


<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA DEL CURSO: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS</p>	DES:	INGENIERÍA
	Programa(s) académico(s)	Ingeniero Químico
	Tipo de Materia: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
	Clave de la Materia:	IQ914
	Semestre:	10° Semestre
	Área en plan de estudios (B,P,E,O):	E
	Total de horas por semana:	3
	Laboratorio o Taller:	0
	h./semana trabajo presencial/virtual	3
	h./semana laboratorio/taller	0
	h. trabajo extra-clase:	0
	Total de horas por semestre: <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	48
	Créditos totales: 3	
Fecha de actualización:		
Prerrequisito (s):	Ingeniería Económica	

PROPÓSITO DEL CURSO:

Elaborar un proyecto en donde se desarrolle la capacidad de tomar decisiones en la inversión de un negocio, adicionalmente se podrá brindar asesoría, o elaborar una tesis en base a los conocimientos adquiridos.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
B5 trabajo en equipo y liderazgo E4. Equipos y plantas de procesos químicos	<p>1. Antecedentes</p> <p>1.1. Proyecto 1.2. Clasificación de proyectos 1.3. la evaluación de proyectos 1.4. Niveles de profundidad en una evaluación de proyectos</p> <p>2. Estudio de mercado</p> <p>2.1. Mercado y objetivos 2.2. Investigación de mercado y características</p>	<p>Identificar los tipos de proyectos que hay y las partes que lo componen.</p> <p>Realizar el análisis de mercado para determinar la posibilidad de</p>

	<p>2.3. Definición de producto y clasificación</p> <p>2.4. Fuentes primarias y secundarias.</p> <p>2.5. Definición de demanda y tipos.</p> <p>2.6. Reglas elementales para la elaboración de encuestas.</p> <p>2.7. Definición de oferta y clasificación.</p> <p>2.8. Definición de precios y tipos.</p> <p>2.9. Determinación del precio</p> <p>2.10. Intermediario</p> <p>2.11. Canal de distribución y clasificación.</p> <p>3. Estudio técnico</p> <p>3.1. Objetivos del estudio técnico</p> <p>3.2. Partes lo conforman</p> <p>3.3. Tamaño óptimo de la planta</p> <p>3.4. Definición de manufactura y clasificación.</p> <p>3.5. Localización optima de planta</p> <p>3.6. Ingeniería del proyecto.</p> <p>3.7. Técnicas de análisis del proceso de producción</p> <p>3.8. Distribución de planta</p> <p>3.8.1. Objetivo.</p> <p>3.8.2. Tipos básicos de distribución</p> <p>3.8.3. Métodos de distribución</p> <p>3.9. Administración por proceso</p> <p>3.10. Materias primas e insumos</p> <p>4. Estudio económico</p> <p>4.1. Objetivos del estudio económico</p> <p>4.2. Costos</p> <p>4.2.1. Costos de producción</p> <p>4.2.2. Costos de venta</p> <p>4.2.3. Costos de administración</p> <p>4.2.4. Costos financieros</p> <p>4.3. Inversión inicial: fija y diferida</p> <p>4.4. Cronograma de inversiones</p> <p>4.5. Depreciación y amortización</p> <p>4.6. Capital de trabajo</p> <p>4.7. Punto de equilibrio</p> <p>4.8. Estados Financieros Pro forma.</p> <p>4.9. Tasa mínima aceptable de rendimiento.</p>	<p>introducir un producto nuevo y/o servicio.</p> <p>Localizar las fuentes apropiadas de información para la determinación de oportunidad de realizar un proyecto.</p> <p>Determinar el tamaño de la planta, así como localizar la información técnica necesaria para la selección adecuada del lugar para la instalación de un proyecto.</p> <p>Elaborar balances de materia y energía, así como seleccionar la maquinaria adecuada al proyecto, y reconocer las necesidades de servicios.</p> <p>Determinar las necesidades de inversión fija y diferida, así como del capital de trabajo necesarios. Elaborar estados financieros de pérdidas y ganancias, flujos de efectivo y tablas de amortización de un crédito y presupuestos de ingresos.</p>
--	--	---

	<p>5. Evaluación Económica y Social 6. Valor Presente Neto (VPN) 7. Tasa interna de rendimiento (TIR). 8. Razones financieras</p>	Determinar la rentabilidad económica y social de un proyecto y reconocer los indicadores de rentabilidad bancaria para aceptar o rechazar un proyecto.
OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Antecedentes	Exposición grupal e individual, participación en dinámicas.	Examen, participación.
Estudio de mercado	Exposición grupal e individual, participación en dinámicas, resolución de cuestionario.	Examen, participación exposición grupal, anteproyecto.
Estudio técnico	Exposición grupal e individual, resolución de cuestionario.	Examen, participación mapa mental, avances del proyecto
Estudio económico	Exposición grupal e individual, participación en dinámicas, resolución de cuestionario.	Examen, participación, exposición individual.
Evaluación Económica y Social	Exposición grupal e individual, participación en dinámicas, resolución de cuestionario.	Examen, participación, exposición individual, proyecto final.

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)								
<p>1.-Evaluación de Proyectos: de Baca Urbina de la editorial MC. Graw Hill</p> <p>2.-La Formulación y Evaluación Técnico Económica de Proyectos Industriales: de Rodolfo de la Vega Alarcón, Editorial Centro Nal. De Enseñanza Técnico Ind.</p>	<p>La forma de evaluar será:</p> <table data-bbox="1190 264 1333 296"> <tr> <td></td> <td>Porcentaje</td> </tr> </table> <table data-bbox="824 310 1292 411"> <tr> <td>Examen</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Anteproyecto o avances</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Tareas y/o actividades</td> <td>20%</td> </tr> </table> <p>Se expondrá y entregará el proyecto y se tomará como examen semestral, se evaluará de la siguiente manera:</p> <p>Proyecto: 60% Exposición: 40%</p> <p>El promedio final será el 50% del promedio de los tres parciales y el 50% del semestral.</p>		Porcentaje	Examen	50%	Anteproyecto o avances	30%	Tareas y/o actividades	20%
	Porcentaje								
Examen	50%								
Anteproyecto o avances	30%								
Tareas y/o actividades	20%								

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICA

Objetos de aprendizaje	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Antecedentes	x																
Estudio de mercado		x	x	x	x												
Estudio técnico						x	x	x	x								
Estudio económico										x	x	x	x				
Evaluación Económica y Social														x	x	x	

