



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**

Clave: 08MSU0017H

FACULTAD de DERECHO

Clave: 08USU4051Y

PROGRAMA DEL CURSO:

DERECHO CONCURSAL

DES: Facultad de Derecho

Programa Educativo: Licenciado en Derecho

Tipo de materia: Optativa

Clave de la materia: O830

Semestre: 9° Semestre

Área en plan de estudios: Corporativo

Créditos: 5

Total de horas por semana: 3

Teoría: 3

- Taller:
- Laboratorio:
- Prácticas complementarias: 2
- Trabajo extra-clase:

Total de horas en el semestre: 48

Fecha última de actualización curricular:

Clave y materia requisito: Ninguna

Propósitos del curso:

Analiza los principios que rigen la legislación concursal y la forma en que se materializan o incorporan en nuestro marco jurídico.

Competencias (Tipo y nombre de las competencias)	Contenidos (Unidades, temas y subtemas)	Resultados de aprendizaje (Por unidad)
<p>Competencias básicas:</p> <p>1.- Sociocultural 2.- Solución de problemas 3.- Trabajo en equipo y liderazgo 4.- Emprendedor 5.- Comunicación</p> <p>Competencias profesionales:</p> <p>1. Creación de normas jurídicas 2. Interpretación de normas jurídicas 3. Valoración de normas jurídicas 4. Aplicación de normas jurídicas</p>	<p style="text-align: center;">Objeto de estudio I. Antecedentes históricos.</p> <p>1. En el mundo. 2. En México. 3. Evolución del derecho concursal en México. 3.1 Ley de quiebras y suspensión de pagos. 3.2 Ley de concursos mercantiles.</p>	<p>Explica el desarrollo del derecho concursal en el mundo y su impacto en el nacional.</p>

	<p style="text-align: center;">Objeto de estudio II. Aspectos generales, doctrina y legislación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Principios orientadores. 2. Presupuestos. 3. Supuestos. 4. Hechos. 	<p>Aplica los principios en que se sustenta el derecho concursal a la problemática del comerciante.</p>
	<p style="text-align: center;">Objeto de estudio III. Etapas del procedimiento.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto. 2. Clasificación. 3. Etapas 4. Instituto Federal de Especialistas en Concursos Mercantiles (IFECM). 	<p>Identifica la participación del IFECM en el procedimiento concursal.</p>
	<p style="text-align: center;">Objeto de estudio IV. Declaración del concurso mercantil</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Legitimación 2. Pequeño comerciante 3. Competencia 4. Visita de verificación. 	<p>Examina los aspectos de la legitimación para promover el concurso de un comerciante.</p>
	<p style="text-align: center;">Objeto de estudio V. Elementos del concurso mercantil.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos personales. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Juez de distrito. 1.2 Visitador. 1.3 Conciliadores. 1.4 Síndico. 1.5 Interventor. 1.6 Comerciante. 1.7 Acreedores reconocidos. 1.8 Sucesión del comerciante. 2. Elementos formales. <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Masa activas. 2.2 Masa pasiva. 2.3 Unidades de Inversión (UDI). 	<p>Identifica a los participantes en el proceso, así como los bienes sujetos al procedimiento.</p>
	<p style="text-align: center;">Objeto de estudio VI. De la sentencia de concurso mercantil.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Procedimiento de oposición del comerciante. 2. Efectos de la sentencia que niega el concurso. 3. De la apelación. 	<p>Analiza la sentencia y sus efectos, para poder formular la apelación correspondiente.</p>

	<p style="text-align: center;">Objeto de estudio VII. Efectos de la sentencia de concurso mercantil.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Suspensión de los procedimientos de ejecución. 2. Acción separatoria e integratoria 3. Administración de la empresa. 4. De la actuación en otros juicios. 5. En relación con las obligaciones del comerciante. 6. Regla general y vencimiento anticipado. 7. Contratos pendientes. 8. Retroacción. 	<p>Analiza los supuestos del contenido de la sentencia, a fin de ejercitar la acción, ya sea separatoria o integratoria.</p>
	<p style="text-align: center;">Objeto de estudio VIII. Reconocimientos de créditos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Operaciones para el reconocimiento de crédito. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Graduación. 1.2 Prelación de crédito. 2. Plazos para la solicitud de reconocimiento. 3. Contenido de la sentencia. 4. Apelación. 	<p>Estima el momento y la forma para tramitar el reconocimiento de un crédito, así como la graduación del mismo.</p>
	<p style="text-align: center;">Objeto de estudio IX. De la conciliación.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nombramiento del conciliador. 2. Impugnación. 3. Termino de la etapa, prórrogas. 4. Adopción del convenio. <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Reglas de aprobación. 4.2 Contenido. 4.3 Efectos. 5. Apelación. 	<p>Justifica las medidas a tomar durante el proceso de conciliación, seleccionando las que conserven a la empresa.</p>
	<p style="text-align: center;">Objeto de estudio X. Quiebra.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Declaración de quiebra. 2. Efectos de la declaración de quiebra. 3. Inventario, avalúo y remate de la masa activa. 4. Procedimiento para la enajenación del activo. 5. Créditos preferentes. 6. Pago total concursal. 	<p>Valora el resultado de la sentencia, así como la liquidación del patrimonio.</p>
	<p style="text-align: center;">Objeto de estudio XI. Terminación del concurso</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Causas de terminación 2. Efectos de la terminación 3. Incidentes y recursos 4. Medidas de apremio 	<p>Mide los efectos de las causas que generaron el procedimiento concursal, para prevenir futuros procesos.</p>

	Objeto de estudio XII. Consecuencias penales de los concursos	Analiza los delitos que los sujetos del procedimiento pudieren cometer.
	1. Delitos en el concurso mercantil. 2. Cooperación en procedimientos internacionales. 3. Análisis comparativo con la Ley de Quiebras y Suspensión de Pagos.	
Fuentes de información (Bibliografía/Lecturas)		Evaluación de los aprendizajes (Criterios y Evidencias integradoras del desempeño)
Bibliografía básica: 1. Acosta Romero, Miguel. <i>Manual de Concursos Mercantiles y Quiebras</i> . Editorial Porrúa, México, 2001. 2. Dávalos Mejía, Carlos. <i>Introducción a la Ley de Concursos Mercantiles</i> . Primera edición Editorial Oxford. 2002. 3. Quintana Adrián, Elvia Arcelia. <i>Concursos Mercantiles</i> . Editorial Porrúa. México 2003.		Calificación 1er. Parcial. 20% Calificación 2do. Parcial. 20% Participación en clase. 15% Tareas. 15% Calificación Examen Final 30% Total 100%
Elaboración: Jesús Villalobos Jión		Fecha:

Avance programático:

Unidades de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
I. Antecedentes históricos.	■	■														
II. Aspectos generales, doctrina y legislación.	■	■	■													
III. Etapas del procedimiento.				■	■	■										
IV. Declaración del concurso mercantil.					■	■	■									
V. Elementos del concurso mercantil.						■	■	■								
VI. De la sentencia de concurso mercantil.							■	■	■							
Reconocimiento parcial 1									■							
VII. Efectos de la sentencia de concurso mercantil.										■						
VIII. Reconocimientos de créditos.											■					
IX. De la conciliación.												■				
X. Quiebra.													■			
XI. Terminación del concurso.														■		
XII. Consecuencias penales de los concursos.															■	
Reconocimiento parcial 2																■
Reconocimiento final																■

