



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
CLAVE: 08MSU0017H

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
CLAVE: 08USU4054V

PROGRAMA DEL CURSO

Sistemas de Negocios

DES: Económico administrativa

Programa(s) Educativo(s): LATIC

Tipo de materia: Específica obligatoria

Clave de la materia: E801T

Semestre: 8°

Área en plan de estudios: Formacion Especifica

Créditos: 3

Total de horas por semana: 3

Total de horas semestre: 48

Fecha de última actualización curricular: Mayo 2011

Clave y Materia requisito: Ninguna

Fundamentación:

En la actualidad las empresas requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y valores desarrollados en las diferentes áreas funcionales de una organización. Este programa analítico se fundamenta en los resultados obtenidos del Rediseño Curricular (ver documento integral del Rediseño Curricular) y en el Modelo Educativo Basado en Competencias básicas, profesionales y específicas, a través del cual el egresado podrá incorporarse al mercado laboral con mayor facilidad y así contribuir de forma eficiente a las necesidades que la sociedad demande.

Perfil Académico:

Título de licenciatura o ingeniería en el área de tecnologías o afín. Título de maestría deseable. Certificación profesional y/o docente deseable. 3 años de experiencia profesional en el área de tecnologías o área afín a la materia.

Objetivo del Curso:

Identificar y definir los requerimientos necesarios para una adecuada administración e implantación de los sistemas de información que soporten todos los procesos necesarios dentro de una organización para asegurar su competitividad.

COMPETENCIAS	CONTENIDO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> - Solución de problemas - Uso de la información - Emprendedor - Habilidad de pensamiento - Visión sistémica - Trabajo en equipo y liderazgo - Administración de los recursos de información 	<p>Objeto de Estudio 1 Introducción a Conceptos Básicos Relacionados</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos de Sistemas Negocios 2. Elemento de un Plan de Negocios 3. Áreas de un Plan de Negocio 4. Anexos de un Plan de Negocios 5. Presentación de un Plan de un Plan de Negocios 6. Evolución de los Negocios basado en Tecnologías de Información <p>Objeto de Estudio 2 Proceso de Planeación y Programación de la Cadena de Suministro</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto General 2. Importancia 3. Principios Basicos 4. Integración con Clientes y Proveedores 	<p>Comprender y aplicar los conceptos básicos relacionados con los sistemas de negocios y la situación actual de las organizaciones en lo referente a su arquitectura de sistemas de información.</p> <p>Comprender como se pronostica la demanda agregada de productos de una organización; el plan maestro de producción de una organización; y un plan de requerimientos de material.</p>

Objeto de Estudio 3 Proceso de Gestión de Abastecimiento e Inventarios 1. Concepto General 2. Importancia 3. Principios Basicos

Comprender implicaciones sobre la estrategia de aprovisionamiento más adecuada para las distintas clasificaciones de insumos de

	<p>4. Integración con Clientes y Proveedores</p> <p>Objeto de Estudio 4 Análisis, Implementación y/o Mejoramiento de Sistemas de Manufactura</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto General 2. Importancia 3. Principios Basicos 4. Integración Interna y Externa <p>Objeto de Estudio 5 Proceso, Diseño y mejoramiento de Sistemas Logísticos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto General 2. Importancia 3. Principios Basicos 4. Integración Interna y Externa <p>Objeto de Estudio 6 Administración de la Producción</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto General 2. Importancia 3. Principios Basicos 4. Integración Interna y Externa <p>Objeto de Estudio 7 Conclusiones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conclusiones finales 	<p>una organización y comprender las estrategias de administración de inventarios para identificar la más adecuada para un producto, calcular los parámetros de operación y administrar su operación.</p> <p>Comprender y aplicar los conceptos y herramientas necesarias para implementar modelar y analizar un proceso de manufactura apoyados por Sistemas de Información. Aplicar sus conocimientos para llevar un proceso de su estado actual y desarrollar un plan para controlar la manufactura y eliminar las actividades sin valor para el cliente.</p> <p>Comprender y mejorar un sistema logístico y establecer diferentes configuraciones para lograr la integración de la cadena de suministros</p> <p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de analizar y mejorar un sistema productivo basado en estrategias de administración y control de la producción.</p> <p>Investigar y reflexionar acerca de temas de actualidad relacionados con los sistemas de negocios.</p>
--	---	---

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE
<p>Steven Nahmias, Production and Operations Analysis, Quinta, McGraw Hill.</p> <p>Ballou Ronald H, Business logistics Management, Quinta, Pearson .</p> <p>Chase, Jacobs y Aquilano, Operations Management for Competitive Advantage, 10a, McGraw Hill.</p> <p>Sipper, Daniel., Planeación y control de la producción, México : McGraw-Hill, 1998.</p> <p>Nahmias, Steven., Production and operations analysis , 3rd ed., Chicago : Irwin.</p> <p>Del e-Commerce al e-Business, el siguiente paso Dr. Ravi Kalakota y Marcia Robinson Ed. Addison Wesley</p> <p>Managing Creativity and Innovation Harvard Business Essentials HBS press</p> <p>Sistemas de Información Herramientas practicas para la gestión empresarial Alvaro Gómez y Carlos Suárez Ed. Alfaomega Ra-Ma</p> <p>Reengineering the corporation Michael Hammer y James Champy</p> <p>Lecturas varias: Putting the Enterprise into the Enterprise System T. Davenport IT doesn't matter Does IT matter – HBR debate</p> <p>Sitios de Internet y revistas: relacionados: 3m.com harvardbusinessonline.hbsp.harvard.edu MIT.edu Valuebasedmanagement.net Expansión.com.mx InformationWeek.com CIO.com</p> <p>CRM: marc@gob, eSchwab, Ford Motor Co., Whirlpool SeCM: Cisco ERP (COTS): SAP, Oracle, PeopleSoft Casos: los del material de clase SCM: WalMart, P&G, Nestlé eProcurement: KM: kmmetasite.org</p>	<p>METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</p> <p>Continua: Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prácticas • Tareas • Exposiciones • Lecturas • Investigación documental • Investigación de campo • Solución de problemas <p>Reconocimientos Parciales: Evidencias (Actividades integradoras):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 evaluaciones <p>Reconocimiento Integrador Final: Evidencias: (Trabajo Integrador Final). Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen final <p>Trabajo final</p>
<p>Elaboración: Mario H. Chavira Santos, Marcelino Fraire Rodríguez</p>	<p>Actualización: Agosto 2015</p>

Avance Programático

S e m a n a s

OBJETOS DE ESTUDIO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Introducción a conceptos básicos relacionados																
2. Proceso de Planeación y Programación de la Cadena de Suministro																
3. Proceso de Gestión de Abastecimiento e Inventarios																
4. Análisis, Implementación y/o Mejoramiento de Sistemas de Manufactura																
5. Proceso, Diseño y mejoramiento de Sistemas Logísticos																
6. Administración de la Producción																
7. Conclusiones																