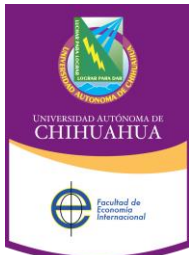


<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">FACULTAD DE ECONOMÍA INTERNACIONAL</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA DEL CURSO:</p> <p style="text-align: center;">FUNDAMENTOS DE MICROECONOMÍA</p>	<p>DES:</p>	Facultad de Economía Internacional
	<p>Programa(s) Educativo(s):</p>	Licenciatura en Negocios Internacionales
	<p>Tipo de materia:</p>	Específica
	<p>Clave de la materia:</p>	
	<p>Semestre:</p>	Tercer Semestre
	<p>Área en plan de estudios:</p>	Básica
	<p>Créditos</p>	7
	<p>Total de horas por semana:</p>	5
	<p style="text-align: right;"><i>Teoría:</i></p>	5
	<p style="text-align: right;"><i>Práctica:</i></p>	0
	<p style="text-align: center;"><i>-Taller/Laboratorio</i></p>	
	<p style="text-align: center;"><i>Prácticas complementarias:</i></p>	
	<p style="text-align: center;"><i>-Trabajos Extra clase/Virtual</i></p>	2
	<p style="text-align: center;"><i>Créditos Totales:</i></p>	7
<p>Total de horas semestre:</p>		
<p>Fecha de actualización:</p>	Agosto 2015	
<p>Materia requisito:</p>	Introducción a la Economía	
<p>Propósito del curso : Que el estudiante genere su propia visión de lo que representa la fundamentación microeconómica adaptando las herramientas de la teoría económica, del consumidor, productor y aspectos del mercado, así como de visualizar su papel en el ámbito económico, con el fin de proponer soluciones a la problemática actual.</p>		
<p>COMPETENCIAS (Tipo y Nombre de las competencias).</p>	<p>DOMINIOS COGNITIVOS. (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)</p>	<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE.</p>
<p>Básicas:</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Profesionales:</p> <p>Uso de herramientas matemáticas</p> <p>Uso de la información</p> <p>Específicas:</p> <p>Generación de propuestas orientadas a la solución de problemas económicos.</p>	<p>Introducción</p> <p>El problema económico</p> <p>Oferta y demanda</p>	<p>Aplica las diferentes técnicas de observación para la solución de problemas.</p> <p>Analiza los diferentes componentes de un problema y sus interrelaciones.</p> <p>Analiza, sintetiza y evalúa la información recopilada para elaborar el diagnóstico y proporcionar soluciones recomendadas pertinentes.</p>

<p>Generación de modelos económicos de acuerdo a los requerimientos actuales.</p>	<p>Elasticidad</p> <p>Eficiencia</p> <p>Intervención del mercado</p> <p>El mercado Internacional</p> <p>Utilidad y demanda</p> <p>Posibilidades, preferencias y elecciones</p> <p>Estructuras de Mercado</p> <p>Competencia</p> <p>Monopolio</p>	<p>Conoce, maneja y aplica la tecnología a su alcance para el desarrollo de documentación, presentaciones con el respaldo de la información pertinente.</p> <p>Maneja la tecnología de Internet como herramienta de apoyo a las organizaciones.</p> <p>Identifica los diversos problemas y fenómenos económicos, políticos y sociales.</p> <p>Identifica fuentes de datos.</p> <p>Diagnostica fenómenos.</p> <p>Conoce la teoría económica.</p> <p>Muestra interés por la problemática económica.</p>
---	---	---

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p>Microeconomía. Versión para Latinoamérica. Novena edición. Michael Parking, Eduardo Loria.</p> <p>Introducción a la economía. Gregory N Mankiw</p> <p>Microeconomía. Blanchard.</p> <p>Microeconomía. Carreón & Mochón</p>	<p>Reconocimientos continuos:</p> <p>Criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Laboratorios (Solución de preguntas y problemas por temas) 2. Participación en clase. 3. Tareas individuales 4. Exposiciones. <p>Reconocimientos parciales:</p> <p>Evidencias (actividades integradoras):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exámenes escritos (individual) 2. Controles de laboratorio (individual)

	<p>Reconocimiento Integrador Final:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Examen final (individual) 2. Participación en clase. 3. Tareas individuales. 4. Exposiciones (al final del curso)
--	---

Cronograma del Avance Programático

Unidades de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Introducción																
El problema económico																
Oferta y demanda																
Elasticidad																
Eficiencia																
Intervención del mercado																
El mercado internacional																
Utilidad y Demanda																
Posibilidades , preferencias y elecciones																
Estructura de mercado																
Competencia perfecta, Monopolio																
Temas selectos																