

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

UNIDAD ACADÉMICA:

PROGRAMA DEL CURSO:

RESPONSABILIDAD SOCIAL

DES:	INGENIERIA
Programa(s) académico(s)	Ingeniería en Alimentos, Ingeniero Químico, QBP
Tipo de Materia: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Optativa
Clave de la Materia:	CQ403
Semestre:	Cuarto
Área en plan de estudios (B,P,E, O):	G
Total de horas por semana:	3
Laboratorio o Taller:	0
h./semana trabajo presencial/virtual	0
h./semana laboratorio/taller	0
h. trabajo extra-clase:	3
Total de horas por semestre: <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	48
Créditos totales:	3
Fecha de actualización:	17 de febrero del 2023
Prerrequisito (s):	Ninguno

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

El estudiante desarrolla competencias que lo llevan a actuar como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética para fortalecer el desarrollo social, económico y la sustentabilidad.

COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:

Socio Cultural (SC)

Actúa como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética hacia la interculturalidad y multiculturalidad para fortalecer la cultura del país, el desarrollo humano y la sustentabilidad.

Solución de Problemas (SP)

Contribuye a la solución de problemas del contexto en un marco de trabajo colaborativo, empleando el pensamiento crítico desde una perspectiva ética.

Emprendedor (EP)

Emprende proyectos creativos e innovadores que contribuyen al bienestar individual y social, enfrentando los retos del contexto y utilizando herramientas tecnológicas para su desarrollo e implementación.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>Emprende proyectos creativos e innovadores que contribuyen al bienestar individual y social, enfrentando los retos del contexto y utilizando herramientas tecnológicas para su desarrollo e implementación. (EP)</p> <p>Actúa como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética hacia la interculturalidad y multiculturalidad para fortalecer la cultura del país, el desarrollo humano y la sustentabilidad. (SC)</p>	<p>Objeto de Estudio 1 La ética, valores y la Responsabilidad Social.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto de ética, valores y moral. 2. Relaciones y diferencias entre la ética y la moral. 3. La importancia de la ética en la Responsabilidad Social. 4. La importancia de la ética y la Responsabilidad Social en la vida humana, en la profesión y en el trabajo. 5. La Responsabilidad Social como una ventaja competitiva en las organizaciones. 	<p>Enfrenta los desafíos emergentes del entorno, con responsabilidad social</p> <p>Interactúa con diferentes grupos sociales respetando su dignidad y los derechos de las personas.</p> <p>Identifica condiciones de inequidad y actúa para reducirlas desde su perspectiva profesional, destacando la importancia de los derechos humanos.</p> <p>Actúa como promotor de cambio en diferentes fenómenos sociales y culturales, desde la perspectiva del desarrollo humano.</p>	<p>Clase Magistral. Revisión y análisis de bibliografía. Estudios de casos. Ejercicios prácticos temáticos. Consenso de un panel. Lluvia de ideas. Exposición por parte de equipos de estudiantes. Conferencias de expertos sobre temas específicos.</p>	<p>Reporte de casos analizados asociados a los temas. Consultas resueltas. Test de repaso. Exámenes. Reporte de Autodiagnóstico rápido de RSE. Ejercicios</p>

<p>Emprende proyectos creativos e innovadores que contribuyen al bienestar individual y social, enfrentando los retos del contexto y utilizando herramientas tecnológicas para su desarrollo e implementación. (EP)</p> <p>Actúa como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética hacia la interculturalidad y multiculturalidad para fortalecer la cultura del país, el desarrollo humano y la sustentabilidad. (SC)</p>	<p>Objeto de Estudio 2 Conceptos y definiciones asociadas a la Responsabilidad Social.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto de Caridad, filantropía y Responsabilidad Social. 2. Concepto de Sustentabilidad. 3. Concepto de inversión social. 4. Diferencias entre la filantropía y la Responsabilidad Social. 5. Diferencias entre la responsabilidad Social y la inversión Social. 6. Ejemplos de cada uno de los conceptos asociados a la Responsabilidad Social. 7. Grupos de interés y la Responsabilidad Social. 	<p>Enfrenta los desafíos emergentes del entorno, con responsabilidad social Interactúa con diferentes grupos sociales respetando su dignidad y los derechos de las personas.</p>	<p>Clase Magistral. Revisión y análisis de bibliografía. Estudios de casos. Ejercicios prácticos temáticos. Consenso de un panel. Lluvia de ideas. Exposición por parte de equipos de estudiantes. Conferencias de expertos sobre temas específicos.</p>	<p>Reporte de casos analizados asociados a los temas. Consultas resueltas. Test de repaso. Exámenes. Ejercicios</p>
<p>Emprende proyectos creativos e innovadores que contribuyen al bienestar individual y social, enfrentando los retos del contexto y utilizando herramientas tecnológicas para su desarrollo e implementación. (EP)</p> <p>Actúa como</p>	<p>Objeto de estudio 3. Gestión de Impactos de la Responsabilidad Social.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Por qué la gestión de impactos en la responsabilidad Social? 2. La insostenibilidad planetaria. 3. Actos e impactos de la Responsabilidad Social. 4. La economía circular, la sustentabilidad y la responsabilidad social. 5. Las tres dimensiones 	<p>Identifica condiciones de inequidad y actúa para reducirlas desde su perspectiva profesional, destacando la importancia de los derechos humanos.</p> <p>Actúa como promotor de cambio en diferentes fenómenos sociales y culturales, desde la perspectiva del desarrollo humano.</p> <p>Identifica las diferencias entre los</p>	<p>Clase Magistral. Revisión y análisis de bibliografía. Estudios de casos. Ejercicios prácticos temáticos. Consenso de un panel. Lluvia de ideas. Exposición por parte de equipos de estudiantes. Conferencias de expertos sobre temas específicos.</p>	<p>Reporte de casos analizados asociados a los temas. Consultas resueltas. Test de repaso. Ejercicios. Exámenes.</p>

<p>promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética hacia la interculturalidad y multiculturalidad para fortalecer la cultura del país, el desarrollo humano y la sustentabilidad. (SC)</p>	<p>de la ética en el contexto de la Responsabilidad Social.</p> <p>6. La Responsabilidad Moral, la responsabilidad jurídica y la responsabilidad Global.</p> <p>7. Conceptos de Responsabilidad Social.</p> <p>8. Orientaciones y enfoques de la Responsabilidad Social. Responsabilidad Social Individual, Responsabilidad Social territorial, Responsabilidad Social Universitaria.</p> <p>9. Conclusiones de la gestión de impactos mediante la Responsabilidad Social.</p>	<p>actos e impactos de la Responsabilidad Social.</p>		
---	--	---	--	--

<p>Emprende proyectos creativos e innovadores que contribuyen al bienestar individual y social, enfrentando los retos del contexto y utilizando herramientas tecnológicas para su desarrollo e implementación. (EP)</p> <p>Actúa como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética hacia la interculturalidad y multiculturalidad para fortalecer la cultura del país, el desarrollo humano y la sustentabilidad. (SC)</p>	<p>Objeto de Estudio 4 Responsabilidad Social Empresarial y su evolución.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos de la Responsabilidad Social Empresarial. 2. Diversas aproximaciones de la responsabilidad Social. 3. Evolución de la Responsabilidad Social Empresarial. 4. Premisas de un comportamiento Socialmente Responsable. 5. Implicaciones de la práctica de la responsabilidad Social Empresarial. 6. Beneficios de un comportamiento Socialmente responsable. 	<p>Identifica las diferencias entre la filantropía y la Responsabilidad Social; así como también las diferencias entre inversión social, caridad, inclusión, etc. Así como también las diferentes etapas de madurez de la responsabilidad social en las organizaciones.</p>	<p>Clase Magistral. Revisión y análisis de bibliografía. Estudios de casos. Ejercicios prácticos temáticos. Consenso de un panel. Lluvia de ideas. Exposición por parte de equipos de estudiantes. Conferencias de expertos sobre temas específicos.</p>	<p>Reporte de casos analizados asociados a los temas. Consultas resueltas. Test de repaso. Ejercicios. Exámenes.</p>
--	--	---	---	--

<p>Emprende proyectos creativos e innovadores que contribuyen al bienestar individual y social, enfrentando los retos del contexto y utilizando herramientas tecnológicas para su desarrollo e implementación. (EP)</p> <p>Actúa como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética hacia la interculturalidad y multiculturalidad para fortalecer la cultura del país, el desarrollo humano y la sustentabilidad. (SC)</p>	<p>Objeto de Estudio 5 Responsabilidad Social Empresarial hacia el interior de la empresa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Calidad de vida en la empresa: empleabilidad, gestión de calidad humano, balance trabajo – familia, seguridad y salud, capacitación y profesionalización, diversidad e igualdad de oportunidades, clima laboral, etc. 2. Ética empresarial: derechos humanos, gobierno corporativo, código de ética, apertura y transparencia, combate a la corrupción y trabajo infantil, etc. 	<p>Identifica condiciones de calidad de vida en el trabajo, así como las diferentes maneras en que se comunica la responsabilidad social hacia el interior de las empresas; como equidad, inclusión empleabilidad, seguridad en el trabajo, etc.</p> <p>Actúa como promotor de cambio en diferentes fenómenos sociales y culturales, desde la perspectiva del desarrollo humano.</p>	<p>Clase Magistral. Revisión y análisis de bibliografía. Estudios de casos. Ejercicios prácticos temáticos. Consenso de un panel. Lluvia de ideas. Exposición por parte de equipos de estudiantes. Conferencias de expertos sobre temas específicos.</p>	<p>Reporte de casos analizados asociados a los temas. Consultas resueltas. Test de repaso. Reporte de obligaciones y prestaciones legales en el trabajo. Cuestionario de factores de riesgo psicosocial. Cuestionario de factores traumáticos de los trabajadores. Exámenes.</p>
--	--	--	--	--

<p>Emprende proyectos creativos e innovadores que contribuyen al bienestar individual y social, enfrentando los retos del contexto y utilizando herramientas tecnológicas para su desarrollo e implementación. (EP)</p> <p>Actúa como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética hacia la interculturalidad y multiculturalidad para fortalecer la cultura del país, el desarrollo humano y la sustentabilidad. (SC)</p>	<p>Objeto de Estudio 6 Responsabilidad Social Empresarial frente a la comunidad y el medio ambiente</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vinculación con las comunidades en las que opera: <ol style="list-style-type: none"> a) Desarrollo social y económico. b) Ciudadanía y civismo. c) Inversión social. iv. Programas de voluntariado. d) Balance social. e) Apoyo a la cadena de valor. 2. El cuidado y preservación del medio ambiente: <ol style="list-style-type: none"> a) Políticas ambientales. b) Capacitación ambiental. c) Impactos ambientales: transporte, edificios, residuos peligrosos y no peligrosos. d) Entrada y salida de recursos. e) Cambio climático. f) Biodiversidad. g) Información y comunicación del impacto ambiental. 3. Comunicación, publicidad y promoción del consumo responsable. 4. Comunicación de la responsabilidad social y comunicación responsable. 	<p>Identifica condiciones en que la empresa se comunica con los diferentes grupos externos de interés; así como aspectos de voluntariado, inversión social, trabajo comunitario, etc.</p> <p>Actúa como promotor de cambio en diferentes fenómenos sociales y culturales, desde la perspectiva del desarrollo humano.</p>	<p>Clase Magistral. Revisión y análisis de bibliografía. Estudios de casos. Ejercicios prácticos temáticos. Consenso de un panel. Lluvia de ideas. Exposición por parte de equipos de estudiantes. Conferencias de expertos sobre temas específicos.</p>	<p>Reporte de casos analizados asociados a los temas. Consultas resueltas. Test de repaso. Ejercicios. Exámenes.</p>
--	---	---	---	--

	5. Competitividad responsable.			
<p>Emprende proyectos creativos e innovadores que contribuyen al bienestar individual y social, enfrentando los retos del contexto y utilizando herramientas tecnológicas para su desarrollo e implementación. (EP)</p>	<p>Objeto de Estudio 7 Medición y Normalización de la responsabilidad social</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pacto Mundial de las Naciones Unidas. 2. ISO 26000. 3. ISO 14000. 4. Distintivo de ESR por parte de Cemefi. 5. GRI Reportes de sustentabilidad. 	<p>Aplica los diferentes instrumentos de medición y normalización de la Responsabilidad Social empleado por las organizaciones. Aplica las herramientas de Cemefi para hacer un autodiagnóstico de Responsabilidad Social que permita de manera activa instrumentar la responsabilidad Social en su ámbito profesional.</p>	<p>Clase Magistral. Revisión y análisis de bibliografía. Estudios de casos. Ejercicios prácticos temáticos. Consenso de un panel. Lluvia de ideas. Exposición por parte de equipos de estudiantes. Conferencias de expertos sobre temas específicos.</p>	<p>Reporte de casos analizados asociados a los temas. Consultas resueltas. Test de repaso. Proyecto final. Autodiagnóstico con el instrumento de Cemefi. Exámenes.</p>

Actúa como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética hacia la interculturalidad y multiculturalidad para fortalecer la cultura del país, el desarrollo humano y la sustentabilidad. (SC)				
--	--	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos y metas del Desarrollo Sostenible, Estadística de la problemática • Actual (ONU, 2015). http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/ • Guía de recursos sobre responsabilidad social de la empresa (RSE), Organización Internacional del Trabajo. (22-11-2007) http://www.ilo.org/inform/online-information-resources/research-guides/lang-es/index.htm • Parlamento Europeo (2007), Resolución, de 13 de marzo de 2007, responsabilidad social de las empresas: una nueva asociación. En Portal del Parlamento Europeo [21-1-2008]. http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P6-TA-2007-0062+0+DOC+XML+V0//ES • Promoción de la salud. OMS. Disponible en: http://www.who.int/healthpromotion/es/ • UNESCO: Instrumentos Normativos: Declaración universal sobre Bioética y Derechos Humanos. Disponible en: http://portal.unesco.org/es/ev.phpRL_ID=31058&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html • VIENNA DECLARATION, (2011). Conference Challenge Social Innovation. Published nov. 10, 2011. http://www.socialinnovation2011.eu/wp-content/uploads/2011/09/Vienna-Declaration_final_10Nov2011.pdf • Marco teorico RS etica 3D – Observatorio Mexicano de Responsabilidad Social Universitaria http://omersu.org/wp-content/uploads/2015/05/Marco-teorico-RS-etica-3D.pdf • Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria, Por François Vallaëys. http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/BreveMarcoTeodelaResponsabilidadSocialUniv.pdf • Observatorio Mexicano de Responsabilidad Social Universitaria http://omersu.org/ • Observatorio de responsabilidad social para América Latina y el Caribe http://www.unesco.org.ve/index.php?option=com 	<p>Ponderación</p> <p>Exámenes escritos 50%</p> <p>Investigación documental 20% Exposición de los estudiantes 20% Mapas mentales, Elaboración de cuadros sinópticos 5% Asistencia 5%</p>

_content&view=article&id=2

479&Itemid=644&lang=es

• Yepes, Gustavo A. y Wilmar Peña, Luis F. Sánchez. "Responsabilidad Social Empresarial Fundamentos y Aplicaciones en las organizaciones de hoy." Universidad Externado de Colombia. Facultad de Administración de Empresas. Septiembre de 2007.

• **Derechos Humanos**
<http://www.un.org/es/sections/what-we-do/protect-human-rights/>
http://usr.uach.mx/util/conoces_los_derechos_humanos/

• **Pacto Mundial de las naciones unidas**
<https://www.unglobalcompact.org/>

• **Iso 26000, visión general del proyecto**
http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf

• **Distintivo ESR.**

• **Responsabilidad social. Proyecto de norma ISO 26000. Guía internacional sobre responsabilidad social.** Casal, Armando M. septiembre 2009

• **Responsabilidad social corporativa: un ranking de calidad de las memorias de sostenibilidad en Argentina.** Bilbao, Alicia - Miazzo, Cristián E. - Bernardi, Andrea. Agosto 2009.

• **Responsabilidad social empresaria: ser una empresa socialmente responsable frente a la crisis financiera.** Vázquez, Jéssica V. Julio 2009.

• **FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD**
La empresa que viene. Responsabilidad y acción social en la empresa del futuro
Fundación Empresa y Sociedad, Madrid, 2001.

• **JAMES C. COLLINS y JERRY I. PORRAS**
Empresas que perduran. Principios básicos de las compañías con visión de futuro. Paidós, Barcelona, 1996

• **TOM CANNON**
La responsabilidad de la empresa.
Traducción de Javier Serra, Ediciones Folio, Barcelona, 1994.

• **GUARDÍA MASSÓ R. (1998).** El beneficio de compartir valores, Editorial Deusto, Bilba.

• **RAMOS HIDALGO, E., (2000).** La Ética del Marketing, Importancia de la ética y responsabilidad social para la

- efectividad organizacional, Madrid. Tesis doctoral.
- **CARNEIRO CANEDA, Manuel.:** " La responsabilidad Social Corporativa Interna". Esic, Madrid, 2004.
- **COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS**
Libro Verde sobre Responsabilidad Social de las empresas. Comisión Europea, Bruselas, 2001.
- **DOMÉNEC MELE, ALFREDO PASTOR Y JUAN ANTONIO PÉREZ LÓPEZ**
La aportación de la empresa a la sociedad. Biblioteca IESE de Gestión de empresas, Ediciones Folio, Barcelona, 1997

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICO

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1	■	■	■													
Objeto de estudio 2				■	■											
Objeto de estudio 3						■	■									
Objeto de estudio 4								■	■							
Objeto de estudio 5										■	■					
Objeto de estudio 6												■	■			
Objeto de estudio 7														■	■	■