



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA**  
Clave: 08MSU0017H

**FACULTAD DE ECONOMÍA  
INTERNACIONAL**  
Clave: 08usu0030k

**PROGRAMA DEL CURSO:**  
**ECONOMIA INTERNACIONAL**

<b>DES:</b>	Economía Internacional
<b>Programa(s) Educativo(s):</b>	Licenciatura en Economía Internacional
<b>Tipo de materia:</b>	Específica
<b>Clave de la materia:</b>	
<b>Semestre:</b>	Sexto Semestre
<b>Área en plan de estudios:</b>	Formación Profesional
<b>Créditos</b>	8
<b>Total de horas por semana:</b>	8
	<i>Teoría:</i> 5
	<i>Práctica</i>
	<i>Taller:</i>
	<i>Laboratorio:</i>
	<i>Prácticas complementarias:</i> 1
	<i>Trabajo extra clase:</i> 2
<b>Total de horas semestre:</b>	60
<b>Fecha de actualización:</b>	Noviembre 2015
	Se requiere que el alumno haya cursado las materias:
<b>Clave y Materia requisito:</b>	Economía política Macroeconomía I Microeconomía I y II Inglés

**Propósitos del Curso:**

Que el estudiante desarrolle una intuición económica sobre las distintas teorías del comercio internacional y sea capaz de usar dichas teorías para conceptualizar, plantear y discutir diversos problemas sobre comercio internacional.

<b>COMPETENCIAS</b> (Tipo y Nombre de las Competencias que nutren a la materia y a las que contribuye)	<b>CONTENIDOS</b> (Objetos de estudio (Temas y Subtemas))	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b> (Por objeto de estudio)
<p>Básicas: Solución de problemas</p> <p>Profesionales: Desarrollo de proyectos de nuevas oportunidades de negocios Manejo del entorno de la organización</p> <p>Específicas: Generación de propuestas orientadas a la solución de problemas económicos Generación de modelos económicos de acuerdo a los requerimientos actuales</p>	<p><b>Objeto de Estudio 1. La teoría del comercio internacional</b></p> <p>1.1 Introducción al Comercio Internacional 1.2 El modelo ricardiano 1.3 La teoría de los factores específicos y la distribución de la renta 1.4 La teoría de Heckscher-Ohlin 1.5 El modelo estándar de Comercio Internacional 1.6 Economías de escala y competencia imperfecta 1.7 La movilidad internacional de los factores</p> <p><b>Objeto de Estudio 2. La política del comercio internacional</b></p> <p>2.1 Los instrumentos de la política comercial 2.2 La política económica con relación al comercio internacional 2.3 La política económica del comercio internacional de los países ricos 2.4 La política económica del comercio internacional de los países en vías de desarrollo</p>	<p>Analiza los diferentes componentes de un problema y sus interrelaciones.</p> <p>Demuestra dominio de la teoría económica</p> <p>Identifica los organismos económicos internacionales y las formas de integración económica</p> <p>Identifica los diversos problemas y fenómenos económicos, políticos y sociales.</p> <p>Identifica fuentes de datos económicos</p> <p>Muestra interés por la situación económica política y social</p> <p>Diagnostica fenómenos relacionados con la problemática económica</p>

<b>UNIDAD TEMÁTICA</b>	<b>METODOLOGÍA</b> (estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<b>Objeto de Estudio 1. La teoría del comercio internacional</b>	Exposición de los temas, a partir de la cátedra del profesor, combinándolo con la discusión de los principales modelos de comercio internacional.	9 semanas
<b>Objeto de Estudio 2. La política del comercio internacional</b>	Exposición de los temas, a partir de la cátedra del profesor, combinándolo con la discusión de las principales políticas de comercio internacional.	7 semanas

<b>UNIDAD TEMÁTICA</b>	<b>EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>
<b>Objeto de Estudio 1. La teoría del comercio internacional</b>	Reconocimiento Parcial 1 Examen escrito  Reconocimiento Parcial 2 Examen escrito	- Asistir a todas las horas de clase - Participar en clase - Elaboración de tareas individuales
<b>Objeto de Estudio 2. La política del comercio internacional</b>	Reconocimiento Parcial 3 Examen escrito  Reconocimiento integrador final	- Asistir a todas las horas de clase - Participar en clase - Elaboración de tareas individuales

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía/Lecturas por unidad)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios e instrumentos)
KRUGMAN, P.R. y Obstfeld, M. (2000), Economía Internacional, 5ta. Edición. Addison Wesley, España.	Reconocimientos continuos:  Criterios:

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía/Lecturas por unidad)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p>SALVATORE, D. (2000), Economía Internacional, 6ta. Edición. Prentice Hall.</p> <p>CHACHOLIADES, M. (1994), Economía Internacional, 2da. Edición. McGraw Hill.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Laboratorios (Solución de preguntas y estrategias por temas)</li> <li>2. Participación en clase</li> <li>3. Tareas individuales</li> <li>4. Exposiciones</li> </ol> <p>Reconocimientos parciales:</p> <p>Evidencias (actividades integradoras):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exámenes escritos (individual)</li> <li>2. Controles de laboratorio (individual)</li> </ol> <p>(al término de cada objeto de estudio)</p> <p>Reconocimiento Integrador Final:</p> <p>Evidencias:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Examen final (individual)</li> <li>2. Participación en clase</li> <li>3. Tareas individuales</li> <li>4. Exposiciones</li> </ol> <p>(al final del curso)</p>

## Cronograma del Avance Programático

### S e m a n a s

Unidades de aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Objeto de Estudio 1. La teoría del comercio internacional</b>																
<b>Introducción al Comercio Internacional</b>																
<b>1.2 El modelo ricardiano</b>																
<b>1.3 La teoría de los factores específicos y la distribución de la renta</b>																
<b>1.4 La teoría de Heckscher-Ohlin</b>																
<b>Reconocimiento parcial 1</b>																
<b>1.5 El modelo estándar de Comercio Internacional</b>																
<b>1.6 Economías de escala y competencia imperfecta</b>																
<b>1.7 La movilidad internacional de los factores</b>																
<b>Reconocimiento parcial 2</b>																
<b>Objeto de Estudio 2. La política del comercio internacional</b>																
<b>2.1 Los instrumentos de la política comercial</b>																
<b>2.2 La política económica con relación al comercio internacional</b>																
<b>2.3 La política económica del comercio internacional de los países ricos</b>																
<b>2.4 La política económica del comercio internacional de los países en vías de desarrollo</b>																
<b>Reconocimiento parcial 3</b>																
<b>Reconocimiento final</b>																