

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE CIENCIAS QUIMICAS</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA DEL CURSO: LENGUAJE Y COMUNICACIÓN</p>	DES:	INGENIERIA Y CIENCIAS
	Programa(s) académico(s)	TODOS
	Tipo de Materia: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
	Clave de la Materia:	UB202
	Semestre:	Segundo
	Área en plan de estudios (B,P,E, O):	Básica
	Total de horas por semana:	3
	Laboratorio o Taller:	0
	h./semana trabajo presencial/virtual	3
	h./semana laboratorio/taller	0
	h. trabajo extra-clase:	0
	Total de horas por semestre: <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	48
	Créditos totales:	3
Fecha de actualización:	Junio 2017	
Prerrequisito (s):		

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

Que los estudiantes universitarios desarrollen competencias para que:

- 1) Se comuniquen de forma efectiva, clara, respetuosa y asertiva con otras personas; integrando los argumentos, los criterios contextuales y gramaticales pertinentes a la situación y al contexto comunicativo.
- 2) Analicen la información de distintas fuentes con criticidad, respetando los derechos de autor.
- 3) Interactúen en grupos inter y multidisciplinares, para dar respuesta a los problemas del contexto privilegiando el diálogo.

COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:

Comunicación: (C)

Utiliza diversos lenguajes y fuentes de información para comunicarse efectivamente acorde a la situación y al contexto comunicativo.

OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/CURSO:

Trabajo en grupo y liderazgo: (TGL)

Interactúa en grupos inter, multi y transdisciplinares de forma colaborativa para compartir conocimientos y experiencias de aprendizajes que contribuyan a la solución de problemas; y coordina la toma de decisiones

que inspiran a los demás al logro de las metas de desarrollo personal y social.

Solución de problemas: (SP)

Contribuye a la solución de problemas del contexto en un marco de trabajo colaborativo

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
<p>Supera los obstáculos comunicativos en los intercambios de conversación. (C).</p> <p>Interactúa con diferentes personas que muestran características y formas de pensar privilegiando el diálogo en la solución de conflictos (TGL)</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 1.</p> <p>Generalidades del proceso de comunicación</p> <p>Definición de lenguaje y comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de lenguaje • Funciones del lenguaje • Proceso de comunicación <p>Comunicación interpersonal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iniciar y mantener conversación: • Persuasión • Negociación • Manejo de conflictos 	<p>Identifica los elementos que integran el proceso de comunicación aplicándolos de forma efectiva</p> <p>Utiliza de manera adecuada los diferentes tipos de lenguaje para evitar confusiones en la comunicación.</p>	<p>Análisis de casos.</p> <p>Sociodrama.</p>	<p>Reportes:</p> <p>Sociodrama Integración de propuesta de una comunicación efectiva en el caso analizado.</p> <p>Video donde se manifieste una situación de persuasión.</p>
<p>Demuestra habilidad de análisis y síntesis en los diversos lenguajes. (C)</p> <p>Demuestra respeto, tolerancia, responsabilidad, apertura en la confrontación y pluralidad en el trabajo grupal. (TGL)</p> <p>Analiza</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 2</p> <p>Argumentación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de argumento. • Tipos de sustento. • Errores de argumentación. 	<p>Identifica argumentos sustentados con criterios gramaticales semánticos y lógicos.</p>	<p>Debate.</p> <p>Análisis crítico de un discurso.</p>	<p>Documento de texto con un discurso elegido de acuerdo a su disciplina donde identifique tipo de argumento y errores de argumentación.</p>

<p>críticamente los diferentes componentes de un problema y sus inter-relaciones considerando el contexto local, nacional e internacional. (SP)</p>				
<p>Analiza críticamente la información de diversas fuentes, respetando los derechos de autor. (C)</p> <p>Muestra dominio del código lingüístico (reglas gramaticales, léxico, morfología, semántica, ortografía...) al comunicarse de forma escrita. (C)</p> <p>Elabora documentos en español y en un segundo idioma de relevancia para su profesión con coherencia y cohesión (C)</p> <p>Interactúa en medios convencionales y virtuales (redes sociales, y dispositivos móviles) aplicando diversas estrategias de comunicación de forma sincrónica y asincrónica (ID)</p> <p>Identifica soluciones con base en diferentes fuentes de</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 3</p> <p>Normas y reglas técnicas y de estilo para la redacción y presentación de textos.</p> <p>Textos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto. <p>Características y tipos de Textos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Literario, didáctico, periodístico, científico-técnico, ensayo, monografía y discurso. <p>Normas y reglas técnicas y de estilo para la redacción de textos.</p> <p>Aspecto ético y legal en la redacción de textos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Derechos de autoría. 	<p>Elabora diferentes documentos relevantes en su profesión con coherencia y cohesión</p>	<p>Trabajo en grupo.</p> <p>Taller.</p>	<p>Textos Académicos:</p> <p>Ensayos</p> <p>Monografías</p> <p>Artículo de divulgación de acuerdo a su disciplina.</p> <p>Discurso. Con tema de acuerdo a su área disciplinar</p> <p>Portafolio de evidencias</p>

<p>información confiables incluyendo la revisión de bibliografía internacional (en otros idiomas). (SP)</p> <p>Elige fuentes de información y las discrimina por su relevancia y pertinencia y confiabilidad.</p> <p>Maneja recursos documentales y electrónicos que apoyan a la comunicación y la búsqueda de la información considerando las nuevas tecnologías disponibles. (ID)</p> <p>Transforma, genera y difunde información y nuevos conocimientos en forma precisa y creativa, mediante acciones que atiendan códigos éticos. (ID)</p>				
---	--	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Antología (compilación de lecturas sugeridas por los docentes de la academia).</p> <p>Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional. Alma B. León Mejía. Limusa 2005.</p> <p>Los usos de la argumentación. Stephen Toulmin. Ediciones península 2003.</p> <p>Como se comenta un texto literario. Fernando Lázaro Carreter y Evaristo Correa Calderón</p>	<p>1.- Se evalúa mediante evidencias de desempeño en 3 parciales los cuales tiene un valor como se muestra a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parcial 1 30% • Parcial 2 30% • Parcial 3 40% <p>2.- En cada parcial se contempla valorar las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad de inicio • Actividad de contenidos • Actividades de aplicación

<p>Ed. Publicaciones Cultural 7° Reimpresión México 1994</p> <p>El Debate y la Argumentación. Mónica Rangel Hinojosa Ed. Trillas México. 2007</p> <p>Lenguaje y Comunicación. Ana María Arras Vota. Luz Ernestina Fierro Murga. Ed. McGraw-Hill. 2008.</p> <p>Artículos: Análisis del discurso mediante el modelo de Toulmin. Amador Anton. Jornadas de Investigación.</p> <p>Cómo leer un párrafo y más allá de este (El arte de la lectura minuciosa). Dr. Richard Paúl y Dra. Linda Elder.</p> <p>Cómo leer un párrafo y más allá de este (El arte de la escritura sustantiva). Dr. Richard Paúl y Dra. Linda Elder.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades integradoras <p>3.- Las actividades de aplicación e integradoras serán evaluadas por medio de rubricas.</p>
--	---

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICA

Objetos de Estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
OBJETO DE ESTUDIO 1																
OBJETO DE ESTUDIO 2																
OBJETO DE ESTUDIO 3																
OBJETO DE ESTUDIO 4:																
OBJETO DE ESTUDIO 5:																
OBJETO DE ESTUDIO 6:																