



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
CLAVE: 08MSU0017H

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
CLAVE: 08USU4054V

PROGRAMA DEL CURSO

Dirección Estratégica de TI

DES: Económico administrativa

Programa(s) Educativo(s): LATIC

Tipo de materia: Específica Obligatoria

Clave de la materia: E901T

Semestre: 9°

Área en plan de estudios: Formación Específica

Créditos: 3

Total de horas por semana: 3

Total de horas semestre: 48

Fecha de actualización curricular: Mayo 2011

Clave y Materia requisito: Ninguna

FUNDAMENTACIÓN:

En la actualidad las empresas requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y valores desarrollados en las diferentes áreas funcionales de una organización. Este programa analítico se fundamenta en los resultados obtenidos del Rediseño Curricular (ver documento integral del Rediseño Curricular) y en el Modelo Educativo Basado en Competencias básicas, profesionales y específicas, a través del cual el egresado podrá incorporarse al mercado laboral con mayor facilidad y así contribuir de forma eficiente a las necesidades que la sociedad demande.

PERFIL ACADÉMICO:

Título de licenciatura o ingeniería en el área de tecnologías o afín. Título de maestría deseable. Certificación profesional y/o docente deseable. 3 años de experiencia profesional en el área de tecnologías o área afín a la materia.

PROPÓSITO DEL CURSO:

El alumno debe ser capaz de elaborar un plan estratégico y conocer las mejores prácticas para administrar efectiva y eficientemente en un área de tecnologías de información.

COMPETENCIAS	CONTENIDO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> - Solución de problemas -Uso de la información -Uso de tecnología -Habilidad de pensamiento -Visión sistémica -Trabajo en equipo -Uso de herramientas matemáticas -Administración de los recursos de TI 	<p>Objeto de Estudio 1 Desarrollo de un plan estratégico de tecnologías de información</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Misión y visión de una organización 1.2 Análisis interno y Análisis externo 1.3 Establecimiento de objetivos a largo plazo 1.4 Generación, evaluación y definición de estrategias 1.5 Vinculación con las estrategias de la organización <p>Objeto de Estudio 2 Implantación de las estrategias de tecnologías de información</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Definición de acciones y requerimientos necesarios para la implantación de las estrategias 2.2 Desarrollo del plan de implantación de las estrategias 2.3 Establecimiento de métricas de desempeño 2.4 Diseño del proceso de implantación 2.5 Implantación y evaluación de resultados 	<p>Conocer los elementos que se utilizan en la formulación de un plan estratégico.</p> <p>Elaborar un plan estratégico de tecnologías de información en una organización.</p> <p>Conocer la metodología para la implantación de un plan estratégico de tecnologías de información en una organización.</p>

Objeto de Estudio 3
Administración de recursos clave en tecnologías de

Conocer las mejores prácticas en la administración de los recursos en un área de tecnologías de

	<p>información</p> <p>3.1 Recursos humanos 3.2 Recursos financieros 3.3 Recursos físicos 3.4 Recursos de propiedad intelectual 3.5 Recursos de información 3.6 Recursos de relaciones</p> <p>Objeto de Estudio 4 Gestión en tecnologías de información</p> <p>4.1 Proceso de toma de decisiones 4.2 Infraestructura organizacional en tecnologías de información 4.3 Operación diaria y supervisión de las tareas</p> <p>Objeto de Estudio 5 Estrategias de subcontratación (outsourcing)</p> <p>5.1 Opciones de outsourcing 5.2 Determinación de requerimientos para outsourcing 5.3 Programas y proyectos para outsourcing 5.4 Contratos</p> <p>Objeto de Estudio 6 Métricas en tecnologías de información</p> <p>6.1 Establecimiento de métricas 6.2 Diseño de métodos de evaluación de métricas 6.3 Balanced Scorecard 6.4 Acuerdos de nivel de servicio 6.5 Automatización de tecnologías de información</p>	<p>información en una organización.</p> <p>Conocer los elementos y la metodología para una efectiva toma de decisiones.</p> <p>Conocer los elementos y criterios que determinan los elementos de decisión para subcontratación de servicios (outsourcing) en tecnologías de información.</p> <p>Conocer diferentes metodologías para evaluar el desempeño en un área de tecnologías de información y en una organización en general.</p>
--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE
<p>COMPLEMENTARIA Whittington, R. ¿Qué es la estrategia? ¿Realmente importa?. Thompson Editores Spain Paraninfo, SA. 2002. Lutchen, M. Managing IT as a Business. John Wiley & Sons. 2004 Lane, D. CIO Wisdom. Harris Kern's Enterprise Computing Institute. Prentice Hall. 2004. Martin, E. W. Managing Information Technology. Prentice Hall. 2002.</p>	<p>METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</p> <p>Continua: 30% Criterios: 1. Tareas 2. Presentaciones al grupo 3. Trabajo en equipo 4. Lecturas 5. Investigación documental 6. Investigación de campo 7. Solución de problemas</p> <p>Reconocimientos parciales: 40% 3 evaluaciones Reconocimiento integrador final: 30% Evidencias: (Trabajo Integrador Final). Criterios: • Examen final • Trabajo final</p>
Elaboración: René Arroyo Ávila, Edmundo González Núñez	Actualización: Enero 2015

Avance Programático

SEMANAS

UNIDADES DE APRENDIZAJE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Desarrollo de un plan estratégico de tecnologías de información	■	■														
2. Implantación de las estrategias de tecnologías de información			■	■												
3. Administración de recursos clave en tecnologías de información					■	■										
4. Gestión en tecnologías de información							■	■	■							
5. Estrategias de subcontratación (outsourcing)										■	■	■				
6. Métricas en tecnologías de información													■	■	■	■