



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
CLAVE: 08MSU0017H

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
CLAVE: 08USU4054V

PROGRAMA DEL CURSO

Sistemas de Negocios II

DES: Económico administrativa

Programa(s) Educativo(s): LATIC

Tipo de materia: Específica optativa

Clave de la materia: E903TO

Semestre: 9°

Área en plan de estudios: Formación Especifica

Créditos: 3

Total de horas por semana: 3

Total de horas semestre: 48

Fecha de última actualización curricular: Mayo 2011

Clave y Materia requisito: E801T Sistemas de Negocios

Fundamentación:

En la actualidad las empresas requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y valores desarrollados en las diferentes áreas funcionales de una organización. Este programa analítico se fundamenta en los resultados obtenidos del Rediseño Curricular (ver documento integral del Rediseño Curricular) y en el Modelo Educativo Basado en Competencias básicas, profesionales y específicas, a través del cual el egresado podrá incorporarse al mercado laboral con mayor facilidad y así contribuir de forma eficiente a las necesidades que la sociedad demande.

Perfil Académico:

Título de licenciatura o ingeniería en el área de tecnologías o afín. Título de maestría deseable. Certificación profesional y/o docente deseable. 3 años de experiencia profesional en el área de tecnologías o área afín a la materia.

Objetivo del Curso:

Identificar y definir los requerimientos necesarios para una adecuada administración e implantación de los sistemas de información que soporten todos los procesos necesarios dentro de una organización para asegurar su competitividad.

COMPETENCIAS	CONTENIDO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> - Solución de problemas - Uso de la información - Emprendedor - Habilidad de pensamiento - Visión sistémica - Trabajo en equipo y liderazgo - Administración de los recursos de información 	<p>Objeto de Estudio 1 Introducción a conceptos básicos relacionados</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tendencias e-business 2. Selección de enfoque y estrategia 3. Arquitectura de e-business 4. Redefinición de cadena de valor 5. Integración de procesos 6. Integración de aplicaciones <p>Objeto de Estudio 2 Administración de Procesos (Business Process Management)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. BPM concepto 2. Importancia 3. Modelado de procesos 4. Herramientas de modelado de procesos 	<p>Comprender y aplicar los conceptos básicos relacionados con los sistemas de negocios y la situación actual de las organizaciones en lo referente a su arquitectura de sistemas de información.</p> <p>Identificar que es un proceso de negocio y su papel dentro de la implantación de aplicaciones empresariales, así como conocer y usar herramientas para su análisis y modelado.</p>

<p>Objeto de Estudio 3 Reingeniería de procesos (Business Process Reengineering)</p> <ol style="list-style-type: none">1. BPR concepto2. Importancia	<p>Establecer y aplicar un marco de referencia teórico para el rediseño de procesos de negocio</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>3. Principios básicos 4. Lineamientos para el rediseño de procesos</p> <p>Objeto de Estudio 4 Aplicaciones empresariales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enterprise Resource Planning (ERP) 2. Supply Chain Management (SCM), SeCM, eProcurement 3. Customer Relationship Management (CRM) 4. Knowledge Management (KM)-Business Intelligence (BI) <p>Objeto de Estudio 5 Innovación y creatividad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipos de innovación 2. Curva S 3. Generación de ideas 4. Reconocer oportunidades 5. Técnicas para mover la innovación hacia el mercado 6. Mitos acerca de la creatividad 7. Papel del líder <p>Objeto de Estudio 6 Administración del cambio</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es cambio? 2. Teorías acerca del cambio (K. Lewin, J. Kotter, Beckhard) 3. Cambio vs. Transición (W. Bridges) <p>Objeto de Estudio 7 Conclusiones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conclusiones finales 	<p>Conocer las aplicaciones que actualmente forman parte de la arquitectura de información de una empresa, sus características y tendencias propias</p> <p>Reconocer la importancia y el papel del proceso de innovación en la organización y conocer técnicas que faciliten este proceso</p> <p>Conocer la importancia de la administración del cambio durante la implantación de un sistema de información y aplicar técnicas que permitan facilitar la adopción de nuevos sistemas</p> <p>Investigar y reflexionar acerca de temas de actualidad relacionados con los sistemas de negocios.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE
<p>Steven Nahmias, Production and Operations Analysis, Quinta, McGraw Hill.</p> <p>Ballou Ronald H, Business logistics Management, Quinta, Pearson.</p> <p>Chase, Jacobs y Aquilano, Operations Management for Competitive Advantage, 10a, McGraw Hill.,</p> <p>Sipper, Daniel., Planeación y control de la producción , , México : McGraw-Hill, , 1998.</p> <p>Nahmias, Steven., Production and operations analysis , 3rd ed., Chicago : Irwin, , c1997,</p> <p>Del e-Commerce al e-Business, el siguiente paso Dr. Ravi Kalakota y Marcia Robinson Ed. Addison Wesley</p> <p>Managing Creativity and Innovation Harvard Business Essentials HBS press</p> <p>Sistemas de Información Herramientas practicas para la gestión empresarial Alvaro Gómez y Carlos Suárez Ed. Alfaomega Ra-Ma</p> <p>Reengineering the corporation Michael Hammer y James Champy</p> <p>Lecturas varias: Putting the Enterprise into the Enterprise System T. Davenport IT doesn't matter Does IT matter – HBR debate</p> <p>Sitios de Internet y revistas: relacionados: 3m.com harvardbusinessonline.hbsp.harvard.edu MIT.edu Valuebasedmanagement.net Expansión.com.mx InformationWeek.com CIO.com</p> <p>CRM: marc@gob, eSchwab, Ford Motor Co., Whirlpool SeCM: Cisco ERP (COTS): SAP, Oracle, PeopleSoft Casos: los del material de clase SCM: WalMart, P&G, Nestlé eProcurement: KM: kmmetasite.org</p>	<p>METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</p> <p>Continua: Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prácticas • Tareas • Exposiciones • Lecturas • Investigación documental • Investigación de campo • Solución de problemas <p>Reconocimientos Parciales: Evidencias (Actividades integradoras):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 evaluaciones <p>Reconocimiento Integrador Final: Evidencias: (Trabajo Integrador Final). Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen final <p>Trabajo final</p>
<p>Elaboración: Mario H. Chavira Santos, Marcelino Fraire Rodríguez</p>	<p>Actualización: Agosto 2015</p>

Avance Programático

S e m a n a s

UNIDADES DE APRENDIZAJE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Introducción a conceptos básicos relacionados																
2. Planeación y Programación de la Cadena de Suministro																
3. Reingeniería de procesos																
4. Aplicaciones empresariales																
5. Innovación y creatividad																
6. Administración del cambio																
7. Presentación caso integrador y conclusiones finales																