


<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p>UNIDAD ACADÉMICA:</p> <p>PROGRAMA DEL CURSO:</p> <p>RESPONSABILIDAD SOCIAL</p>	DES:	INGENIERIA
	Programa(s) académico(s)	Ingeniería en Alimentos, Ingeniero Químico, QBP
	Tipo de Materia: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Optativa
	Clave de la Materia:	CQ403
	Semestre:	Cuarto
	Área en plan de estudios (B,P,E, O):	G
	Total de horas por semana:	3
	Laboratorio o Taller:	0
	h./semana trabajo presencial/virtual	0
	h./semana laboratorio/taller	0
	h. trabajo extra-clase:	0
	Total de horas por semestre: <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	48
	Créditos totales:	3
	Fecha de actualización:	18 agosto 2017
Prerrequisito (s):	Ninguno	

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

El estudiante desarrolla competencias que lo llevan a actuar como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética para fortalecer el desarrollo social, económico y la sustentabilidad.

COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:

Socio Cultural (SC)

Actúa como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética hacia la interculturalidad y multiculturalidad para fortalecer la cultura del país, el desarrollo humano y la sustentabilidad.

Solución de Problemas (SP)

Contribuye a la solución de problemas del contexto en un marco de trabajo colaborativo, empleando el pensamiento crítico desde una perspectiva ética.

Emprendedor (EP)

Emprende proyectos creativos e innovadores que contribuyen al bienestar individual y social, enfrentando los retos del contexto y utilizando herramientas tecnológicas para su desarrollo e implementación.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>Emprende proyectos creativos e innovadores que contribuyen al bienestar individual y social, enfrentando los retos del contexto y utilizando herramientas tecnológicas para su desarrollo e implementación. (EP)</p> <p>Actúa como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética hacia la interculturalidad y multiculturalidad para fortalecer la cultura del país, el desarrollo humano y la sustentabilidad. (SC)</p>	<p>Objeto de Estudio 1 Antecedentes de la Responsabilidad Social</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos de Responsabilidad Social y Responsabilidad Social Empresarial 2. Evolución de la Responsabilidad Social 3. Modelos de Responsabilidad Social 4. Vinculación con los grupos de interés 5. Desarrollo sostenible, dimensiones internas y externas: económico, social y ambiental 6. Situación actual de los problemas de insostenibilidad planetaria: objetivos de desarrollo sostenible. 	<p>Enfrenta los desafíos emergentes del entorno, con responsabilidad social Interactúa con diferentes grupos sociales respetando su dignidad y los derechos de las personas</p>	<p>Clase Magistral Exposición de los estudiantes de los temas.</p>	<p>Mapa conceptual</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reporte de análisis de la viabilidad de los modelos de RS (dos cuartillas). <p>Reporte de casos analizados.</p>
<p>Sociocultural</p>	<p>Objeto de estudio 2 Implementación de la Responsabilidad Social en la Organización</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La Responsabilidad social como estrategia de operación de las organizaciones: posicionamiento inicial. 2. Derechos Humanos: debida diligencia, situaciones de riesgo para los derechos humanos, evitar complicidad, resolución de reclamaciones, 	<p>Identifica condiciones de inequidad y actúa para reducirlas desde su perspectiva profesional, destacando la importancia de los derechos humanos.</p> <p>Actúa como promotor de cambio en diferentes fenómenos sociales y culturales, desde la perspectiva del desarrollo humano.</p>	<p>Clase Magistral Exposición de los estudiantes de los temas.</p>	<p>Cartografía conceptual</p> <p>Reporte de casos analizados.</p> <p>Reporte de trabajo de campo</p>

	<p>discriminación y grupos vulnerables.</p> <p>3. Prácticas laborales: Condiciones de trabajo y protección social, dialogo social, gestión del capital humano, balance trabajo – familia, diversidad e igualdad de oportunidades, desarrollo humano y formación, salud y seguridad ocupacional. Ética organizacional: gobierno corporativo, anti-corrupción, competencia justa, promoción de la responsabilidad social en la cadena de valor, respeto los derechos de propiedad.</p> <p>5. Medio Ambiente: prevención de la contaminación, uso sostenible de los recursos, mitigación y adaptación al cambio climático, protección y restauración del medio ambiente.</p> <p>6. Participación activa y desarrollo de la comunidad: creación de empleo y desarrollo de habilidades, desarrollo y acceso a la tecnología, generación de riqueza e ingresos, inversión social</p>	<p>Cuida y conserva el entorno ecológico de su contexto con compromiso ético.</p>		
<p>Contribuye a la solución de problemas del contexto con compromiso ético; empleando el pensamiento crítico y complejo, en un marco de trabajo colaborativo. (SP)</p> <p>Emprendedor</p>	<p>Objeto de estudio 3 Normalización de la Responsabilidad Social</p> <ol style="list-style-type: none"> Objetivos de desarrollo sostenible Pacto mundial de las naciones unidas ISO 26000 ISO 14000 Distintivo ESR GRI 	<p>Adapta críticamente sus propios conceptos y comportamientos a normas, ambientes y situaciones cambiantes.</p> <p>Enfrenta los desafíos emergentes del entorno, con responsabilidad social</p>	<p>Investigación documental Trabajo en equipo</p>	<p>Reporte de la investigación documental</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos y metas del Desarrollo Sostenible, Estadística de la problemática • Actual (ONU, 2015). http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/ • Guía de recursos sobre responsabilidad social de la empresa (RSE), Organización Internacional del Trabajo. (22-11-2007) http://www.ilo.org/inform/online-information-resources/research-guides/lang-es/index.htm • Parlamento Europeo (2007), Resolución, de 13 de marzo de 2007, responsabilidad social de las empresas: una nueva asociación. En Portal del Parlamento Europeo [21-1-2008]. http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P6-TA-2007-0062+0+DOC+XML+V0//ES • Promoción de la salud. OMS. Disponible en: http://www.who.int/healthpromotion/es/ • UNESCO: Instrumentos Normativos: Declaración universal sobre Bioética y Derechos Humanos. Disponible en: http://portal.unesco.org/es/ev.phpRL_ID=31058&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html • VIENNA DECLARATION, (2011). Conference Challenge Social Innovation. Published nov. 10, 2011. http://www.socialinnovation2011.eu/wp-content/uploads/2011/09/Vienna-Declaration_final_10Nov2011.pdf • Marco teorico RS etica 3D – Observatorio Mexicano de Responsabilidad Social Universitaria http://omersu.org/wp-content/uploads/2015/05/Marco-teorico-RS-etica-3D.pdf • Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria, Por François Vallaey. http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/BreveMarcoTeodelaResponsabilidadSocialUniv.pdf • Observatorio Mexicano de Responsabilidad Social Universitaria http://omersu.org/ • Observatorio de responsabilidad social para América Latina y el Caribe http://www.unesco.org.ve/index.php?option=com 	<p>Ponderación</p> <p>Exámenes escritos 50%</p> <p>Investigación documental 20% Exposición de los estudiantes 20% Mapas mentales, Elaboración de cuadros sinópticos 5% Asistencia 5%</p>

[_content&view=article&id=2479&Itemid=644&lang=es](#)

- Yepes, Gustavo A. y Wilmar Peña, Luis F. Sánchez. "Responsabilidad Social Empresarial Fundamentos y Aplicaciones en las organizaciones de hoy." Universidad Externado de Colombia. Facultad de Administración de Empresas. Septiembre de 2007.
- **Derechos Humanos**
<http://www.un.org/es/sections/what-we-do/protect-human-rights/>
http://usr.uach.mx/util/conoces_los_derechos_humanos/
- **Pacto Mundial de las naciones unidas**
<https://www.unglobalcompact.org/>
- **Iso 26000, visión general del proyecto**
http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf
- **Distintivo ESR**

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICO

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1																
Objeto de estudio 2																
Objeto de estudio 3																