



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**
Clave: 08MSU0017H
**FACULTAD DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL**
Clave:

**PROGRAMA DEL CURSO:
COMERCIO EXTERIOR**

DES: Economía Internacional
Programa(s) Educativo(s):
Licenciatura en Economía Internacional
Tipo de materia: Profesional obligatoria
Clave de la materia: E603-06
Semestre: 6to.
Área en plan de estudios: Formación Profes.
Créditos: 5
Total de Horas por Semana: 4
Teoría:4
Práctica: 2
Taller:
Laboratorio:
Prácticas complementarias:
Trabajo Extraclase:1
Total de horas en el Semestre: 60
Fecha última de actualización Curricular:
Noviembre 2015
Clave y Materia requisito: Economía
Internacional

Propósitos del Curso: Que el alumno conozca e identifique cuáles son los trámites a realizar, medios a emplear, requisitos, formas de pago y organizaciones auxiliares al realizar la exportación; el alumno identificará los términos utilizados en el Comercio Internacional y realizará un plan de exportación de un determinado producto.

Competencias (Tipo y Nombre de las Competencias)	Contenidos (Unidades, Temas y Subtemas)	Resultados de Aprendizaje (Por Unidad)
<p>Básicas: Uso de información, Cultura General, Habilidad de pensamiento, Visión holística, Toma de decisiones, Liderazgo, Uso de lenguaje, Uso de la información, Tecnología y Trabajo en equipo.</p> <p>Específicas: Mercadotecnia, Administración y Negocios Internacionales.</p>	<p>1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR 1.1. Tendencias en el comercio internacional e internacionalización de los mercados 1.2. Concepto de Globalización 1.3. Competitividad en el exterior 1.4. Integración de México al mercado mundial</p> <p>2. DIMENSIÓN HISTÓRICA, ANTECEDENTES Y ENTORNO DEL COMERCIO INTERNACIONAL 2.1. Antecedentes del comercio 2.2. Ambiente económico internacional 2.3. Distorsiones del Comercio Internac. (Sanciones, embargos, controles) 2.4. Barreras y Restricciones comerciales (regulaciones arancelarias y no arancelarias) 2.5. Costumbres y riesgos en los negocios internacionales.</p> <p>3. BLOQUES DE MERCADO MULTINACIONALES 3.1. Tipos de Integración económica 3.2. Bloques comerciales 3.3. Acuerdos Comerciales suscritos por México.</p> <p>4. PLAN DE EXPORTACIÓN 4.1. Planteamiento del proyecto de internacionalización 4.2. La comunicación y la promoción 4.3. La gestión del mercado 4.4. La organización interna para la exportación 4.5. Estructura o contenido del plan de exportación 4.6. Los contratos en el mercado internacional 4.7. Registros, Documentos y trámites de exportación</p> <p>5. LOGÍSTICA INTERNACIONAL 5.1. La logística actual y su importancia 5.2. Canales de distribución 5.3. Sistemas de Transporte 5.4. Envase y embalaje en la protección de las mercancías</p> <p>6. COTIZACIONES INTERNAC. 6.1. Definición de los 4 grupos de</p>	<p>Explica las tendencias de los mercados hacia el comercio exterior.</p> <p>Explica el concepto de globalización y distingue sus ventajas y desventajas</p> <p>Explica la importancia y necesidad del intercambio y aprovechamiento de las ventajas comparativas y competitivas de los países.</p> <p>Explica los antecedentes relacionados con el comercio exterior.</p> <p>Comprende las diversas actividades que detienen el comercio internacional.</p> <p>Analiza y explica las diversas barreras comerciales.</p> <p>Explica las formas de integración entre países para comerciar.</p> <p>Explica los tratados internacionales de México</p> <p>Conoce la importancia de realizar una planeación de exportación.</p> <p>Conoce técnicas para elegir un mercado de exportación y como organizar una empresa para exportar.</p> <p>Realiza un plan de exportación para cierto producto.</p> <p>Explica la existencia de documentos y trámites, su contenido y la dependencia gubernamental donde se obtienen.</p> <p>Explica el concepto de logística y distingue su importancia en el comercio exterior.</p> <p>Explica la existencia de métodos de protección para mercancías en tránsito.</p> <p>Explica los términos más importantes de ventas internacionales (de comercio).</p>

