



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA
Clave: 08MSU0017H

ESCUELA DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL
Clave: 08usu0030k

PROGRAMA DEL CURSO:

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

DES:

Programa(s) Educativo(s):	Licenciatura en Economía Internacional Específica
Tipo de materia:	
Clave de la materia:	
Semestre:	Primer Semestre
Área en plan de estudios:	Formación Básica
Créditos	9
Total de horas por semana:	5
	<i>Teoría: 5</i>
	<i>Práctica 2</i>
	<i>Taller:</i>
	<i>Laboratorio:</i>
	<i>Prácticas complementarias: 1</i>
	<i>Trabajo extra clase: 1</i>
Total de horas semestre:	80
Fecha de actualización:	23/03/2006
	Se requiere que el alumno tenga conocimientos sobre las materias:
Clave y Materia requisito:	Tecnologías de información Sociedad y cultura Matemáticas básicas Inglés

Propósitos del Curso:

Que el estudiante genere su propia visión de lo que representa la ciencia económica, adaptando las herramientas de la teoría económica a la realidad empresarial e institucional del país, así como de visualizar su papel en el plano internacional (proporcionando la teoría básica de la micro y macroeconomía), buscando integrar en sus competencias la incidencia de la noción de economía.

COMPETENCIAS (Tipo y Nombre de las Competencias que nutren a la materia y a las que contribuye)	CONTENIDOS (Objetos de estudio (Temas y Subtemas))	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Por objeto de estudio)
<p>Básicas: Solución de problemas</p> <p>Profesionales: Uso de herramientas matemáticas Uso de la información</p> <p>Específicas: Generación de propuestas orientadas a la solución de problemas económicos</p>	<p>Objeto de Estudio 1. Aspectos generales de la Economía 1.1 Objeto de la Economía 1.2 Breve Historia de la Economía</p> <p>Objeto de Estudio 2. Una aproximación a la Microeconomía y Macroeconomía 2.1 Teoría elemental del precio 2.2. Teoría elemental de la demanda 2.3 Teoría elemental de la oferta 2.4 Teoría elemental del equilibrio 2.5 Conceptos básicos relacionados con la macroeconomía</p> <p>Objeto de estudio 3. Algunos temas selectos de economía 3.1 Sector Público 3.2 Desarrollo económico y crecimiento 3.3 Economía internacional 3.4 Economía ambiental 3.5 Economía urbana y regional 3.6 Instituciones</p>	<p>Analiza los diferentes componentes de un problema y sus interrelaciones</p> <p>Analiza, sintetiza y evalúa la información recopilada para elaborar el diagnóstico y proporcionar soluciones recomendadas pertinentes.</p> <p>Conoce, maneja y aplica la tecnología a su alcance para el desarrollo de documentación, presentaciones con el respaldo de la información pertinente.</p> <p>Maneja la tecnología de Internet como herramienta de apoyo a las organizaciones</p> <p>Identifica los diversos problemas y fenómenos económicos, políticos y sociales.</p>

UNIDAD TEMÁTICA	METODOLOGÍA (estrategias, secuencias, recursos didácticos)	TIEMPO ESTIMADO

UNIDAD TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía/Lecturas por unidad)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p>CASE, Karl E. y Ray C. Fair, (1997) <i>Principios de Microeconomía</i>, 4a. ed., Prentice-Hall, México.</p> <p>GREGORY, Paul A. (1998), <i>Fundamentos de Economía</i>, 1a. ed., Compañía Editorial Continental, México, 1998.</p> <p>MANKIW, N. Gregory (2002), <i>Principios de Economía</i>, 2a. ed. McGraw-Hill/Interamericana de España, España.</p> <p>MOCHÓN, Francisco (2001), <i>Principios de Economía</i>, 2a. ed., McGraw-Hill, España.</p> <p>PARKIN, Michael y Gerardo Esquivel (2001), <i>Microeconomía. Versión para Latinoamérica</i>, 5a. ed., Addison Wesley, México.</p> <p>ROSSETTI, José P. (1979), <i>Introducción a la Economía. Enfoque Latinoamericano</i>, Harla, México.</p> <p>SAMUELSON, Paul A., William D. Nordhaus, Lourdes Dieck y José de Jesús Salazar (1998), <i>Macroeconomía con Aplicaciones a México</i>, 15a. ed., McGraw-Hill, México.</p> <p>VARGAS Sánchez, Gustavo (2002), <i>Introducción a la Teoría Económica. Aplicaciones a la Economía Mexicana</i>, 1a. ed. Prentice Hall, México.</p> <p>GREEN, Steven L. (1993), <i>Macroeconomics. Analysis and Applications</i>, Dryden Press, United States of America.</p> <p>MANKIW, N. Gregory (2000), <i>Macroeconomía</i>, 4a. ed., Antoni Bosch, España.</p> <p>MOCHÓN, F., Fernando Barreiro y J. M. Labeaga (1999), <i>Macroeconomía Intermedia</i>, McGraw-Hill, España.</p>	<p>Reconocimientos continuos:</p> <p>Criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Laboratorios (Solución de preguntas y problemas por temas) 2. Participación en clase 3. Tareas individuales 4. Exposiciones <p>Reconocimientos parciales:</p> <p>Evidencias (actividades integradoras):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exámenes escritos (individual) 2. Controles de laboratorio (individual) <p>(al término de cada objeto de estudio)</p> <p>Reconocimiento Integrador Final:</p> <p>Evidencias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Examen final (individual) 2. Participación en clase 3. Tareas individuales 4. Exposiciones <p>(al final del curso)</p>

Cronograma del Avance Programático

S e m a n a s

Unidades de aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de Estudio 1. Aspectos generales de la economía																
1.1 Objeto de la economía																
1.2 Breve historia de la economía																
Objeto de Estudio 2. Una aproximación a la microeconomía y a la macroeconomía																
2.1 Teoría elemental del precio																
2.2 Teoría elemental de la demanda																
2.3 Teoría elemental de la oferta																
Reconocimiento parcial 1																
2.4 Teoría elemental del equilibrio																
2.5 Conceptos básicos relacionados con la macroeconomía																
Objeto de Estudio 3. Algunos temas selectos de economía																
3.1 Sector público																
Reconocimiento parcial 2																
3.2 Desarrollo económico y crecimiento																
3.3 Economía internacional																
3.4 Economía ambiental																
3.5 Economía urbana y regional																
3.6 Instituciones																
Reconocimiento parcial 3																
Reconocimiento final																