



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**

Clave: 08MSU0017H

**ESCUELA DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL**

Clave: 08usu0030k

PROGRAMA DEL CURSO:

GEOGRAFÍA ECONÓMICA

DES:

Programa(s) Educativo(s):	Licenciatura en Economía Internacional
Tipo de materia:	Específica
Clave de la materia:	
Semestre:	Cuarto Semestre
Área en plan de estudios:	Formación profesional
Créditos	8
Total de horas por semana:	5
	<i>Teoría:</i> 5
	<i>Práctica</i> 2
	<i>Taller:</i>
	<i>Laboratorio:</i>
	<i>Prácticas complementarias:</i>
	<i>Trabajo extra clase:</i> 1
Total de horas semestre:	80
Fecha de actualización:	30/03/2006
	Microeconomía I
	Se requiere que el alumno haya cursado las materias:
Clave y Materia requisito:	Historia económica internacional Contabilidad social Investigación económica Inglés

Propósitos del Curso:

Que el estudiante interprete e identifique la localización y distribución de la producción y reparto de los bienes y servicios, mediante el reconocimiento de los elementos esenciales que tipifican la economía espacial así como de apreciar la interacción entre paisaje natural y economía.

COMPETENCIAS (Tipo y Nombre de las Competencias que nutren a la materia y a las que contribuye)	CONTENIDOS (Objetos de estudio (Temas y Subtemas))	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Por objeto de estudio)
<p>Básicas: Sociocultural Solución de problemas Trabajo en equipo y liderazgo</p> <p>Profesionales: Uso de herramientas matemáticas Uso de la información</p> <p>Específicas: Generación de propuestas orientadas a la solución de problemas económicos</p>	<p>Objeto de Estudio 1. Geografía y economía: el proceso económico</p> <p>1.1 El estado del arte de la geografía económica</p> <p>1.2 Definición de geografía económica y hechos estilizados</p> <p>1.3 Repaso histórico</p> <p>1.4 Los fundamentos teóricos de los modelos de geografía económica</p> <p>Objeto de Estudio 2. Las grandes transformaciones económicas</p> <p>Objeto de estudio 3. Las actividades económicas: clasificación de las actividades económicas</p> <p>Objeto de estudio 4. Factores en la producción: factores geográficos de la actividad económica</p>	<p>Promueve el cuidado y la conservación de entorno ecológico</p> <p>Aplica las diferentes técnicas de observación para la solución de problemas</p> <p>Analiza los diferentes componentes de un problema y sus interrelaciones</p> <p>Aplica el enfoque sistémico en diversos contextos</p> <p>Participa en la elaboración y ejecución de planes y proyectos mediante el trabajo en equipo</p> <p>Analiza, sintetiza y evalúa la información recopilada para elaborar el diagnóstico y proporcionar soluciones recomendadas pertinentes.</p> <p>Conoce, maneja y aplica la tecnología a su alcance para el desarrollo de documentación, presentaciones con el respaldo de la información pertinente.</p> <p>Maneja la tecnología de Internet como herramienta de apoyo a las organizaciones</p> <p>Identifica los diversos problemas y fenómenos económicos, políticos y sociales.</p> <p>Conoce la problemática y política local, regional, estatal, nacional e internacional.</p> <p>Identifica fuentes de datos económicos.</p>

Objeto de estudio 5. Geografía económica

- 5.1 Población
- 5.2 Recursos y medio ambiente
- 5.3 Sectores económicos
- 5.4 Empresas, innovación y tecnología
- 5.5 Desarrollo económico y relaciones internacionales

Objeto de estudio 6. Evidencia empírica

- 6.1 El uso de sistemas de información geográfica
- 6.2 El análisis espacial y estadístico en el ámbito urbano, rural y medioambiental
- 6.3 El uso del SIG en la investigación geográfica y económica: fuentes, métodos y técnicas de análisis en la ordenación territorial

UNIDAD TEMÁTICA	METODOLOGÍA (estrategias, secuencias, recursos didácticos)	TIEMPO ESTIMADO

UNIDAD TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía/Lecturas por unidad)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p>Barre, R. (1960), Los sistemas económicos, Siglo XX, México</p> <p>Berry, B. J. L. (1971), Geografía de los centros de mercados y distribución al por menor, Vicens-Vives, Barcelona.</p> <p>Boudeville, F. (1981), Los espacios económicos, París</p> <p>Butler, J. (1986), Geografía Económica, México</p> <p>Fujita, M., Paul Krugman y Anthony J. Venables (2000), Economía Espacial. Las ciudades, las regiones y el comercio internacional, Ariel Economía, España</p> <p>Robinson, H. (1978), Geografía económica, EUNIBAR, Barcelona</p> <p>Smith, Davis (1980), Geografía Humana, Oikos-Tau, Barcelona</p>	<p>Reconocimientos continuos:</p> <p>Criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Laboratorios (Solución de preguntas y problemas por temas) 2. Participación en clase 3. Tareas individuales 4. Exposiciones <p>Reconocimientos parciales:</p> <p>Evidencias (actividades integradoras):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exámenes escritos (individual) 2. Controles de laboratorio (individual) <p>(al término de cada objeto de estudio)</p> <p>Reconocimiento Integrador Final:</p> <p>Evidencias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Examen final (individual) 2. Participación en clase 3. Tareas individuales 4. Exposiciones <p>(al final del curso)</p>

