



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA**  
Clave: 08MSU0017H

**FACULTAD DE ECONOMÍA  
INTERNACIONAL**  
Clave: 08usu0030k

**PROGRAMA DEL CURSO:**

***MICROECONOMÍA II***

<b>DES:</b>	Economía Internacional
<b>Programa(s) Educativo(s):</b>	Licenciatura en Economía Internacional
<b>Tipo de materia:</b>	Específica
<b>Clave de la materia:</b>	
<b>Semestre:</b>	Primer Semestre
<b>Área en plan de estudios:</b>	Formación Profesional
<b>Créditos</b>	10
<b>Total de horas por semana:</b>	5
	<i>Teoría:</i> 5
	<i>Práctica</i> 2
	<i>Taller:</i>
	<i>Laboratorio:</i>
	<i>Prácticas complementarias:</i> 1
	<i>Trabajo extra clase:</i> 2
<b>Total de horas semestre:</b>	80
<b>Fecha de actualización:</b>	Noviembre 2015
	Microeconomía I
	Se requiere que el alumno haya cursado las materias:
<b>Clave y Materia requisito:</b>	Cálculo diferencial e integral Ecuaciones diferenciales y en diferencia Contabilidad social Investigación económica Inglés

**Propósitos del Curso:**

Que el estudiante genere su propia visión de lo que representa la fundamentación microeconómica adaptando las herramientas de la teoría económica, los modelos del mercado, el mercado de factores productivos así como sus límites, con el fin de proponer soluciones a la problemática actual.

<b>COMPETENCIAS</b> (Tipo y Nombre de las Competencias que nutren a la materia y a las que contribuye)	<b>CONTENIDOS</b> (Objetos de estudio (Temas y Subtemas))	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b> (Por objeto de estudio)
<p>Básicas: Solución de problemas</p> <p>Profesionales: Uso de herramientas matemáticas</p> <p>Uso de la información</p>	<p><b>Objeto de Estudio 1. Modelos de competencia imperfecta</b></p> <p>1.1 Modelos de mercados monopolísticos</p> <p>1.2 La fijación de precios en los mercados imperfectamente competitivos</p> <p>1.3 La estrategia y teoría de juegos</p> <p><b>Objeto de Estudio 2. La fijación de los precios en los mercados de factores</b></p> <p>2.1 Las demandas de factores de producción por parte de las empresas</p> <p>2.2 La oferta de trabajo</p> <p>2.3 El capital</p> <p><b>Objeto de estudio 3. Los límites del mercado</b></p> <p>3.1 Las externalidades y los bienes públicos</p> <p>3.2 La teoría de la elección pública</p>	<p>Aplica las diferentes técnicas de observación para la solución de problemas.</p> <p>Analiza los diferentes componentes de un problema y sus interrelaciones</p> <p>Analiza, sintetiza y evalúa la información recopilada para elaborar el diagnóstico y proporcionar soluciones recomendadas pertinentes.</p> <p>Conoce, maneja y aplica la tecnología a su alcance para el desarrollo de documentación, presentaciones con el respaldo de la información pertinente.</p> <p>Maneja la tecnología de Internet como herramienta de apoyo a las organizaciones</p>

Específicas:  
 Generación de propuestas orientadas a la solución de problemas económicos  
 Generación de modelos económicos de acuerdo a los requerimientos actuales

Indaga la situación económica y política  
 Identifica los diversos problemas y fenómenos económicos, políticos y sociales.  
 Conoce de política y domina la teoría económica  
 Identifica fuentes de datos económicos  
 Muestra interés por la situación económica política y social  
 Diagnostica fenómenos relacionados con la problemática económica  
 Conoce la teoría económica  
 Muestra interés por la problemática económica  
 Demuestra su habilidad y dominio de la teoría económica

<b>UNIDAD TEMÁTICA</b>	<b>METODOLOGÍA</b> (estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>

<b>UNIDAD TEMÁTICA</b>	<b>EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía/Lecturas por unidad)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p>Binger, Brian R. y Elizabeth Hoffman (1998), Microeconomics with Calculus, second edition, Addison-Wesley, USA.</p> <p>Nicholson, W. (1997), Teoría Microeconómica, 6a. ed., McGraw-Hill, Madrid</p> <p>Varian (1992), Microeconomía intermedia, Antoni Bosch, España.</p>	<p>Reconocimientos continuos:</p> <p>Criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Laboratorios (Solución de preguntas y problemas por temas)</li> <li>2. Participación en clase</li> <li>3. Tareas individuales</li> <li>4. Exposiciones</li> </ol> <p>Reconocimientos parciales:</p> <p>Evidencias (actividades integradoras):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exámenes escritos (individual)</li> <li>2. Controles de laboratorio (individual)</li> </ol> <p>(al término de cada objeto de estudio)</p> <p>Reconocimiento Integrador Final:</p> <p>Evidencias:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Examen final (individual)</li> <li>2. Participación en clase</li> <li>3. Tareas individuales</li> <li>4. Exposiciones</li> </ol> <p>(al final del curso)</p>

## Cronograma del Avance Programático

### S e m a n a s

Unidades de aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Objeto de Estudio 1. Modelos de competencia imperfecta</b>																
1.1 Modelos de mercados monopolísticos																
1.2 La fijación de precios en los mercados imperfectamente competitivos																
1.3 La estrategia y teoría de juegos																
<b>Reconocimiento parcial 1</b>																
<b>Objeto de Estudio 2. La fijación de los precios en los mercados de factores</b>																
2.1 Las demandas de factores de producción por parte de las empresas																
2.2 La oferta de trabajo																
2.3 El capital																
<b>Reconocimiento parcial 2</b>																
<b>Objeto de Estudio 3. Los límites del mercado</b>																
3.1 Las externalidades y los bienes públicos																
3.2 La teoría de la elección pública																
<b>Reconocimiento parcial 3</b>																
<b>Reconocimiento final</b>																