



**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE  
CHIHUAHUA**  
Clave: 08MSU0017H

**FACULTAD DE ECONOMÍA  
INTERNACIONAL**  
Clave: 08usu0030k

**PROGRAMA DEL CURSO:**

***DESARROLLO DE EMPRENDEDORES***

**DES:** Economía Internacional

**Programa(s) Educativo(s):** Licenciado en Economía Internacional

**Tipo de materia:** Específico-Obligatoria

**Clave de la materia:** E803-06

**Semestre:** 8° Semestre

**Área en plan de estudios:** Formación Profesional

**Créditos:** 5

**Total de Horas por Semana:** 3

- Teoría: 3
- Taller:
- Laboratorio:
- Prácticas complementarias:
- Trabajo extra-clase:

**Total de horas en el Semestre:** 48

**Fecha última de actualización Curricular:** Noviembre 2015

**Clave y materia requisito:**

**Propósitos del Curso:**

Generar una cultura empresarial que lo lleve a la creación de una empresa con un enfoque ético y de responsabilidad social.

Potenciar la creatividad, habilidad y conocimiento del alumno con el fin de desarrollar un proceso integral de formación creando conciencia en ellos de espíritu emprendedor, a la vez propiciar su autosuficiencia y autogestión.

Elaborar un plan de negocios que refleje la factibilidad técnica, mercadológica, organizacional, financiera y legal.

Ofertar el producto, servicio o proyecto a clientes potenciales en exposiciones emprendedoras.

Competencias (Tipo y Nombre de las Competencias )	Contenidos (Unidades, Temas y Subtemas)	Resultados de Aprendizaje (Por Unidad)
<p><b>COMPETENCIA BÁSICA:</b></p> <p>1. Solución de problemas 2. Trabajo en equipo 3. Comunicación 4. Sociocultural</p> <p><b>COMPETENCIAS PROFESIONALES:</b></p> <p>1. Gestión empresarial 2. Uso de la información 3. Manejo del entorno de la organización 3. Uso de herramientas matemáticas</p>	<p><b>1. Espíritu emprendedor</b></p> <p>1.1 Definición de emprendedor. 1.2 Características del emprendedor 1.3 Áreas del trabajo de un emprendedor. 1.4 Definición de creatividad, innovación y reto.</p> <p><b>2. Integración de equipos.</b></p> <p>2.1 Los grupos en la vida del hombre. 2.2 El individuo en el grupo. 2.3 Aspectos críticos en el proceso Grupal. 2.4 Los equipos de trabajo.</p>	<p>Reconocerá las características del emprendedor y el papel que juega la creatividad en este desarrollo.</p> <p>Organizará sus intereses con los intereses del equipo para cumplir con las metas del curso.</p>

Competencias (Tipo y Nombre de las Competencias)	Contenidos (Unidades, Temas y Subtemas)	Resultados de Aprendizaje (Por Unidad)
	<p><b>3.Etapa de gestación</b></p> <p>3.1 Definición del producto o servicio.  3.2 Justificación de la empresa.  3.3 Descripción de la empresa.  3.4 Giro, ubicación y tamaño de la Empresa.  3.5 Nombre de la empresa.  3.6 Misión de la empresa.  3.7 Ventajas competitivas.</p> <p><b>4.Mercado</b></p> <p>4.1 Objetivos de mercadotecnia.  4.2 Investigación y estudio de Mercado.  4.3 Distribución y puntos de ventas.  4.4 Promoción del producto o Servicio.  4.5 Fijación y políticas de precio.  4.6 Plan de introducción al mercado.  4.7 Riesgos y oportunidades del Mercado.  4.8 Sistemas y plan de ventas.</p> <p><b>5.Plan de producción</b></p> <p>5.1 Objetivos de producción.  5.2 Descripción específica del Producto o servicio.  5.3 Información de mercado y Materia prima.  5.4 Descripción del proceso de Producción por cada producto.  5.5 Diagrama de flujos de Operación o procesos.  5.6 Selección de alternativas Tecnológicas.  5.7 Estimación de requerimientos de espacio (plano de distribución).  5.8 Estimación de materias primas  5.9 Capacidad de producción Instalada.  5.10 Política de manejos de Inventarios.  5.11 Diseño y distribución de Planta y oficinas.</p>	<p>Desarrollara los aspectos de gestación de su empresa.</p> <p>Dirigirá el estudio de mercado que de la viabilidad del proyecto y examinará las estrategias de producto, promoción, precio y distribución.</p> <p>Diseñará el proceso de producción y plasmará en un diagrama de flujo de operación, avalado por los diferentes requerimientos para su implementación.</p>

	<p>5.12 Estimar necesidades de Mano de obra (directa e indirecta).</p> <p><b>6. Estudio financiero</b></p> <p>6.1 Objetivos del área contable.  6.2 Sistema contable de la empresa.  6.3 Flujo de efectivo.  6.4 Presupuesto de ventas.  6.5 Costos de producción.  6.6 Determinar costos totales de inversión.  6.7 Estados financieros proyectados.  6.8 Estimar necesidades de financiamiento.</p> <p><b>7. Desarrollo de la organización</b></p> <p>7.1 Estructura organizacional.  7.2 Acta constitutiva.  7.3 Descripción de puestos.  7.4 Reglamento interior del trabajo.  7.5 Contrato individual del trabajo.</p> <p><b>8. Planeación legal</b></p> <p>8.1 Descripción de todos los trámites legales de la empresa.</p> <p><b>8. Planeación estratégica</b></p> <p>8.1 Evaluación de la misión y visión de la empresa.  8.2 Estudio de FODA  8.3 Establecimientos de objetivos a largo plazo.  8.4 Desarrollo de estrategias.</p>	<p>Estimará la viabilidad financiera contemplando la inversión, su recuperación y la utilidad del proyecto.</p> <p>Escogerá la estructura organizacional acorde a las necesidades de la organización y llevará acabo el cumplimiento de los requisitos legales para la debida operación de la empresa.</p> <p>Investigará y formulará los trámites para la constitución de la empresa.</p> <p>Analizará el proyecto bajo la metodología de planeación estratégica a fin de que favorezca el buen funcionamiento.</p>
--	---	--

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía/Lecturas )	<b>EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios y Evidencias integradoras del desempeño.)
<p>Varela Rodrigo. Innovación Empresarial. Ed. Prntice Hall ISN 958-699-023-0</p> <p>Alcaraz Rafael. El emprendedor del éxito. Ed. Mc Graw Hill ISBN 970-10-0864-2</p> <p>Sánchez Alfonso, Cantú Humberto. El plan de negocios del emprendedor Ed. McGraw-Hill ISBN 970-10-0354-3</p> <p>Salazar Leyte Jorge. Como iniciar una pequeña empresa. Ed. Grupo Patria Cultura, ISBN 970-24-0409-6</p> <p>Laming Peggy, Kueh Charles. Empresarios pequeños y medianos I. Ed. Prentice Hall ISBN 970-17-0137-2</p> <p>Ibarra David. Mundo del Emprendedor, Limusa ISBN 968-18-3324-4</p> <p>Rodríguez Estrada Mauro. Integración de equipos, Ed. El Manual moderno, S.A de C.V.</p>	<p><b>Continua:</b> Criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participación en clase (lluvia de ideas)</li> <li>2. Investigación</li> <li>3. Reunión extraclase</li> </ol> <p><b>Reconocimiento Parciales:</b> Evidencias:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. producción de escritos sobre avances del proyecto en las fechas y contenidos señalados en la calendarización que se incluye en este temario</li> </ol> <p><b>Reconocimiento integrador Final:</b> Evidencias: Informe de investigación realizada. Documento final del plan de negocios</p> <p>Criterios: Presentación del informe de investigación desarrollado en forma grupal que exprese la competencia de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solución de problemas</li> <li>• Búsqueda</li> <li>• Reflexión</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Comunicación</li> <li>• Gestión Empresarial</li> <li>• Uso de la información</li> <li>• Manejo del entorno de la organización</li> <li>• Uso de herramientas matemáticas</li> </ul>
<p>Elaboración: <b>MARH Liliana Álvarez L. MARH. Eva Guadalupe Anchondo y C.P. Homer Durán</b></p>	<p>Fecha: Septiembre 2005</p>

## AVANCE PROGRAMATICO

### S E M A N A S

UNIDADES DE APRENDISAJE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1. Espiritu Emprendedor	X	X	X	X	X											
Objeto de estudio 2. Integración de Equipos	X															
Objeto de estudio 3. Etapa de Gestación		X														
Objeto de estudio 4. Mercado			X	X												
<b>Reconocimiento Parcial 1</b>					X											
Objeto de estudio 5. Plan de Producción						X	X	X	X	X						
Objeto de estudio 6. Estudio Financiero						X										
Objeto de estudio 7. Desarrollo de la Organización							X									
Objeto de estudio 8. Planeación legal								X	X							
<b>Reconocimiento Parcial 2</b>										X						
Objeto de Estudio 9. Planeación Estratégica										X	X	X	X	X	X	
											X					
												X				
													X	X		
<b>Exposición del proyecto</b>															X	
<b>Reconocimiento Final</b>																X