


<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p><b>UNIDAD ACADÉMICA:</b></p> <p><b>PROGRAMA DEL CURSO:</b></p> <p><b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b></p>	<b>DES:</b>	INGENIERIA
	<b>Programa(s) académico(s)</b>	Ingeniería en Alimentos, Ingeniero Químico, QBP
	<b>Tipo de Materia:</b> <i>Obligatoria / Optativa</i>	Optativa
	<b>Clave de la Materia:</b>	CQ403
	<b>Semestre:</b>	Cuarto
	<b>Área en plan de estudios (B,P,E, O):</b>	G
	<b>Total de horas por semana:</b>	3
	<b>Laboratorio o Taller:</b>	0
	<b>h./semana trabajo presencial/virtual</b>	<b>0</b>
	<b>h./semana laboratorio/taller</b>	<b>0</b>
	<b>h. trabajo extra-clase:</b>	<b>0</b>
	<b>Total de horas por semestre:</b> <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	48
	<b>Créditos totales:</b>	3
	<b>Fecha de actualización:</b>	18 agosto 2017
<b>Prerrequisito (s):</b>	Ninguno	

**DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:**

El estudiante desarrolla competencias que lo llevan a actuar como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética para fortalecer el desarrollo social, económico y la sustentabilidad.

**COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:**

*Socio Cultural (SC)*

*Actúa como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética hacia la interculturalidad y multiculturalidad para fortalecer la cultura del país, el desarrollo humano y la sustentabilidad.*

*Solución de Problemas (SP)*

*Contribuye a la solución de problemas del contexto en un marco de trabajo colaborativo, empleando el pensamiento crítico desde una perspectiva ética.*

*Emprendedor (EP)*

*Emprende proyectos creativos e innovadores que contribuyen al bienestar individual y social, enfrentando los retos del contexto y utilizando herramientas tecnológicas para su desarrollo e implementación.*

<b>DOMINIOS</b> (Se toman de las competencias)	<b>OBJETOS DE ESTUDIO</b> (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b> (Se plantean de los dominios y contenidos)	<b>METODOLOGÍA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS</b> (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>Emprende proyectos creativos e innovadores que contribuyen al bienestar individual y social, enfrentando los retos del contexto y utilizando herramientas tecnológicas para su desarrollo e implementación. (EP)</p> <p>Actúa como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética hacia la interculturalidad y multiculturalidad para fortalecer la cultura del país, el desarrollo humano y la sustentabilidad. (SC)</p>	<p><b>Objeto de Estudio 1</b> <b>Antecedentes de la Responsabilidad Social</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptos de Responsabilidad Social y Responsabilidad Social Empresarial</li> <li>2. Evolución de la Responsabilidad Social</li> <li>3. Modelos de Responsabilidad Social</li> <li>4. Vinculación con los grupos de interés</li> <li>5. Desarrollo sostenible, dimensiones internas y externas: económico, social y ambiental</li> <li>6. Situación actual de los problemas de insostenibilidad planetaria: objetivos de desarrollo sostenible.</li> </ol>	<p>Enfrenta los desafíos emergentes del entorno, con responsabilidad social Interactúa con diferentes grupos sociales respetando su dignidad y los derechos de las personas</p>	<p>Clase Magistral Exposición de los estudiantes de los temas.</p>	<p>Mapa conceptual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de análisis de la viabilidad de los modelos de RS (dos cuartillas).</li> </ul> <p>Reporte de casos analizados.</p>
<p><b>Sociocultural</b></p>	<p><b>Objeto de estudio 2</b> <b>Implementación de la Responsabilidad Social en la Organización</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Responsabilidad social como estrategia de operación de las organizaciones: posicionamiento inicial.</li> <li>2. Derechos Humanos: debida diligencia, situaciones de riesgo para los derechos humanos, evitar complicidad, resolución de reclamaciones,</li> </ol>	<p>Identifica condiciones de inequidad y actúa para reducirlas desde su perspectiva profesional, destacando la importancia de los derechos humanos.</p> <p>Actúa como promotor de cambio en diferentes fenómenos sociales y culturales, desde la perspectiva del desarrollo humano.</p>	<p>Clase Magistral Exposición de los estudiantes de los temas.</p>	<p>Cartografía conceptual</p> <p>Reporte de casos analizados.</p> <p>Reporte de trabajo de campo</p>

	<p>discriminación y grupos vulnerables.</p> <p>3. Prácticas laborales: Condiciones de trabajo y protección social, dialogo social, gestión del capital humano, balance trabajo – familia, diversidad e igualdad de oportunidades, desarrollo humano y formación, salud y seguridad ocupacional. Ética organizacional: gobierno corporativo, anti-corrupción, competencia justa, promoción de la responsabilidad social en la cadena de valor, respeto los derechos de propiedad.</p> <p>5. Medio Ambiente: prevención de la contaminación, uso sostenible de los recursos, mitigación y adaptación al cambio climático, protección y restauración del medio ambiente.</p> <p>6. Participación activa y desarrollo de la comunidad: creación de empleo y desarrollo de habilidades, desarrollo y acceso a la tecnología, generación de riqueza e ingresos, inversión social</p>	<p>Cuida y conserva el entorno ecológico de su contexto con compromiso ético.</p>		
<p>Contribuye a la solución de problemas del contexto con compromiso ético; empleando el pensamiento crítico y complejo, en un marco de trabajo colaborativo. (SP)</p> <p><b>Emprendedor</b></p>	<p><b>Objeto de estudio 3 Normalización de la Responsabilidad Social</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Objetivos de desarrollo sostenible</li> <li>Pacto mundial de las naciones unidas</li> <li>ISO 26000</li> <li>ISO 14000</li> <li>Distintivo ESR GRI</li> </ol>	<p>Adapta críticamente sus propios conceptos y comportamientos a normas, ambientes y situaciones cambiantes.</p> <p>Enfrenta los desafíos emergentes del entorno, con responsabilidad social</p>	<p>Investigación documental Trabajo en equipo</p>	<p>Reporte de la investigación documental</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Objetivos y metas del Desarrollo Sostenible, Estadística de la problemática</b></li> <li>• <b>Actual (ONU, 2015).</b> <a href="http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/">http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/</a></li> <li>• <b>Guía de recursos sobre responsabilidad social de la empresa (RSE), Organización Internacional del Trabajo. (22-11-2007)</b> <a href="http://www.ilo.org/inform/online-information-resources/research-guides/lang-es/index.htm">http://www.ilo.org/inform/online-information-resources/research-guides/lang-es/index.htm</a></li> <li>• <b>Parlamento Europeo (2007), Resolución, de 13 de marzo de 2007, responsabilidad social de las empresas: una nueva asociación. En Portal del Parlamento Europeo [21-1-2008].</b>  <a href="http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P6-TA-2007-0062+0+DOC+XML+V0//ES">http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P6-TA-2007-0062+0+DOC+XML+V0//ES</a></li> <li>• <b>Promoción de la salud. OMS. Disponible en:</b> <a href="http://www.who.int/healthpromotion/es/">http://www.who.int/healthpromotion/es/</a></li> <li>• <b>UNESCO: Instrumentos Normativos: Declaración universal sobre Bioética y Derechos Humanos. Disponible en:</b> <a href="http://portal.unesco.org/es/ev.phpRL_ID=31058&amp;URL_DO=DO_TOPIC&amp;URL_SECTION=201.html">http://portal.unesco.org/es/ev.phpRL_ID=31058&amp;URL_DO=DO_TOPIC&amp;URL_SECTION=201.html</a></li> <li>• <b>VIENNA DECLARATION, (2011). Conference Challenge Social Innovation. Published nov. 10, 2011.</b> <a href="http://www.socialinnovation2011.eu/wp-content/uploads/2011/09/Vienna-Declaration_final_10Nov2011.pdf">http://www.socialinnovation2011.eu/wp-content/uploads/2011/09/Vienna-Declaration_final_10Nov2011.pdf</a></li> <li>• <b>Marco teorico RS etica 3D – Observatorio Mexicano de Responsabilidad Social Universitaria</b> <a href="http://omersu.org/wp-content/uploads/2015/05/Marco-teorico-RS-etica-3D.pdf">http://omersu.org/wp-content/uploads/2015/05/Marco-teorico-RS-etica-3D.pdf</a></li> <li>• <b>Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria, Por François Vallaëys.</b> <a href="http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/BreveMarcoTeodelaResponsabilidadSocialUniv.pdf">http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/BreveMarcoTeodelaResponsabilidadSocialUniv.pdf</a></li> <li>• <b>Observatorio Mexicano de Responsabilidad Social Universitaria</b> <a href="http://omersu.org/">http://omersu.org/</a></li> <li>• <b>Observatorio de responsabilidad social para América Latina y el Caribe</b> <a href="http://www.unesco.org.ve/index.php?option=com">http://www.unesco.org.ve/index.php?option=com</a></li> </ul>	<p><b>Ponderación</b></p> <p>Exámenes escritos 50%</p> <p>Investigación documental 20% Exposición de los estudiantes 20% Mapas mentales, Elaboración de cuadros sinópticos 5% Asistencia 5%</p>

[\\_content&view=article&id=2479&Itemid=644&lang=es](#)

- Yepes, Gustavo A. y Wilmar Peña, Luis F. Sánchez. "Responsabilidad Social Empresarial Fundamentos y Aplicaciones en las organizaciones de hoy." Universidad Externado de Colombia. Facultad de Administración de Empresas. Septiembre de 2007.
- **Derechos Humanos**  
<http://www.un.org/es/sections/what-we-do/protect-human-rights/>  
[http://usr.uach.mx/util/conoces\\_los\\_derechos\\_humanos/](http://usr.uach.mx/util/conoces_los_derechos_humanos/)
- **Pacto Mundial de las naciones unidas**  
<https://www.unglobalcompact.org/>
- **Iso 26000, visión general del proyecto**  
[http://www.iso.org/iso/iso\\_26000\\_project\\_overview-es.pdf](http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf)
- **Distintivo ESR**

**CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICO**

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1																
Objeto de estudio 2																
Objeto de estudio 3																