

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA



FACULTAD DE ECONOMÍA

PROGRAMA DEL CURSO:  
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

<b>DES:</b>	Economía Internacional
<b>Programa(s) Educativo(s):</b>	Licenciado en Economía Internacional
<b>Tipo de materia:</b>	Profesional
<b>Clave de la materia:</b>	E703-06
<b>Semestre:</b>	Séptimo
<b>Área en plan de estudios:</b>	Formación Profesional
<b>Créditos</b>	6
<b>Total de horas por semana:</b>	4
<i>Teoría:</i>	3
<i>Práctica:</i>	1
<i>-Taller/Laboratorio</i>	0
<i>Prácticas complementarias:</i>	1
<i>-Trabajos Extra clase/Virtual</i>	2
<i>Créditos Totales:</i>	6
<b>Total de horas semestre:</b>	64
<b>Fecha de actualización:</b>	Junio 2011
<b>Materia requisito:</b>	NA

**Propósito del curso :**

Que el estudiante se enfoque en el ambiente interno de la organización, e implica identificar sus recursos, valores, capacidades y aptitudes para darles impulso y aprovecharlos al máximo y de esta manera alcanzar sus metas en el ambiente competitivo.

El propósito estratégico se ocupa de ganar las batallas competitivas y lograr un liderazgo global. Cuando se establece de manera sólida, el propósito estratégico puede hacer que el personal tenga un desempeño que nunca imaginó.

El propósito estratégico existe en todos los empleados y niveles de la empresa, y se comprometen a cumplir con un criterio de desempeño específico y significativo.

<b>COMPETENCIAS</b> (Tipo y Nombre de las competencias).	<b>DOMINIOS COGNITIVOS.</b> (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE.</b>
<p><b>BÁSICA:</b> Sociocultural Solución de problemas Trabajo en equipo y liderazgo</p> <p><b>PROFESIONALES:</b> Uso de la información Uso de Tecnologías de la Información</p>	<p><b>OBJETIVO DE ESTUDIO 1:</b> Visión general de la administración estratégica.</p>	<p>El estudiante conocerá la naturaleza de la administración estratégica y su importancia en las organizaciones.</p>

**COMPETENCIAS  
ESPECÍFICAS:**

Generación de propuestas orientadas a la solución de problemas en las organizaciones y la planeación estratégica de las mismas.

**OBJETIVO DE ESTUDIO 2:**  
Formulación de una estrategia.

**OBJETIVO DE ESTUDIO 3:**  
Implementación de la estrategia formulada.

**OBJETIVO DE ESTUDIO 4:**  
Evaluación de la estrategia formulada e implementada.

**OBJETIVO DE ESTUDIO 5:**  
Análisis de casos de administración estratégica.

El estudiante será capaz de formular y analizar visiones y misiones de negocios de interés.  
Tendrá la capacidad de realizar evaluaciones externas e internas de lo que afecta un negocio.

El estudiante logrará identificar la implementación de estrategias en los temas de administración, procesos y operaciones.  
También conocerá, identificará y aplicará estrategias en temas de marketing, finanzas, contabilidad, investigación y desarrollo (I&D) y sistemas de información gerencial.

El alumno contará con la capacidad de revisar, evaluar y controlar una estrategia que haya elaborado.

El alumno dominará los pasos a seguir al presentar un análisis de caso.



FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p>Fred R. David. <b>“Conceptos de Administración Estratégica”</b>. Pearson Prentice Hall.</p> <p>Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hosskisson <b>“Administración Estratégica, Competitividad y Globalización, Conceptos y casos”</b>. Cengage Learning.</p>	<p>2 Evaluaciones parciales (30% cada una) las cuales comprenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes escritos</li> <li>• Participación en clase, lecturas y tareas en general</li> <li>• Investigación y exposición de un tema</li> </ul> <p>Evaluación final del curso, análisis de caso (40%).</p>

### Cronograma del Avance Programático

Unidades de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de Estudio 1. Visión general de la administración estratégica.																
Objeto de estudio 2. Formulación de una estrategia.																
Objeto de estudio 3. Evaluación de la estrategia formulada e implementada.																
Objeto de estudio 4. Análisis de casos de administración estratégica.																

Objeto de estudio 5. Análisis de casos de administración estratégica.																	