizando Power Point o Prezi. 9. Tareas. <p>Reconocimiento integrador final: Evidencias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Portafolio de Evidencias, incluyendo: investigaciones, exposiciones, casos prácticos, mapas conceptuales, mapas mentales, cuadros sinópticos, etc. <p>Actualización del programa de Logística de Negocios Internacionales:</p> <p>Octubre 2016.</p>
Elaborado por:	

Edgar Carrasco Carrasco
 Eduardo A. González Anchondo
 Armando Javier Cabrera Zapata
 Verónica Prieto Mendoza
 Karla Mónica Carmona Barraza
 Pedro Cobos Chávez
 Ramón Torres Medina
 Mercedes Ogaz Alamillo
 María Gabriela Bravo Contreras
 Yolanda Rosales Manjarrez

Fecha de actualización: Mayo 2015

Cronograma Avance Programático

UNIDADES DE APRENDIZAJE	SEMANAS															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1. Administración de la Logística	■	■	■													
Objeto de estudio 2. Principios Básicos de Almacén				■	■	■	■									
Objeto de estudio 3. Teorías básicas de los canales de distribución							■	■	■	■						
Objeto de estudio 4. Manejo del Canal de Distribución										■	■	■	■			
Objeto de estudio 5. Ámbito legal de la distribución													■	■	■	■