



**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE
CHIHUAHUA**

Clave: 08MSU0017H

**FACULTAD DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL**

Clave: 08usu0030k

PROGRAMA DEL CURSO:

MICROECONOMÍA I

DES: Economía Internacional

Programa(s) Educativo(s): Licenciado en Economía Internacional

Tipo de materia: Específica

Clave de la materia: E403-06

Semestre: 3er. Semestre

Área en plan de estudios: Básica

Créditos: 5

Total de Horas por Semana: 5

- Teoría:4
- Taller:1
- Laboratorio:
- Prácticas complementarias:
- Trabajo extra-clase: 3

Total de horas en el Semestre: 80

Fecha última de actualización Curricular: Noviembre 2015

Clave y materia requisito: Universidad y Conocimiento Contabilidad Social, Cálculo Integral y Diferencial, Investigación Económica.

Propósitos del Curso:

Que el estudiante genere su propia visión de lo que representa la fundamentación microeconómica adaptando las herramientas de la teoría económica del consumidor, del productor y aspectos del mercado, así como de visualizar su papel en el ámbito económico, con el fin de proponer soluciones a la problemática actual.

Competencias (Tipo y Nombre de las Competencias)	Contenidos (Unidades, Temas y Subtemas)	Resultados de Aprendizaje (Por Unidad)
<p>COMPETENCIAS BÁSICAS:</p> <p>Solución de Problemas</p> <p>Profesionales:</p> <p>Uso de herramientas matemáticas..</p> <p>Uso de información</p>	<p>Objeto de estudio 1.</p> <p>Introducción</p> <p>1.1 Modelos Económicos</p> <p>1.2 Análisis Matemático de la Optimización</p> <p>Objeto de Estudio 2</p> <p>Comportamiento del Consumidor</p>	<p>Aplica las diferentes técnicas de observación para la solución de problemas.</p> <p>Analiza los diferentes componentes de un problema y sus interrelaciones.</p> <p>Analiza, sintetiza y evalúa la información recopilada para elaborar el diagnóstico y proporcionar soluciones recomendadas pertinentes.</p>

Competencias (Tipo y Nombre de las Competencias)	Contenidos (Unidades, Temas y Subtemas)	Resultados de Aprendizaje (Por Unidad)
<p>Específicas:</p> <p>Generación de propuestas orientadas a la solución de problemas económicos.</p> <p>Generación de Modelos Económicos de acuerdo a los requerimientos actuales.</p>	<p>Objeto de Estudio 3</p> <p>Comportamiento de la Firma</p> <p>Objeto de Estudio 4</p> <p>Mercados</p> <p>4.1 Competencia pura y perfecta.</p>	<p>Conoce, Maneja y aplica la tecnología a su alcance para el desarrollo de documentación, presentaciones con el respaldo de la información pertinente.</p> <p>Maneja la tecnología de Internet como herramienta de apoyo a las Organizaciones.</p> <p>Identifica los diversos problemas y fenómenos económicos, políticos y sociales.</p> <p>Identifica fuentes de datos.</p> <p>Diagnóstica fenómenos.</p> <p>Conoce la Teoría Económica</p> <p>Muestra Interés por la Problemática Económica.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía/Lecturas)	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES (Criterios y Evidencias integradoras del desempeño.)
<p>Nicholson, W. (1997), Teoría Microeconómica, 6a. ed., McGraw-Hill, Madrid.</p> <p>Nocholson, W. (2004), Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones, 8a. ed., McGraw-Hill, Colombia.</p> <p>Varian, Hal R. (1996), Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual, 4a. ed., Antoni Bosch, España.</p>	<p>Reconocimientos continuos:</p> <p>Criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Laboratorios (Solución de preguntas y problemas por temas) 2. Participación en clase 3. Tareas individuales 4. Exposiciones <p>Reconocimientos Parciales</p> <p>1.- Exámenes Escritos (Individual)</p> <p>Dos parciales por semestre</p> <p>Evidencias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Participación en Clase 2.- Tareas Individuales 3.- Exposiciones 4.- Examen Final Escrito

Cronograma del Avance Programático

S e m a n a s

Unidades de aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de Estudio 1. Introducción																
1.1 Modelos económicos																
1.2 Análisis matemático de la optimización																
Reconocimiento parcial 1																
Objeto de Estudio 2. Comportamiento del consumidor																
Reconocimiento parcial 2																
Objeto de estudio 3. Comportamiento de la firma																
Reconocimiento parcial 3.1																
Objeto de estudio 4. Mercados																
Reconocimiento parcial 3.2																
Reconocimiento final																