



**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE  
CHIHUAHUA**

Clave: 08MSU0017H

**ESCUELA DE ECONOMÍA INTERNACIONAL**

Clave: 08usu0030k

**PROGRAMA DEL CURSO:**

***ANÁLISIS Y VALUACIÓN DE  
PROYECTOS DE INVERSIÓN***

**DES:** Economía Internacional

**Programa(s) Educativo(s):** Licenciado en Economía Internacional

**Tipo de materia:** Específico-Obligatoria

**Clave de la materia:**

**Semestre:** 8° Semestre

**Área en plan de estudios:** Formación Profesional

**Créditos:** 5

**Total de Horas por Semana:** 5

- Teoría: 3
- Taller:
- Laboratorio:
- Prácticas complementarias:
- Trabajo extra-clase: 2

**Total de horas en el Semestre:** 48

**Fecha última de actualización Curricular:** Noviembre 2015

**Clave y materia requisito:**

**Propósitos del Curso:**

- Buscar que el alumno elabore, analice y evalúe Proyectos de Inversión desarrollando un caso práctico durante el semestre.
- Que el alumno opine y justifique la factibilidad, viabilidad y rentabilidad de un proyecto de inversión en base al resultado de su investigación.

<b>Competencias</b> (Tipo y Nombre de las Competencias)	<b>Contenidos</b> (Unidades, Temas y Subtemas)	<b>Resultados de Aprendizaje</b> (Por Unidad)
<p><b>COMPETENCIA PROFESIONAL:</b></p> <p>1. Enfoque sistémico. 2. Cultura Emprendedora 3. Uso de información. 4. Uso de tecnología.</p>	<p><b>Objeto de estudio 1. Estructura General de la Valuación de Proyectos.</b></p> <p>1.1 Conceptos de Proyecto 1.2 Partes generales de la valuación de Proyectos de Inversión. 1.3 Evaluación de Proyectos como un proceso y sus alcances. 1.4 Proceso de la Valuación de Proyecto. 1.5 Introducción al Mercado de Desarrollo.</p> <p><b>Objeto de estudio 2. Análisis de Mercado.</b></p> <p>2.1 Objetivos de estudio de Mercado.</p>	<p>Conoce los diferentes tipos de proyectos de inversión que puede desarrollar en el contexto político, social, educativo, económico y empresarial de su comunidad</p> <p>Que el alumno conozca, comprenda y aplique una metodología para realizar un estudio de mercado enfocado a la evaluación del proyecto.</p>

Competencias (Tipo y Nombre de las Competencias)	Contenidos (Unidades, Temas y Subtemas)	Resultados de Aprendizaje (Por Unidad)
	<p>2.2 Estructura del Análisis de Mercado.</p> <p>2.3 Características de la Investigación.</p> <p>2.4 Definición y Naturaleza del Producto.</p> <p>2.5 Análisis de Demanda.</p> <p>2.6 Análisis de la Oferta.</p> <p>2.7 Análisis de Precio</p> <p>2.8 Comercialización del Producto.</p> <p>2.9 Canales de Distribución.</p> <p><b>Objeto de estudio 3. Análisis del Estudio Técnico.</b></p> <p>3.1 Objetivos del Estudio Técnico.</p> <p>3.2 Tamaño óptimo de la Planta.</p> <p>3.3 Factores que determinan el Tamaño de la Planta.</p> <p>3.4 Factores a considerar.</p> <p>3.5 Ingeniería del Proyecto.</p> <p>3.6 Proceso de producción.</p> <p>3.7 Principios Básicos de una Distribución de la Planta.</p> <p><b>Objeto de estudio 4. Análisis del Estudio Económico.</b></p> <p>4.1 Rentabilidad Económica del Proyecto.</p> <p>4.2 Valor Presente Neto.</p> <p>4.3 Tipos de Proyectos.</p> <p>4.4 Razones y Análisis Financiero.</p> <p>4.5 Informe Financiero.</p> <p><b>Objeto de Estudio 5. Análisis Financiero.</b></p> <p>5.1 Estructura del Análisis Financiero.</p> <p>5.2 Desarrollo de Costos de Producción.</p> <p>5.3 Capital de Trabajo.</p> <p>5.4 Punto de Equilibrio General.</p> <p>5.5 Financiamientos y Amortizaciones.</p> <p>5.6 Estados de Resultados Pro Forma.</p> <p>5.7 Estado de Posición Financiera Pro Forma.</p>	<p>Que el estudiante conozca, aprenda y aplique las partes y técnicas que se emplean al realizar un estudio técnico dentro de la valuación de un proyecto de inversión.</p> <p>Que el estudiante comprenda cuales son los elementos y la información necesaria para llevar a cabo un análisis económico para un proyecto de inversión.</p> <p>Que el estudiante conozca, aprenda y aplique las técnicas de evaluación económica y financiera comúnmente usadas en los estudios de factibilidad de proyectos de inversión.</p>

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía/Lecturas )	<b>EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios y Evidencias integradoras del desempeño.)
<p>Evaluación de Proyectos Editorial Mc Graw Hill de Baca Urbina. 4<sup>a</sup> Edición. ISBN 970-10-3001-X</p> <p>Evaluación de Proyectos de Inversión Editorial: Prentice Hall J. de la Torre y B. Zamarrón. ISBN 970-260235-1</p>	<p><b>Continua:</b> Criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prácticas</li> <li>2. Tareas</li> <li>3. Exposiciones</li> <li>4. Lecturas</li> <li>5. Investigación Documental</li> <li>6. Investigación de Campo</li> <li>7. Solución de Problemas.</li> </ol> <p><b>Reconocimiento Parciales:</b> Evidencias (Actividades integradoras):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tres evaluaciones escritas.</li> </ol> <p><b>Reconocimiento integrador Final:</b></p> <p>Evidencias: Informe de investigación realizada (Trabajo Integrador Final).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Examen Final</li> <li>○ Trabajo Final</li> </ul>
<p>Elaboración: <b>C.PC. y M.A. Jesús Alberto Alvelais Nesbitt</b>  <b>C.P y M.A y F. Luis Raúl Sánchez Acosta</b>  <b>C.PC. y M.A. Alejandro Granillo Robles</b>  <b>C.P y M.A Eduardo Armendáriz Gonzáles</b></p>	<p>Fecha: Marzo 2006</p>

## AVANCE PROGRAMATICO

### S E M A N A S

<b>Unidades de Aprendizaje</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
Objeto de estudio 1. Estructura general de la valuación de proyectos.	X	X	X	X												
<b>Reconocimiento parcial</b>				X												
Objeto de estudio 2. Análisis de mercado					X	X	X									
Objeto de estudio 3. Análisis de estudio técnico								X	X	X						
<b>Reconocimiento parcial 2</b>										X						
Objeto de estudio 4. Análisis del estudio económico.											X	X	X			
<b>Reconocimiento parcial 3</b>													X			
<b>Objeto de estudio 5. Análisis financiero</b>														X	X	X
<b>Reconocimiento parcial 4</b>																X
<b>Reconocimiento Final</b>																X