



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA**

Clave: 08MSU0017H

**FACULTAD DE CONTADURÍA Y  
ADMINISTRACIÓN**

Clave: 08USU4054V

**PROGRAMA DEL CURSO:**

*Responsabilidad social empresarial*

**DES: ECONOMICO ADMINISTRATIVA**

**Programa(s) Educativo(s):** Todos

**Tipo de materia:** Específica Optativa

**Clave de la materia:** P908O

**Semestre:** 9º Semestre

**Área en plan de estudios:** Formación Especifica

**Créditos:** 5

**Total de Horas por Semana:** 3

- Teoría:
- Taller:
- Laboratorio:
- Prácticas Complementarias:
- Trabajo extra-clase:

**Total de horas en el Semestre:** 48

**Fecha última de actualización Curricular:** Mayo 2011

**Clave y Materia requisito:** Ninguna

**Fundamentación:**

En la actualidad las empresas requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y valores desarrollados en las diferentes áreas funcionales de una organización. Este programa analítico se fundamenta en los resultados obtenidos del Rediseño Curricular (ver documento integral del Rediseño Curricular) y en el Modelo Educativo Basado en Competencias básicas, profesionales y específicas, a través del cual el egresado podrá incorporarse al mercado laboral con mayor facilidad y así contribuir de forma eficiente a las necesidades que la sociedad demande.

**Perfil Académico:**

Título de licenciatura el área de administración, psicología o ciencias sociales. Título de maestría deseable. Certificación profesional y/o docente deseable. 3 años de experiencia profesional en el área de recursos humanos o área afín a la materia.

**Propósitos del Curso:**

Proporcionar a los alumnos, y futuros empresarios, la filosofía y los valores que le permitan definir las políticas, programas y estrategias que favorezcan su desarrollo humano y el de sus colaboradores con énfasis en el ejercicio de su responsabilidad social.

Competencias (Tipo y Nombre de las Competencias)	Contenidos (Unidades, Temas y Subtemas)	Resultados de Aprendizaje (Por Objeto de Estudio)
-----------------------------------------------------	--------------------------------------------	------------------------------------------------------

<p><b>Competencias que aplicarán para todo el programa:</b></p> <p><b>COMPETENCIAS BASICAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trabajo en equipo y liderazgo</li> <li>2. Solución de problemas</li> <li>3. Comunicación</li> <li>4. Sociocultural</li> <li>5. Emprendedor</li> </ol> <p><b>COMPETENCIAS PROFESIONALES</b></p> <p>Uso de la información Manejo del entorno de la organización</p> <p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b></p> <p>Administración general Recursos humanos</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 1.</b> <b>CONCEPTOS GENERALES DE LA RESPONSABILIDAD.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Conceptos generales de la responsabilidad social</li> <li>1.2. La ética empresarial como inicio de la responsabilidad social. <ol style="list-style-type: none"> <li>1.2.1 La insostenibilidad planetaria.</li> <li>1.2.2 Responsabilidad moral, responsabilidad jurídica, responsabilidad global.</li> <li>1.2.3 Las tres dimensiones de la ética.</li> </ol> </li> <li>1.3. La responsabilidad social y la competitividad globalizada.</li> <li>1.4. El proceso para el logro de una cultura de la responsabilidad social.</li> </ol> <p><b>OBJETO DE ESTUDIO 2.</b> <b>RESPONSABILIDAD SOCIAL INDIVIDUAL</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. La responsabilidad social individual.</li> <li>2.2. Los valores sociales en la actualidad y su importancia.</li> <li>2.3. ¿Cuál es tu responsabilidad en los problemas sociales?</li> <li>2.4. La participación del individuo en la sociedad.</li> <li>2.5. El papel de la familia en la cultura de la responsabilidad social.</li> <li>2.6. Cuidado del medio ambiente, ética personal y calidad de vida en la familia.</li> <li>2.7. La explosión demográfica a nivel estatal, nacional e internacional y sus consecuencias.</li> </ol> <p><b>OBJETO DE ESTUDIO 3.</b> <b>RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Cumplimiento de las leyes y reglamentos.</li> <li>3.2. La responsabilidad Social empresarial interna y externa.</li> <li>3.3. Grupos de interés internos y</li> </ol>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

externos.

- 3.4. Calidad de vida en la empresa.
  - 3.4.1. Empleabilidad
  - 3.4.2. Gestión del capital humano.
  - 3.4.3. Balance trabajo-familia
  - 3.4.4. Seguridad y salud
  - 3.4.5. Capacitación y profesionalización
  - 3.4.6. Diversidad e igualdad de oportunidades.
- 3.5. Ética empresarial.
  - 3.5.1. Derechos humanos
  - 3.5.2. Gobierno corporativo
  - 3.5.3. Código de ética
  - 3.5.4. Apertura y transparencia
  - 3.5.5. Combate a la corrupción y trabajo infantil.
- 3.6. Afinidad con las comunidades en las que se opera.
  - 3.6.1. Desarrollo social, ambiental y económico
  - 3.6.2. Ciudadanía y civismo empresarial
  - 3.6.3. Inversión social
  - 3.6.4. Programas de voluntariado
  - 3.6.5. Balance social.
  - 3.6.6. Apoyo a la cadena de valor
  - 3.6.7. Difusión de los programas de apoyo a la sociedad
- 3.7. El cuidado y preservación del medio ambiente en el que se opera.
  - 3.7.1. Políticas ambientales
  - 3.7.2. Operaciones ambientales
  - 3.7.3. Capacitación ambiental
  - 3.7.4. Impactos ambientales: transporte, edificios, residuos peligrosos y no peligrosos.
  - 3.7.5. Entrada y salida de recursos
  - 3.7.6. Cambio climático
  - 3.7.7. Biodiversidad
  - 3.7.8. Información y comunicación del impacto ambiental.
- 3.8. Comunicación, publicidad y

promoción del consumo responsable.

3.9. Competitividad responsable.

3.10. Estándares nacionales e internacionales.

3.10.1. Pacto mundial de las naciones unidas

3.10.2. ISO 26000

3.10.3. ISO 14000

3.10.4. Distintivo ESR

3.10.5. Otros estándares

3.11. Rendición de cuentas a través de la creación de indicadores

OBJETO DE ESTUDIO 4.  
RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EN LAS INSTITUCIONES  
PUBLICAS.

4.1. Cumplimiento de las leyes y reglamentos.

4.2. Responsabilidad social en las instituciones públicas.

4.3. ¿Las instituciones públicas son socialmente responsables?

4.4. Desarrollo sostenido, sustentable y sostenible.

4.5. Adoptando los modelos de la responsabilidad social empresarial; una mirada hacia las políticas internas.

4.5.1. Calidad de vida

4.5.2. Ética

4.5.3. Medio ambiente

4.5.4. Vinculo con la comunidad

4.6. La publicación de programas, leyes, reglamentos, normas y decretos.

4.6.1. Leyes y políticas ambientales

4.6.2. Leyes y políticas laborales

4.6.3. Leyes de transparencia.

4.7. Los convenios, tratados y estándares internacionales.  
 4.7.1. Pacto mundial de las naciones unidas  
 4.7.2. ISO 26000  
 4.7.3. ISO 14000  
 4.7.4. Otros estándares

4.8. Rendición de cuentas a través de la creación de indicadores.

**FUENTES DE INFORMACIÓN**  
 (Bibliografía/Lecturas)

**EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES**  
 (Criterios y Evidencias integradoras del desempeño)

**BÁSICA:**

**Metodología y estrategias didácticas:**

1. Prácticas.
2. Tareas.
3. Exposiciones.
4. Lecturas.
5. Investigación documental.
6. Investigación de campo.
7. Solución de problemas.

**Reconocimientos Parciales:**

Evidencias (Actividades integradoras):

1. Tres evaluaciones escritas.

**Reconocimiento Integrador Final:**

Evidencias: Informe de investigación realizada (Trabajo Integrador Final)

- Examen final.
- Trabajo final.

Actualizado JUNIO 2015

Fecha: JUNIO 2015