



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**

Clave: **08MSU0017H**

FACULTAD DE DERECHO

Clave: **08USU4051Y**

PROGRAMA DEL CURSO:

COMERCIO EXTERIOR Y ADUANA

DES: Facultad de Derecho

Programa Educativo: Licenciado en Derecho

Tipo de materia: Optativa

Clave de la materia: O832

Semestre: 9° Semestre

Área en plan de estudios: Corporativo

Créditos: 5

Total de horas por semana: 3

Teoría: 3

- Taller:
- Laboratorio:
- Prácticas complementarias: 2

Trabajo extra -clase:

Total de horas en el semestre: 48

Fecha última de actualización curricular:

Clave y materia requisito: Ninguna

Propósitos del curso:

Examina los conceptos del comercio exterior y su correlación con los efectos de la globalización.

Competencias (Tipo y nombre de las competencias)	Contenidos (Unidades, temas y subtemas)	Resultados de aprendizaje (Por unidad)
<p>Competencias básicas:</p> <p>1.- Sociocultural 2.- Solución de problemas 3.- Trabajo en equipo y liderazgo 4.- Emprendedor 5.- Comunicación</p> <p>Competencias profesionales: 1. Creación de normas jurídicas 2. Interpretación de normas jurídicas 3. Valoración de normas jurídicas 4. Aplicación de normas jurídicas</p>	<p style="text-align: center;">Objeto de estudio I. Introducción al comercio exterior.</p> <p>1. Definición de exportación. 2. Comercio entre naciones. 3. Análisis de la interdependencia. 4. Intercambio desigual, casos. 5. Comercio exterior como actividad promotora del desarrollo económico. 6. Incidencias de la economía mexicana en el sector externo. 7. Balanza de pagos y componentes.</p>	<p>Distingue los aspectos que influyen en la política nacional de exportación.</p>

	<p style="text-align: center;">Objeto de estudio II. Organismos internacionales que intervienen en el comercio exterior.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organización de las Naciones Unidas (ONU). 2. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio Exterior (UNCTAN). 3. Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT). 4. Fondo Monetario Internacional (FMI). 	<p>Distingue las estructuras y organizaciones que rigen el comercio mundial.</p>
	<p style="text-align: center;">Objeto de estudio III. Sistema generalizado de preferencias.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Características principales. 2. Condiciones que deben satisfacer los productos para ser elegibles en estos esquemas. 3. Sistemas generalizados de preferencias en países sin tratados internacionales. 	<p>Diferencia las formas de comercialización en países que no tienen tratados de libre comercio.</p>
	<p style="text-align: center;">Objeto de estudio IV. Marco jurídico del comercio exterior en los Estados Unidos Mexicanos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Artículo 131 Constitucional. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Ley de comercio exterior. 1.2 Ley aduanera. 1.3 Ley del impuesto general de importación. 1.4 Ley impuesto general de exportación. 2. Artículo 133 Constitucional. 	<p>Analiza los preceptos jurídicos y administrativos que regulan el comercio exterior mexicano.</p>
	<p style="text-align: center;">Objeto de estudio V. Tratados internacionales en materia de libre comercio.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Convención de Viena. 2. Tratados de libre comercio firmados por los Estados Unidos Mexicanos. <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Tratado de libre comercio México-Canadá-Estados Unidos (NAFTA). 2.2. Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (TLCUE). 2.3. Acuerdo de libre comercio Estados Unidos Mexicanos –Japón. 2.4 Objetivos. 2.5 Sección comercio. 2.6 Normas técnicas. 2.7 Medidas sanitarias y fitosanitarias. 2.8 Medidas de emergencia. 2.9 Procesos <i>antidumping</i> y cuotas compensatorias. 2.10 Compras del sector público. 2.11 Inversiones. 2.12 Balanza de pagos. 2.13 Comercio transfronterizo. 	<p>Diferencia los tratados de libre comercio en sus aspectos geopolíticos y socioeconómicos.</p>

Fuentes de información (Bibliografía/Lecturas)	Evaluación de los aprendizajes (Criterios y Evidencias integradoras del desempeño)												
<p>Bibliografía básica:</p> <p>1. Trejo Vargas, P., Moreno Castellanos, J, y Hadar Moreno Váldez. <i>Comercio exterior sin barreras</i>. Ed. 4ª ED. 2004.</p> <p>2. Wittaker, Jorge. <i>Marco Jurídico del comercio exterior</i>. Ed. Oxford Univ Press. 2004.</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>3. <i>Derecho aduanero</i>. Ed. Oxford Univ Press. 2005.</p> <p>Sitios de Internet:</p> <p>4. Secretaria de Economía.- www.se.mexgob.mx</p> <p>5. Secretaría de Relaciones Exteriores.- www.sre.mexgob.mx</p> <p>6. Secretaría de Hacienda y Crédito Público.- www.sat.mexgob.mx</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Calificación 1er. Parcial.</td> <td style="text-align: right;">20%</td> </tr> <tr> <td>Calificación 2do. Parcial.</td> <td style="text-align: right;">20%</td> </tr> <tr> <td>Participación en clase.</td> <td style="text-align: right;">15%</td> </tr> <tr> <td>Tareas.</td> <td style="text-align: right;">15%</td> </tr> <tr> <td>Calificación Examen Final</td> <td style="text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">100%</td> </tr> </table>	Calificación 1er. Parcial.	20%	Calificación 2do. Parcial.	20%	Participación en clase.	15%	Tareas.	15%	Calificación Examen Final	30%	Total	100%
Calificación 1er. Parcial.	20%												
Calificación 2do. Parcial.	20%												
Participación en clase.	15%												
Tareas.	15%												
Calificación Examen Final	30%												
Total	100%												
<p>Elaboración:</p> <p>Braulio Gutiérrez Almunia.</p>	<p>Fecha:</p>												

Avance programático:

Unidades de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
I. Introducción al comercio exterior.																
II. Organismos internacionales que intervienen en el comercio exterior.																
III. Sistema generalizado de preferencias.																
Reconocimiento parcial 1																
IV. Marco jurídico del comercio exterior en los estados unidos mexicanos.																
V. Tratados internacionales en materia de libre comercio.																
Reconocimiento parcial 2																
Reconocimiento final																