



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA
 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
 CLAVE: 08MSU0017H

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 CLAVE: 08USU4054V

PROGRAMA DEL CURSO
 CONTABILIDAD DE COSTOS

DES: Económico-Administrativo
Programa(s) Educativo(s): Todos
Tipo de materia: Profesional Obligatoria
Clave de la materia: P301
Semestre: Tercero
Área en plan de estudios: Formación Básica
Créditos: 5
Total de horas por semana: 5

- Teoría
- Taller
- Trabajo extra clase

Total de horas semestre: 80
Fecha de última actualización curricular: Octubre 2012
Clave y Materia requisito: P201 Contabilidad Financiera

Fundamentación del programa analítico:

En la actualidad las empresas requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y valores desarrollados en las diferentes áreas funcionales de una organización. Este programa analítico se fundamenta en los resultados obtenidos del Rediseño Curricular (*ver documento integral del Rediseño Curricular*) y en el Modelo Educativo Basado en Competencias básicas, profesionales y específicas, a través del cual el egresado podrá incorporarse al mercado laboral con mayor facilidad y así contribuir de forma eficiente a las necesidades que la sociedad demande.

Perfil Académico:

Título de licenciatura en Contaduría Pública. Título de maestría deseable.
 Certificación profesional y/o docente deseable. Tres años de experiencia profesional en el área contable o área afín a la materia.

Objetivo del Curso:

Analizar los elementos integrales del costo de un producto o servicio para que el alumno pueda operar sistemas de costeo adecuados en cualquier tipo de empresa industrial y de servicios y utilizar la información que generan como herramienta en la toma de decisiones, con el fin obtener los conocimientos y habilidades necesarios para un mejor desempeño en la práctica laboral.

COMPETENCIAS	CONTENIDO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
COMPETENCIA BÁSICA: <ul style="list-style-type: none"> • Solución de problemas • Gestión empresarial • Uso de la información 	1. Introducción y Estado de Costo de Producción de lo Vendido <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Diferencias específicas entre un comerciante y un Industrial. 1.2 Clasificación de las empresas y sus 	Reflexionar los conceptos, objetivos, clasificación y naturaleza de los costos así como las diferencias entre el comerciante y el industrial Elaborar el Estado de Costo

<ul style="list-style-type: none"> • Dominio del quehacer contable financiero • Trabajo en equipo • Uso de herramientas matemáticas 	<p>características.</p> <p>1.3 Concepto de Contabilidad de Costos.</p> <p>1.4 Conceptos, clasificación y comportamiento de los costos.</p> <p>1.5 Contenido y formas de presentación del Estado de Costo de Producción de lo Vendido.</p> <p>1.6 Relación con los Estados Financieros principales.</p> <p>2. Elementos del Costo de Producción.</p> <p>2.1 Materia Prima.</p> <p>2.1.1. Generalidades.</p> <p>2.1.2. Control.</p> <p>2.1.3. Registro contable.</p> <p>2.1 Mano de Obra.</p> <p>2.2.1. Generalidades.</p> <p>2.2.2. Control.</p> <p>2.2.3. Registro contable.</p> <p>2.3 Gastos Indirectos de Fabricación.</p> <p>2.3.1. Generalidades.</p> <p>2.3.2. Departamentalización.</p> <p>2.3.3. Asignación a los departamentos a través de los prorrateos primario y secundario.</p> <p>3. Sistemas de Costos por Órdenes de Producción y Procesos Productivos</p> <p>3.1 Órdenes de Producción.</p> <p>3.1.1 Generalidades.</p> <p>3.1.2 Objetivos y características.</p> <p>3.1.3. Formatos.</p> <p>3.1.4. Tipos de empresas que lo utilizan.</p> <p>3.1.5. Casos prácticos.</p> <p>3.2 Procesos de Producción.</p> <p>3.2.1. Generalidades.</p> <p>3.2.2. Objetivos y características.</p> <p>3.2.3. Tipos de empresas que lo utilizan.</p> <p>3.2.4. Flujo de unidades.</p> <p>3.2.5. Informe de costos de producción.</p> <p>3.2.6. Producción equivalente.</p> <p>3.2.7. Casos prácticos.</p> <p>4. Aspectos relevantes de la Contabilidad de Costos en Empresas Comerciales y de Servicios</p> <p>4.1 Aspectos importantes relacionados con empresas de servicios.</p> <p>4.2 Proceso productivo dentro del ciclo global del negocio.</p>	<p>de Producción y el Estado Conjunto del Costo de Producción de lo Vendido</p> <p>Aplicar los conceptos de los tres elementos del costo, su control y su registro contable</p> <p>Aplicar Sistema de Costos por Órdenes de producción, así como ejemplos y registro contable</p> <p>Aplicar Sistema de Costos por procesos, sus informes, así como ejemplos y registro contable</p> <p>Aplicar los conceptos de costos utilizados en empresas manufactureras a compañías comerciales y de servicio con el fin de establecer el costode producción y el costo de ventas para aspectos</p>
--	--	---

	<p>4.3 Políticas contables.</p> <p>4.3.1. Tratamiento de los gastos de investigación y desarrollo.</p> <p>4.3.2. Los costos como base para fijar una meta.</p> <p>4.3.3. Importancia del costo del servicio en el manejo del negocio.</p> <p>4.3.4. Establecer una estructura de costos.</p> <p>4.4 Aplicación de las herramientas de costos en las empresas de servicios.</p> <p>4.4.1. Restaurantes.</p> <p>4.4.2. Hoteles.</p> <p>4.4.3. Hospitales.</p> <p>4.4.4. Escuelas.</p>	administrativos
--	---	-----------------

OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)subtemas)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
-----------------------	--	---------------------------

1. Introducción y Estado de Costo de Producción de lo Vendido	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uso del libro de contabilidad de costos. 2. Guía para el estudiante. 3. Exposiciones individuales o en equipo, utilizando el Power Point o cualquier otro medio como Prezi. 4. Participación en dinámicas. 5. Investigando en el Internet, de los conceptos que se utilizaran durante el tema para la elaborar los mapas conceptuales, los cuadros sinópticos, etc. 6. Trabajo en equipo o individual. 7. Calculadora, computadora, Tablet. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de mapas conceptuales. 2. Elaboración de cuadros sinópticos. 3. Solución de ejercicios. 4. Tareas. 5. Examen escrito.
2. Elementos del Costo de Producción.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uso del libro de contabilidad de costos. 2. Guía para el estudiante. 3. Exposiciones individuales o en equipo, utilizando el Power Point o cualquier otro medio como Prezi. 4. Participación en dinámicas. 5. Investigando en el Internet, de los conceptos que se utilizaran durante el tema para la elaborar los mapas conceptuales, los cuadros sinópticos, etc. 6. Trabajo en equipo o individual. 7. Calculadora, computadora, Tablet. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de mapas conceptuales. 2. Elaboración de cuadros sinópticos. 3. Solución de ejercicios. 4. Tareas. 5. Examen escrito.
3. Sistemas de Costos por Órdenes de Producción y Procesos Productivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uso del libro de contabilidad de costos. 2. Guía para el estudiante. 3. Exposiciones individuales o en equipo, utilizando el Power Point o cualquier otro medio como Prezi. 4. Participación en dinámicas. 5. Investigando en el Internet, de los 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de mapas conceptuales. 2. Elaboración de cuadros sinópticos. 3. Solución de ejercicios. 4. Tareas.

	<p>conceptos que se utilizarán durante el tema para la elaboración de los mapas conceptuales, los cuadros sinópticos, etc.</p> <p>6. Trabajo en equipo o individual.</p> <p>7. Calculadora, computadora, Tablet.</p>	5. Examen escrito.
<p>4. Aspectos relevantes de la Contabilidad de Costos en Empresas Comerciales y de Servicios</p>	<p>1. Uso del libro de contabilidad de costos.</p> <p>2. Guía para el estudiante.</p> <p>3. Exposiciones individuales o en equipo, utilizando el Power Point o cualquier otro medio como Prezi.</p> <p>4. Participación en dinámicas.</p> <p>5. Investigando en el Internet, de los conceptos que se utilizarán durante el tema para la elaboración de los mapas conceptuales, los cuadros sinópticos, etc.</p> <p>6. Trabajo en equipo o individual.</p> <p>7. Calculadora, computadora, Tablet.</p>	<p>1. Elaboración de mapas conceptuales.</p> <p>2. Elaboración de cuadros sinópticos.</p> <p>3. Solución de ejercicios.</p> <p>4. Tareas.</p> <p>5. Examen escrito.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE
<p>BÁSICA</p> <p>Costos I Históricos Cristóbal del Río González Editorial: Thomson</p> <p>Contabilidad de Costos Juan García Colín Editorial: Mc. Graw Hill</p> <p>COMPLEMENTARIA</p> <p>Contabilidad de Costos Raúl Cárdenas Nápoles Editorial: Instituto Mexicano de Contadores Públicos</p> <p>Contabilidad de Costos Aldo S. Torres Salinas Editorial: Mc Graw Hill</p> <p>Contabilidad de Costos Francisco Javier Calleja Bernal Editorial: Pearson Prentice Hall</p> <p>Contabilidad de Costos Polimeni Fabozzi- Adelberg Editorial: Mc Graw Hill</p> <p>Contabilidad de Costos Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, George Foster Editorial: Pearson Prentice Hall</p>	<p>Reconocimiento continuo Metodología y estrategias didácticas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reportes de trabajo 2. Participación en clase 3. Mapas conceptuales <p>Reconocimientos Parciales Evidencias (actividades integradoras):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Producción de escritos 2. Presentaciones 3. Exámen parcial 1 4. Exámen parcial 2 5. Exámen parcial 3 <p>Reconocimiento integrador final Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reportes y presentaciones diversas (Trabajo integrador final) ▪ Exámen final <p>Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uso y manejo de programas computacionales para la presentación de los trabajos escritos, así como de apoyo audiovisual en la exposición de temas. ▪ Presentación de sus trabajos apoyándose en materiales audiovisuales incluyendo conclusiones cuando así lo requiera. <p>Actualización del programa de Contabilidad de Costos: Agosto 2015</p>

